



DP WORLD

تقرير التجارة الأذكى

التقرير السنوي والحسابات لعام ٢٠٢١

نجعل المستحيل ممكناً للجميع

بينما وجد العالم طرقاً جديدة للتكيف مع الواقع الجديد، قمنا بتحول في مسار أعمالنا عبر الدخول إلى مناطق جديدة، ورقمنة سلسلة التوريد، وإبرام شراكة مع إكسبو ٢٠٢٠ دبي، أكبر معرض في العالم، وتوسيع شبكتنا اللوجستية.

من خلال تعزيز التواصل بين مناطق العالم عن طريق التجارة، خطونا في عام ٢٠٢١ خطوة جديدة نحو تحقيق رؤيتنا في قيادة مستقبل التجارة العالمية.

التقرير الاستراتيجي التقرير السنوي والحسابات لعام ٢٠٢١



دراسة الحالة الأولى

شاهد دراسة الحالة في الصفحتين ٢٦ و ٢٧

التقرير الاستراتيجي

٢	أبرز النتائج المالية
٣	أبرز الإنجازات التشغيلية والاستراتيجية
٤	أنشطتنا ومواقعنا
٦	بيان رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة
١٠	إضاءات على أبرز أحداث العام
١٢	التقرير الاستراتيجي
١٤	نموذج العمل
١٦	استراتيجيتنا
١٨	استعراض الأعمال
٢٦	دراسات حالات
٣٢	مراجعة نائب الرئيس التنفيذي والمدير المالي للمجموعة
٣٤	التفاعل مع أصحاب المصلحة
٣٦	الموظفون
٣٨	الاستدامة والتأثير

«دبي بي ورلد» مزود رائد للحلول اللوجستية الذكية التي تعزز تدفق التجارة بسلسلة حول العالم.



دراسة الحالة الثانية

شاهد دراسة الحالة في الصفحتين ٢٨ و ٢٩

ويضم فريقنا أكثر من ٧١ ألف موظف حول العالم يعملون على إيجاد الحلول التجارية الأذكى والأكثر كفاءة وابتكاراً، لضمان تأثير إيجابي ومستدام على الاقتصادات والمجتمعات وكوكب الأرض.

تعرفوا على أنشطتنا في الصفحتين ٤ و ٥



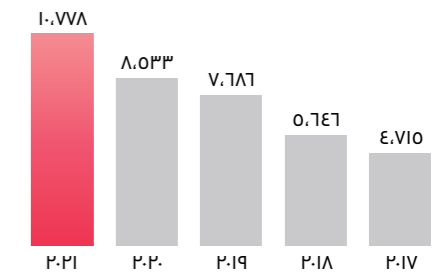
دراسة الحالة الثالثة

شاهد دراسة الحالة في الصفحتين ٣٠ و ٣١

أبرز النتائج المالية

دبي بي ورلد
التقرير السنوي والمسابات لعام ٢٠٢١

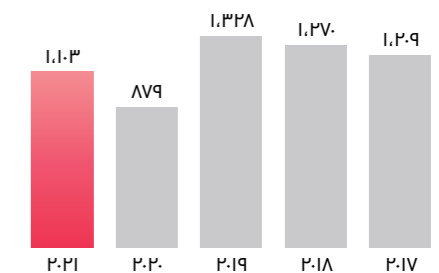
الإيرادات (مليون دولار أمريكي)



١٠,٧٧٨ مليون دولار أمريكي

الإيرادات بالمليون دولار أمريكي قبل البنود المصفح عنها بشكل منفصل. نتائج أعمال المجموعة مبيّنة بالتفصيل في البيانات المالية الموحدة والإيضاحات المرفقة التي تبدأ في الصفحة ٩٤ من التقرير السنوي باللغة الإنجليزية.

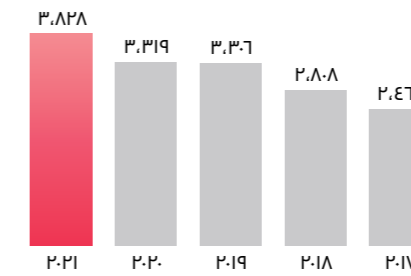
الأرباح العائدة لمالكي الشركة (مليون دولار أمريكي)



١,١٠٣ مليون دولار أمريكي

يتم احتساب أرباح مالكي الشركة قبل الأخذ بالاعتبار البنود المصفح عنها بشكل منفصل وبعد حصة الأقلية.

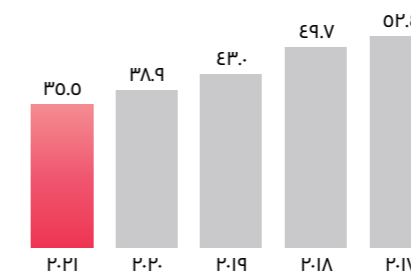
الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون دولار أمريكي)



٣,٨٢٨ مليون دولار أمريكي

تعتبر الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مقياساً رئيسياً للقيمة المقدمة للمساهمين. ويتم احتسابها بما يشمل حصتنا من الأرباح في حصص الملكية بالشركات المستثمر فيها قبل البنود المصفح عنها بشكل منفصل.

هامش الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)



٣٠.٠%

يتم احتساب هامش الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عن طريق قسمة تلك الأرباح على الإيرادات.

أبرز الإنجازات التشغيلية والاستراتيجية

تحول علامتنا التجارية

شهد هذا العام تغييراً كبيراً، حيث أطلقنا شعارنا الجديد وهويتنا البصرية المحدثة وعززنا خدمات سلسلة التوريد المتكاملة من خلال بنية استراتيجية قوية تدعم العلامة التجارية الرئيسية.



التزامنا بالصحة والسلامة والبيئة

وضعنا برنامجاً للوقاية من الإصابات الخطيرة والوفيات بهدف تحسين فهمنا للحوادث التي تنجم عنها إصابات خطيرة ووفيات وتقليل المخاطر وتحقيق هدفنا المتمثل في «صفر أضرار». كما أطلقنا الدورة التدريبية عبر الإنترنت «القيادة والسلامة» (SafeLeader) لتدريب القادة حول التوقعات في مجال السلامة ودعم ثقافة السلامة الإيجابية على مستوى المجموعة. كما قمنا بتنفيذ برنامج استراتيجي من ثلاث ركائز لتحقيق تطلعاتنا في مجال الصحة والسلامة والبيئة.

تسريع وتيرة توزيع اللقاحات حول العالم

دخلنا في شراكة مع اليونيسف بهدف دعم جهود توزيع لقاح كوفيد-١٩ على البلدان النامية حول العالم من خلال شبكتنا اللوجستية. كما أبرمنا شراكة مع منظمات إماراتية كبرى ضمن التحالف اللوجستي للقاحات لتسريع وتيرة توزيع اللقاحات براً وجواً وبحراً.

تشجيع الابتكار

استضفنا هذا العام أول هاكاثون في جناح «دبي بي ورلد» في معرض اكسبو ٢٠٢٠ دبي لتشجيع الشباب على التفكير بطريقة أكثر ابتكاراً. كما أبرمنا شراكة مع «فيرجن هايبرلوب» لتحدي طلاب معهد المهندسين المدنيين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتصميم مستقبل النقل.

التزامنا بتمكين المرأة

أصبحت الرعاية الرئيسيين للجنة العالمية الجديدة لليخوت «ميدن» التي يديرها طاقم نسائي بالكامل. وتهدف هذه الرحلة العالمية إلى تشجيع المزيد من النساء والفتيات على المشاركة والانخراط في العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات. وفي اليوم العالمي للمرأة، أطلقنا برنامج Women Lead@DP World. وهو برنامج تدريبي داخلي لتشجيع النساء حول العالم على تولي مهام قيادية.

دعم مجتمعاتنا

استضفنا أسبوع التطوع العالمي السنوي وشجعنا الزملاء على التطوع في أنشطة مثل زراعة أشجار القرم وتنظيف الشواطئ وصنع الألعاب للأطفال المحرومين. وبدأنا مشروع غابة القرم الذي يهدف إلى زرع ١٠٠ ألف شتلة، بالتعاون مع كبرى الشركات العالمية.

تعزيز الرقمنة في التجارة

قمنا بتوسيع حلولنا التكنولوجية من خلال إطلاق منصتي «CARGOES» و «DUBUY.com» اللتين تربطان خدماتنا الفعلية بمنتجاتنا الرقمية، مما يدعم تقديم حلول متكاملة لعملائنا.

إطلاق جولة «دبي بي ورلد»

بعد شراكة ناجحة دامت عقداً من الزمن مع الجولة الأوروبية للفولف، أصبحت الرعاية الرئيسيين للجولة التي تغير اسمها إلى «جولة دبي بي ورلد للفولف» اعتباراً من موسم ٢٠٢١. ويؤكد ذلك التزامنا تجاه لعبة الفولف والجولة الرياضية.

أنشطتنا ومواقفنا

نعزز البنية التحتية للتجارة العالمية بالابتكار والتنفيذ والتشغيل

انطلاقاً من رؤيتنا الهادفة لقيادة مستقبل التجارة العالمية، نسعى لأن نوفر لعملائنا وشركائنا حلولاً متكاملة لسلسلة التوريد. ويلتزم فريقنا المهني المتخصص والمتنوع الذي يضم أكثر من ٧١ ألف موظف من ٦٩ دولة بتقديم قيمة فريدة لكل عميل وشريك.

نبني علاقات طويلة الأمد مع الحكومات وشركات الشحن والتجار وأصحاب المصلحة الآخرين على امتداد سلسلة التوريد العالمية. ويتيح لنا ذلك استشراف المستقبل وتوقع التغيرات وطرح تقنيات رائدة لإيجاد الحلول التجارية الأذكى والأكثر كفاءة وابتكاراً، مع ضمان التأثير الإيجابي والمستدام على الاقتصادات والمجتمعات وكوكب الأرض.

- الخدمات اللوجستية
- موانئ المياه العميقة والمحطات البحرية
- المناطق الاقتصادية
- الخدمات البحرية

الخدمات البحرية

اقرأ المزيد في صفحة ٢٤

المناطق الاقتصادية

اقرأ المزيد في صفحة ٢٢

موانئ المياه العميقة والمحطات البحرية

اقرأ المزيد في صفحة ٢٠

الخدمات اللوجستية

اقرأ المزيد في صفحة ١٨

بيان رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة

نحن في العام الثالث من جائحة كوفيد-١٩، وقد شكّل تطوير اللقاحات بهذه السرعة الهائلة، إنجازاً علمياً سيدخل التاريخ

فيما يستمر العالم بمعالجة الصدمات الاجتماعية والاقتصادية التي أثرت على نمط حياتنا، كان التحدي الأكبر لنا هو مساعدة عملائنا للتغلب على تحديات هذه الأوضاع غير المسبوقة.

تواجه سلاسل التوريد تحديات تفرض عليها التحول والتكيف، بدءاً من نقل اللقاحات لمن يحتاجونها إلى الإمدادات الغذائية الميوية وجميع السلع الأخرى التي نستخدمها في القرن الحادي والعشرين.

لقد أظهرت هذه الظروف الاقتصادية المضطربة، أن التجارة الرقمية وسرعة التوصيل والشفافية التي تسمح لأصحاب البضائع بمعرفة مكان منتجاتهم في أي وقت، تعد أساسية لضمان قدرة الدول على تلبية احتياجات شعوبها في أوقات الشدة كما في أوقات الرخاء.

تفاقمت هذا العام مشكلة اختناق سلسلة التوريد، التي بدأت في نهاية عام ٢٠٢٠، وتمددت نحو جميع المناطق الجغرافية، وكانت أمريكا الشمالية والصين وأوروبا الأكثر تضرراً. وقد تأثرت العمليات في قطاعنا على مستوى العالم بالنقص المستمر في العمالة إلى جانب تباطؤ العمليات بسبب الامتثال للقيود المفروضة للحد من انتشار الفيروس، وتأخر وصول السفن، وزيادة أحجام تبادل الحاويات، واحتفاظ الساعات في الموانئ بسبب بقاء الحاويات الفارغة فترات أطول.

لكن المرونة الابتكار عاملان أساسيان لمواجهة التحديات، فالاضطراب في سلسلة التوريد أدى إلى زيادة الطلب من أصحاب البضائع للحصول على حلول متخصصة، ويعمل فريق الخدمات اللوجستية في المجموعة عن قرب مع العملاء لتعزيز خدمات النقل.

عملنا على إدارة حركة الشحن في منشآتنا بشكل استباقي ونفذنا العديد من المبادرات، وما زلنا نعمل عن كثب مع العملاء لتخطيط وإدارة ساعات الرسو وتبادل الحاويات بشكل أفضل. وساهم ذلك في الحد من نتائج الاضطرابات في محطاتنا وأتاح نقل البضائع بكفاءة.

بالتوازي مع ذلك، شهد قطاعنا تدهوراً في موثوقية الجداول الزمنية التي انخفضت إلى مستويات قياسية في الربع الثالث من عام ٢٠٢١، وما زالت التمسينات بعيدة المنال في بيئة التشغيل الحالية، وتشير البيانات إلى أن حوالي ٣٤٪ فقط من السفن وصلت في الوقت المحدد (خلال يوم واحد) وأن متوسط التأخير كان ٧.٣ أيام، وهو رقم قياسي جديد. وضمن سياق جهودها لتعزيز الموثوقية، باتت شركات الشحن تتجنب الموانئ الكبرى المزدحمة وغالباً ما تحوّل البضائع إلى موانئ أصغر حجماً.

وجود موانئنا ومحطاتنا في مواقع استراتيجية ترتبط بشكل وثيق بالأسواق الداخلية الرئيسية، ساعدنا على التعامل مع هذا الوضع. وعندما أصبحت شركات الشحن تتجنب الموانئ المزدحمة، استفادت مواقعنا في كثير من الأحيان، حيث جذب ميناء «لندن غيتواي» شركات جديدة على حساب الموانئ الأخرى في المملكة المتحدة، وأصبح ميناء برنس روبرت وميناء فانكوفر بديلين عن الموانئ المزدحمة على الساحل الغربي للولايات المتحدة الأمريكية بالنسبة لشركة الشحن عبر المحيط الهادئ.

لدي إيمان راسخ بالمستقبل يعزز استطلاعنا السنوي الذي نجريه تحت عنوان «التحول في التجارة» ونسعى من خلاله لمعرفة آراء أكثر من ٣ آلاف متخصص في سلسلة التوريد حول العالم كل عام. وأظهر التقرير أن ٧٠٪ من الشركات تتوقع تعافي التجارة وعودتها إلى مستويات ما قبل الجائحة بسرعة أكبر من تعافياها من الأزمة المالية في عام ٢٠٠٨. وأشار حوالي ٨٣٪ من الخبراء إلى أنهم يصدون إعادة تشكيل سلاسل التوريد الخاصة بهم عبر استبدال مورديهم أو إضافة موردين جدد، واستخدام مزودين مختلفين للخدمات اللوجستية وتغيير مواقع الإنتاج أو الشراء.

استراتيجية عمل بعيدة المدى

في مواجهة هذه الاتجاهات، ما زالت استراتيجية عملنا على المدى الطويل فعالة، وما زلنا على المسار الصحيح. ويعتمد نجاحنا على قدرتنا على جعل التجارة أذكى وأكثر مرونة واستدامة وكفاءة من خلال تطوير البنية التحتية والخدمات اللوجستية والتطبيقات المبتكرة للتكنولوجيا الرقمية.

من خلال بناء علاقات مباشرة مع العملاء من أصحاب البضائع، وتعزيز قدرتنا كمزود للحلول اللوجستية القائمة على البيانات، وتقديم خدمات قيّمة للعملاء بفضل شبكتنا الفريدة من المحطات والمنصات الرقمية الشاملة، يمكننا توفير المزيد من الشفافية لأصحاب البضائع، وتطوير الكفاءة التشغيلية وتقليل الهدر في سلاسل التوريد.

الاستفادة من القدرات اللوجستية

ضمن جهودنا لتحسين خدماتنا وقدراتنا اللوجستية، قمنا بالاستحواذ على شركة جديدة هي «سينكربون»، وهي شركة عالمية للخدمات اللوجستية مقرها الولايات المتحدة الأمريكية، وتختص في تصميم وتشغيل سلاسل التوريد المعقدة لصناعات السيارات والتكنولوجيا عالية النمو، من خلال عمليات تخزين وتوزيع ذات قيمة مضافة ومجموعة متنوعة من خدمات تغليف الصادرات وإدارة النقل والتوصيل، وتضم ٩١ موقعاً في ١٩ دولة.

قمنا بالإعلان عن الاستحواذ على «إمبريال لوجيستكس» (إمبريال)، وهي شركة للخدمات اللوجستية المتكاملة تنشط في كافة أنحاء أفريقيا وأوروبا وتركز على الصناعات سريعة النمو، ومن بينها الرعاية الصحية والسلع الاستهلاكية والسيارات والكيموويات والسلع الصناعية وغيرها. ولها حضور فاعل في ٣٢ سوقاً. ويساعدنا هذا الاستحواذ على تحسين التواصل بين المنتجين الأفارقة على امتداد خطوط التجارة سريعة النمو مع بقية العالم وتكوين أفضل شبكة من الخدمات اللوجستية الداخلية والموانئ والمحطات والمناطق الاقتصادية والخدمات اللوجستية البحرية في القارة الأفريقية.

بيان رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة



في إطار دعمنا لهذه الخطوات الجريئة، واصلنا تطوير منصاتنا الرقمية من خلال «الجواز اللوجستي العالمي»، وهو أول برنامج ولاء عالمي للشحن بهدف لزيادة فرص التجارة بين الأسواق الناشئة. وقد توسع هذا البرنامج حتى أصبح يضم حالياً شبكة عالمية من المراكز التجارية الضخمة في أكثر من ١١ دولة والعديد من الشركات الكبرى.

على صعيد آخر، شهد سوقنا لخدمات الشحن «SeaRates» نمواً سريعاً في الإيرادات بعد ١٨ شهراً من استحواد المجموعة عليه، ووصل عدد الأعضاء في شبكتنا المستقلة لخدمات الشحن «تحالف الشحن الرقمي» إلى أكثر من ٢٠٠٠ عضو منذ تأسيسها، كما أطلقنا منصة «CARGOES» لمساعدة الشركات على حجز خدمات ومنتجات الشحن عبر مواقعنا والحصول على التمويل وتبعية الشحنات متعددة الوسائط، وتشغيل عمليات المساندة بطريقة أكثر كفاءة.

ويؤكد ذلك التزامنا تجاه أصحاب البضائع ووكلاء الشحن لمساعدتهم على تحقيق النجاح في هذه الأوقات الصعبة.

المشاركة في اكسبو - محطة فخر في مسيرتنا

كان من أبرز أحداث العام افتتاح جناح «دبي بي ورلد» في معرض اكسبو ٢٠٢٠ دبي، والذي جاء تصميمه ليعكس قوة التدفق في التجارة الدولية. وقد استقبلنا في جناحنا أكثر من ٦٠٠ ألف زائر و١٠٠ وفد من الحكومات والمنظمات من حول العالم الذين جاؤوا للتعرف على حركة التجارة وكيفية قيادتها للاقتصاد العالمي، مما يوفر لمحة فريدة عن التكنولوجيا المبتكرة لسلاسل التوريد.

كما شهد الافتتاح إطلاق علامتنا التجارية المحدثة التي ترمز لتحولنا إلى شركة رائدة عالمياً في مجال الخدمات اللوجستية، والتي تضم موانئ ومحطات ومناطق اقتصادية وخدمات بحرية تدعم ١٠٪ من التجارة العالمية. وتمثل هويتنا البصرية الجديدة المؤشر الأبرز على مسيرة التحول لمجموعتنا.

العمل مع الحكومات لتطوير البنية التحتية

كان تعطل قناة السويس العام الماضي بمثابة جرس إنذار للعالم بأسره يبتئنا إلى أننا نعتمد جميعاً وبشكل كبير على البنية التحتية الرئيسية في عدد قليل من طرق التجارة الحيوية للحفاظ على تدفق البضائع حول العالم. كما تعلمنا دروساً من التحديات التي تواجهها حالياً بعض الموانئ الأمريكية الرئيسية. لذلك، سنعمل مع الحكومات لتطوير بنية تحتية تلبي احتياجات المستقبل. من خلال الاستثمار في البنية التحتية وتحسين الإجراءات الجمركية، سنسعى لخفض تكلفة التجارة والنقل، مما يسمح بنمو الأعمال التجارية الحالية والمستقبلية.

أنا من أشد المؤمنين بالحل، وقد علمنا تاريخ البشرية أن الإرادة الصلبة تقهر المستحيل. في هذا العصر القائم على العلم، أنا واثق من قدرتنا على مواصلة مسيرتنا واستكشاف المزيد من الفرص لبناء مستقبل أفضل.

سلطان أحمد بن سعيد
رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة
١٧ مارس ٢٠٢٢

الحاضر والمستقبل

قبيل انطلاق أكبر فترة بيع بالتجزئة في عام ٢٠٢١، كان تعطل سلاسل التوريد يتصدر عناوين الأخبار. هذه المشكلة في غاية التعقيد، وأعتقد أن الاضطرابات ستستمر حتى عام ٢٠٢٣ وسيكون للقيود المفروضة في جميع أنحاء العالم أثر دائم، من المؤكد أن هذا سيؤثر بشكل جوهري على التجارة وعلى أعمالنا، لكننا سنواصل التطور لنتمكن من المساعدة ليس بإعادة بناء العالم فحسب، بل في إعادة بنائه بشكل أفضل.

على الرغم مما سبق، ما زالت توقعاتنا لعام ٢٠٢٢ مشجعة، وتحتاج كل الاقتصادات المتقدمة والأسواق الناشئة، إلى منظومة مترابطة من الشركاء لتبادل المعرفة والموارد وإيجاد حلول جديدة. وبفضل الأداء القوي في عام ٢٠٢١، نحن في موقع جيد يتيح لنا التركيز على تحقيق أهدافنا للعام ٢٠٢٢. ومن خلال عملنا معاً، سنشق طريقنا نحو مستقبل مستدام.

لقد ساهمت التجارة العالمية في إخراج أجزاء كبيرة من العالم من دائرة الفقر، وسنواصل التركيز على توسيع نطاقها في الأسواق الناشئة، لأنها حققت الرخاء في العديد من الاقتصادات النامية ووفرت لملايين الأشخاص فرص عمل ومستوى أفضل من الخدمات التعليمية والصحية.

على سبيل المثال، نواصل التزامنا بحورنا في تعزيز التجارة في أمريكا الجنوبية، حيث نعمل على بناء محطات لمناولة مجموعة واسعة من البضائع. ونسعى لمواصلة التحسينات، من أعمال الحفر للسماح بدخول السفن الكبيرة إلى الموانئ وجعل تكاليف الموانئ أكثر تنافسية، وكذلك إيجاد فرص من خلال التقنيات الجديدة لتحسين العمليات اللوجستية للبضائع ضخمة الحجم الخاصة بمشاريع الأسمدة والطاقة.

الاجتماعي فيركز على السلامة والمساواة بين الجنسين والتعليم ودعم المجتمعات التي نعمل فيها ورفاهية الموظفين وتنمية الأفراد والتعليم وحقوق الإنسان.

تتوافق استراتيجيتنا للاستدامة «عالمنا، مستقبلنا» مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ونعمل مع مجموعة من الشركاء والمؤسسات لإحراز تقدم في تحقيق هذه الأهداف بحلول عام ٢٠٣٠. بالإضافة إلى ذلك، وضعنا هدفاً يتمثل في الوصول إلى المحصلة الصفرية للانبعاثات الكربونية على مستوى جميع عملياتنا بحلول عام ٢٠٤٠. وقمنا خلال العام شراكة لمدة ثلاث سنوات مع معهد «جين غودال» لدعم نمو برنامج الشباب العالمي الإنساني والبيئي، «الجذور والبراعم» (Roots and Shoots) التابع للمعهد، وسندعم توسع مجموعات البرنامج الحالية حول العالم وإنشاء مجموعات جديدة، مما يوفر للمدارس حضوراً ومواد تعليمية تركز على البيئة البحرية. كما أبرمنا اتفاقية مدتها ثلاث سنوات مع مؤسسة «ميدن فاكثور» لتعزيز مجالات تمكين المرأة في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى مستوى المجموعة.

حوكمة الشركات ومجلس إدارة المجموعة

نواصل التزامنا بتطوير أفضل ممارسات حوكمة الشركات للمساهمة في تحسين أدائنا وعملياتنا، بما يتيح لنا مواجهة التحديات والمخاطر الناشئة لأعضاء مجلس الإدارة على دعمهم وتقانيهم ومساهماتهم في نجاح «دبي بي ورلد».

يملك مجلس إدارتنا العديد من المهارات والخبرات والكفاءات التي تساعد على توجيه دفة مسيرتنا نحو المستقبل في هذه الأوضاع غير المسبوقة. ويمكن الاطلاع على السير الذاتية الكاملة لأعضاء مجلس الإدارة بالإضافة لمعلومات حول مهام ومسؤوليات المجلس ولجانه المختلفة في الصفحة ٦٨ من التقرير السنوي باللغة الإنجليزية.

إطار اتفاقية لدعم التعليم والصحة وتمكين المرأة والمياه والصرف الصحي.

كذلك أبرمنا عدة شراكات، ومنها في مجال الرياضة، حيث أعيدت تسمية الجولة الأوروبية للفولف لتصبح «جولة دبي بي ورلد»، وكان ذلك حدثاً كبيراً في عالم رياضة الفولف. وقد دفع التزامنا غير المسبوق الجولة الأوروبية، للاستثمار في نمو استراتيجي طويل الأمد سيرتقي بها ويعزز مستقبل الرياضة على مستوى العالم ويؤدي لإحداث تأثير إيجابي في المجتمع.

التزام مستمر بالاستدامة

موظفونا هم أساس نجاحنا. لذلك فإن اهتمامي الأساسي كل يوم هو التأكد من أن بيئة عملنا وعملياتنا وأنشطتنا تعد آمنة لموظفينا. كانت هذه ولا تزال الأولوية اليومية القصوى بالنسبة لي.

نحن ملتزمون بزيادة مجال الاستدامة على مستوى العالم، ونؤكد على ذلك من خلال إصدار تقرير خاص حول تأثير أعمالنا على مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وقد أصدرت مجموعتنا للمرة الأولى هذا العام تقريراً عن كافة عملياتنا، ففي المجال البيئي، نبذل جهوداً لخفض انبعاثات الكربون واستهلاك الطاقة، وتعزيز الطاقة المتجددة، وتشجيع الاستخدام المسؤول للموارد الطبيعية وإدارة النفايات، أما تأثيرنا

اكسبو ٢٠٢٠ دبي هو رمز للتغيير والحداثة والديناميكية التي تلهمنا، وسوف تحقق التجانس والانسجام بين أعمالنا ومنتجاتنا وخدماتنا المتنوعة حول العالم. كما ستركز على الترابط بين أعمالنا، مما يتيح تقديم حلول لوجستية ويدعم المكانة الجديدة لعلامتنا التجارية.

أتيحت لزوار المعرض فرصة التعرف على كيفية قيادة «دبي بي ورلد» لجهود الابتكار، ومن بينها تطوير «بوكس باي» و «هايبرلوب»، إلى جانب استخدام البيانات، لتطوير المنصات والخدمات التي توفر مزيداً من الشفافية والتحكم والكفاءة.

بعد نهاية معرض اكسبو ٢٠٢٠ دبي، سيتم تحويل الجناح إلى معهد تعليمي ليصبح من المعالم الشامخة في «دستركت ٢٠٢٠» ويعزز مكانة دبي كافتصاد قائم على المعرفة.

النمو من خلال الشراكات

في إطار جهودنا الهادفة لإبرام شراكات مع المؤسسات الأخرى، تعاوتنا مع اليونيسف لدعم جهود توزيع لقاحات كوفيد-١٩ حول العالم وتوفير الإمدادات المرتبطة بالتطعيم في الدول ذات الدخل المنخفض. وكانت هذه أكبر شراكة تدعم الدور الرئيسي لليونيسف في شراء وتوريد ملياري جرعة من اللقاحات بالنابية عن مبادرة كوفاكس. كما بدأنا التعاون ضمن برامج عالمية أخرى في

إضاءات على أبرز أحداث العام

دبي دبي ورلد
التقرير السنوي والحسابات لعام ٢٠٢١

التقرير الاستراتيجي
التقرير السنوي والحسابات لعام ٢٠٢١

أبرمنا في بداية عام ٢٠٢١ شراكة مع اليونيسف لدعم جهود توزيع لقاحات كوفيد-١٩ على البلدان ذات الدخل المنخفض حول العالم. كما تعاونت مع أطراف رئيسية في الطرق الجوية والشبكات اللوجستية العالمية لتسريع توزيع اللقاحات في إطار تحالف دبي اللوجستي للقاحات.

وقّعنا اتفاقية مع حكومة أنغولا لتشغيل وإدارة أول محطة ميناء متعددة الأغراض في لواندا على الساحل الغربي لجنوب القارة الأفريقية.



يناير



عزز ميناء ليماسول التابع لنا في قبرص قدراته من خلال التحول الرقمي وتبني نظام التشغيل الخاص بالمجموعة «CARGOES TOS+». ويوفر ذلك لجميع مستخدمي سلسلة التوريد معلومات فورية عن شحناتهم.

انضمت الهند وجنوب أفريقيا وإندونيسيا واتحاد غرف التجارة الإسرائيلية إلى الجواز اللوجستي العالمي في فبراير.

فبراير



وقّعنا اتفاقية طويلة الأمد مع «كيس دبي» و«إي بلاسمان دو كيبك»، وهي مجموعة استثمارية عالمية، و«ماسيون جروب» لبدء إنشاء ميناء حاويات دولي ومنطقة لوجستية صناعية في منطقة جريسك باندونيسيا.

أعلنّا بفخر عن نتائج دراستنا «التحول في التجارة» التي وفرت فهماً أعمق لآراء القطاع الخاص حيال التجارة الدولية. واستعداداً لمعرض اكسيو ٢٠٢٠ دبي، وقّعنا اتفاقية مع جامعة زايد بدبي لعرض إنجازات طلابها في جناحنا لزوار اكسيو ٢٠٢٠ دبي القادمين من حول العالم.

مارس



أطلقنا «DUBUY.com»، وهو موقع للتجارة الإلكترونية بين الشركات سيربط الشركات الأفريقية بالأسواق الإقليمية والدولية، مع ضمان تسليم البضائع بأمان وموثوقية وفي الوقت المحدد. وقد تم إطلاقه في رواندا، وهناك خطط لتوسيعه عبر أفريقيا وخارجها.



إبريل



وقّعنا مذكرة تفاهم مع إثيوبيا لإنشاء طريق يربط إثيوبيا بأرض الصومال فيما سيكون أحد الممرات التجارية واللوجستية الرئيسية لطرق التجارة الدولية لإثيوبيا.

وقّعنا بتوسيع الجواز اللوجستي العالمي في آسيا من خلال الترحيب بفيثنام كعضو جديد.



مايو



أصبح ميناء ساوثهامبتون وميناء لندن غيتواي، اللذين تتولى تشغيلهما، أول ميناءان في المملكة المتحدة يملكان القدرة على التعامل مع قطارات الحاويات متعددة الوسائط «فريتلاينر» الجديدة التي يبلغ طولها ٧٧٠ متراً، مما يعزز الدور الحاسم لمراكز الخدمات اللوجستية الذكية في سلسلة التوريد الدولية في المملكة المتحدة.

وسّعنا محفظتنا في أرض الصومال من خلال افتتاح محطة جديدة في ميناء بريرة، ستوفر سعة سنوية تبلغ ٥٠٠ ألف حاوية، ووضعنا حجر الأساس لمنطقة اقتصادية قريبة من الميناء.

يونيو



شهد شهر يوليو الإعلان عن عمليتي استمواذ كبيرتين على شركتي «سينكرو» و«امبريال لوجستكس»، ويقع مقر الأولى في الولايات المتحدة الأمريكية وتقدم حلولاً لوجستية فعالة عبر ٩١ موقفاً في ١٩ دولة. أما الثانية، فهي شركة للخدمات اللوجستية المتكاملة لها حضور فاعل في جميع أنحاء أفريقيا وأوروبا.



يوليو



تم إطلاق «CARGOES Finance» لربط الشركات التي تحتاج إلى حلول تمويل تجاري مع المؤسسات المالية.

انضمت أوزبكستان إلى «الجواز اللوجستي العالمي» الذي يربطها بشبكة أول برنامج ولاء للشحن في العالم يمتد عبر أوروبا وآسيا وأفريقيا وأمريكا الجنوبية.



أغسطس



أعلنّا عن استثمار بقيمة ٣٠٠ مليون جنيه إسترليني في رصيف رابع بميناء لندن غيتواي في المملكة المتحدة.

أعلنت شركة الأحواض الجافة العالمية التابعة للمجموعة عن افتتاح منشأة «ساوث يارد»، وهو مشروع يهدف لتوفير مرافق بمواصفات عالمية لقطاعات النفط والغاز والطاقة المتجددة.



سبتمبر



كشفنا عن شعار شركتنا الجديد وهويتنا المرئية المحدثة في حفل افتتاح جناح «دبي وورلد» في معرض اكسيو ٢٠٢٠ دبي.

كما أعلنّا عن شراكة مع «دبي للثقافة» للعمل معاً لتعزيز الاقتصاد الثقافي والإبداعي في دبي.

قمنا كذلك بالإعلان عن شراكة أخرى مع «سي دي سي جروب» لإنشاء منصة استثمارية جديدة في أفريقيا لزيادة التجارة، وإيجاد فرص عمل جديدة، وتوسيع توفر السلع الأساسية في المنطقة.



أكتوبر



أبرمنا شراكة مع «فيرجن هايبرلوب» ومعهد المهندسين المدنيين، و«كلاس أوف يور أون»، و«بنتلي سيستمز»، و«كادفنتشر» لإطلاق «تحدي دبي إي سي» للبنية التحتية المستقبلية. وقد ضمّ هذا البرنامج لإلهام المختصين لابتكار حلول تعزز البنية التحتية للنقل في دولة الإمارات العربية المتحدة في المستقبل.

نوفمبر



توسّعت مبادرة «الجواز اللوجستي العالمي» إلى الصين للمرة الأولى مع انضمام «فوجيان بورت جروب» كشريك في المبادرة، مما يتيح للشركات المحلية زيادة معدلات التجارة السنوية بنسبة ٥-١٠٪.



ديسمبر



لمحة عن السوق

الاقتصاد الكلي – انتعاش الاقتصاد العالمي

بدأ العالم في النصف الثاني من عام ٢٠٢٠ تعافيه الاقتصادي واستمر ذلك خلال عام ٢٠٢١، إلا أن الموجة الجديدة من جائحة كوفيد-١٩ في نهاية العام أدت لإبطاء هذه المسيرة. وتزايدت المخاطر على الاتفاق الاقتصادية خوفاً من التضخم واستمرار اضطرابات سلسلة التوريد والتأثيرات الجديدة لمتحورات فيروس كورونا.

شهد الناتج المحلي العالمي زيادة بنسبة ٥.٩٪ في عام ٢٠٢١ نتيجة للدعم القوي من السياسات النقدية واستئناف الأنشطة الاقتصادية في البلدان التي تلقت اللقاحات على نطاق واسع. واتسعت الفجوة بين العرض والطلب على مستوى المجموعات الاقتصادية، وحققت الدول النامية ذات الدخل المنخفض أسوأ النتائج لوجود تفاوت كبير في إمكانيات الحصول على اللقاحات ودعم السياسات، وازداد الناتج المحلي لاقتصادات الأسواق الناشئة بنسبة ٦.٥٪، في حين سجلت الاقتصادات المتقدمة نمواً بنسبة ٥.٠٪، مع تباطؤ سلاسل الإمداد وتأثير ذلك على الأنشطة الاقتصادية.

أحجام تجارة البضائع – نمو بمعدلات عشرية

ازدادت أحجام تجارة البضائع العالمية بنسبة ١٠.٨٪ في عام ٢٠٢١، لكن قطاع الخدمات حقق أداءً أفضل، لا سيما في قطاعي السفر والخدمات الترفيهية. ونجم عن تعافي النشاط الاقتصادي العالمي في النصف الأول من العام نمو في تجارة البضائع تجاوز الذروة التي كان عليها قبل انتشار جائحة كوفيد-١٩. لكن هذه التجارة تأثرت في النصف الثاني من عام ٢٠٢١ نتيجة لندرة المواد الخام، فضلاً عن الاختناقات في سلسلة التوريد.

لا يزال هناك الكثير من التفاوت بين البلدان في حجم تجارة البضائع، حيث حققت بعض المناطق النامية نسبة أقل بكثير من المتوسط العالمي. وسجلت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا على وجه الخصوص أضعف المعدلات في الاستيراد والتصدير. وتشير التوقعات إلى إمكانية تباطؤ نمو تجارة البضائع على المدى المتوسط، فيما تقترب من اتجاهاتها طويلة الأمد لمرحلة ما قبل الجائحة.

الخدمات اللوجستية – ازدياد شحن البضائع بنسبة ١٢٪

أدت الزيادة في الطلب على السلع المادية بعد تخسن الاقتصاد العالمي في عام ٢٠٢١ إلى زيادة الطلب على الخدمات اللوجستية ولا سيما مع نمو الأسواق بأكثر من ١٠٪ خلال العام.

حقق سوق الشحن العالمي نمواً بنسبة ١٢٪^٣ في عام ٢٠٢١، حيث شهدت جميع المناطق تقريباً نمواً بمعدلات عشرية، وفي مقدمتها أمريكا الشمالية وآسيا والمحيط الهادئ.

شهد سوق الشحن الجوي نمواً أسرع بنسبة ١٥.٨٪^٤، بينما سجل سوق الشحن البحري معدلات نمو أقل بلغت ٧.٤٪^٥. وأدى الارتفاع غير المتوقع للطلب إلى انخفاض مستويات المخزون وزيادة الطلب على خدمات الشحن الجوي نتيجة لتوجه الشاحنين إلى تحديد المخزونات مع تنامي وتيرة المبيعات. كما استمر سوق الشحن الجوي في تعزيز قدرته التنافسية من ناحية التكلفة مقارنة بالشحن البحري، على الرغم من ارتفاع أسعار الشحن الجوي. وكان متوسط سعر نقل الشحنات جواً أعلى بمقدار ١٢.٥٠ مرة من الشحن البري قبل أزمة كوفيد-١٩، بينما وصل إلى ثلاثة أضعاف متوسط الشحن البحري فقط في سبتمبر ٢٠٢١.

نجم عن ارتفاع مبيعات قطاع التجارة الإلكترونية بالتزامن مع اضطرابات سلسلة التوريد زيادة في الطلب على حلول التخزين، حيث يفضل أصحاب البضائع الانتقال إلى نموذج يؤمن لهم مخزوناً موزعاً بطريقة لامركزية. وحققت سوق الخدمات اللوجستية التعاقدية زيادة بنسبة ٨.٤٪^٦، بينما شهد النقل البري زيادة بنسبة ٨.٦٪^٧ في عام ٢٠٢١، على الرغم من مشكلة نقص السائقين في الأسواق المتقدمة.

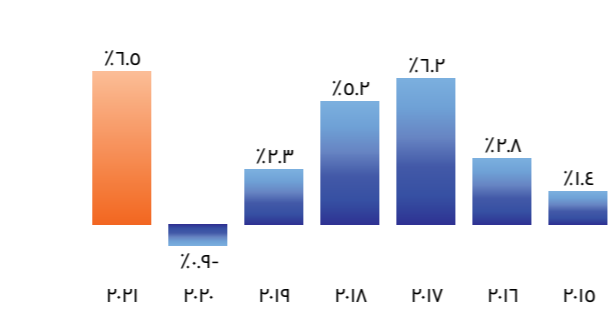
دحي بي وولد

التقرير السنوي والحسابات لعام ٢٠٢١

التقرير الاستراتيجي

التقرير السنوي والحسابات لعام ٢٠٢١

نمو المناولة في الموانئ حول العالم (بما في ذلك الحاويات الفارغة وإعادة الشحن) (دروري)



الاتجاهات الرئيسية والآثار الناجمة عنها

الحدث	ماذا يعني هذا بالنسبة إلى دحي بي وولد
	<ul style="list-style-type: none">نجم عن تزايد الاضطراب في سلسلة التوريد زيادة في الطلب للحصول على حلول متخصصة من قبل أصحاب البضائع، وبناء عليه يعمل فريق الخدمات اللوجستية في «دحي بي وولد» عن كثب مع العملاء لتوفير حلول نقل أكثر كفاءة. تعمل «دحي بي وولد» بشكل استباقي لإدارة التدفق في موانئها، حيث نفذت العديد من المبادرات وعملت مع العملاء عن كثب لتخطيط وإدارة ساعات العمل في الأرصفة وتبادل الحاويات بشكل أفضل. ورغم أننا شهدنا توقفاً محدوداً في محطات «دحي بي وولد»، إلا أننا سمحنا للبضائع بالتحرك بكفاءة عالية.

- شهد العديد من المواقع نمواً بمعدلات عشرية خلال العام نتيجة للطلب القوي على البضائع.
- استفادت «دحي بي وولد» من عمليات التسعير القوية في بعض المواقع تزامناً مع نمو عائدات المجموعة التي تجاوزت إنتاجية الحاويات.
- يشير انخفاض مستويات الاستثمار في الموانئ خلال العقد الماضي إلى أن زيادة الطلب على البضائع استهلكت بسرعة الطاقة الاستيعابية المتاحة.
- تجاوزت الاستثمارات المعدل الوسطي في قطاعنا خلال السنوات القليلة الماضية، ومن المتوقع تحقيق أداء إيجابي بفضل المشاريع الجديدة التي سيتم إنجازها في إندونيسيا وجمهورية الكونغو الديمقراطية والسفнал.

من المتوقع أن يشهد عام ٢٠٢٢ زيادة طفيفة في عدد الأساطيل، ومن المرجح أن يستمر السوق في عجزه عن مواكبة الطلب المرتفع حتى عام ٢٠٢٣، عندما يبدأ تسليم الطلبات الحالية. ورغم ذلك، لن تنضم غالبية الوحدات إلى الأسطول النشط إلا في عام ٢٠٢٤.

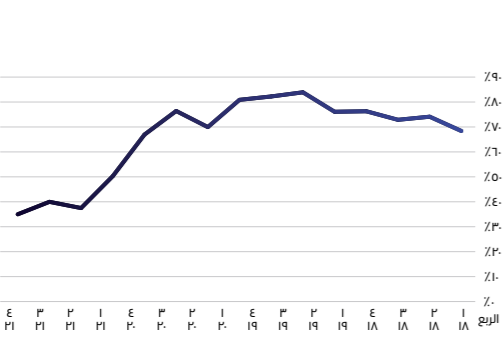
موثوقية الجداول الزمنية تزداد سوءاً

انخفضت الموثوقية في الجداول الزمنية إلى مستوى قياسي في الربع الرابع من عام ٢٠٢١. حيث وصل ٣٣.٢٪ من السفن فقط في الموعد المحدد (خلال يوم واحد). وفي السنة المالية ٢٠٢١، بلغت نسبة موثوقية الجداول الزمنية ٣٥.١٪ فقط بينما كانت قد سجلت ٦٣.٩٪ في عام ٢٠٢٠، في حين شهدت السفن المتأخرة متوسط تأخير يعادل ٧.٣^٨ يوماً. ولتحسين الموثوقية، تعتمد شركات النقل إلى الابتعاد عن الموانئ المزدحمة والنقاط المركزية، وتقوم بتحويل البضائع في الغالب إلى موانئ أصغر حجماً.

أرباح شركات الشحن تبلغ مستويات قياسية

ارتفعت أسعار الشحن خلال العام بسبب عدم التوازن بين الطلب والقدرة الإنتاجية، واستقرت عند هذه المستويات المرتفعة. وتحسنت أرباح شركات الشحن لاحقاً بحيث حققت في نهاية العام أرباحاً تجاوزت ضعف ما حققته خطوط الشحن في العشرين عاماً الماضية.

موثوقية الجداول الزمنية العالمية (سي إنتل)



الحدث	ماذا يعني هذا بالنسبة إلى دحي بي وولد
	<ul style="list-style-type: none">نجم عن تزايد الاضطراب في سلسلة التوريد زيادة في الطلب للحصول على حلول متخصصة من قبل أصحاب البضائع، وبناء عليه يعمل فريق الخدمات اللوجستية في «دحي بي وولد» عن كثب مع العملاء لتوفير حلول نقل أكثر كفاءة. تعمل «دحي بي وولد» بشكل استباقي لإدارة التدفق في موانئها، حيث نفذت العديد من المبادرات وعملت مع العملاء عن كثب لتخطيط وإدارة ساعات العمل في الأرصفة وتبادل الحاويات بشكل أفضل. ورغم أننا شهدنا توقفاً محدوداً في محطات «دحي بي وولد»، إلا أننا سمحنا للبضائع بالتحرك بكفاءة عالية.

- شهد العديد من المواقع نمواً بمعدلات عشرية خلال العام نتيجة للطلب القوي على البضائع.
- استفادت «دحي بي وولد» من عمليات التسعير القوية في بعض المواقع تزامناً مع نمو عائدات المجموعة التي تجاوزت إنتاجية الحاويات.
- يشير انخفاض مستويات الاستثمار في الموانئ خلال العقد الماضي إلى أن زيادة الطلب على البضائع استهلكت بسرعة الطاقة الاستيعابية المتاحة.
- تجاوزت الاستثمارات المعدل الوسطي في قطاعنا خلال السنوات القليلة الماضية، ومن المتوقع تحقيق أداء إيجابي بفضل المشاريع الجديدة التي سيتم إنجازها في إندونيسيا وجمهورية الكونغو الديمقراطية والسفнал.

تم عرض تقرير سنوي وولد دحي بي وولد، وهو تقرير سنوي يوضح الأداء المالي والعمليات التشغيلية للشركة في عام 2021.

- تتمتع موانئ ومحطات «دحي بي وولد» بمواقع استراتيجية تتيح سهولة الوصول إلى الأسواق الداخلية الرئيسية.
- نتيجة لتجنب شركات الشحن الموانئ المزدحمة، استفادت بعض مواقع دحي بي وولد بشكل كبير من ذلك، لا سيما ميناء لندن غيتواي الذي باشر بتقديم خدمات جديدة جذبت إليه شركات الشحن على حساب الموانئ الأخرى في المملكة المتحدة. كما وفرّ ميناء برنس روبرت وميناء فانكوفر بديلاً عن موانئ الساحل الغربي للولايات المتحدة المزدحمة بشدة بالنسبة للبضائع العابرة للمحيط الهادئ.

- تعتبر الأرباح القوية التي حققتها شركات الشحن تطوراً إيجابياً لمجموعة «دحي بي وولد» التي تركز على ضمان حصولها على إيرادات مناسبة مقابل أنشطتها وتحسين العوائد من أجل الاستثمار المستقبلي في المرافق الحالية والجديدة.
- بادرت «دحي بي وولد» بتقديم مجموعة واسعة من المبادرات الجديدة التي تشمل أولوية التسليم وتعزيز التعامل مع الحالات الاستثنائية. ويوفر تقديم خدمات عالية الجودة فرصاً إضافية لتحقيق المزيد من الإيرادات.
- وفي المرحلة المقبلة، سيؤدي الاستقرار المالي إلى مزيد من التفاعل الاستراتيجي مع شركات الشحن، سواء من حيث تحقيق مكاسب في الكفاءة على المدى الطويل أو إطلاق مبادرات تجارية على نطاق أوسع.

المصادر:	
٦	المراجعة الشهرية لشركة ألفالينير (Alphaliner). ديسمبر ٢٠٢١
٧	تقرير صنداي سبوت لبيت رقم ٥٤٢ الصادر عن مؤسسة المعلومات البحرية (سي إنتل)
٨	تقرير موثوقية الجداول الزمنية الصادر عن مؤسسة المعلومات البحرية (سي إنتل)
١	تقرير صندوق النقد الدولي، يناير ٢٠٢٢
٢	توقعات منظمة التجارة العالمية، أكتوبر ٢٠٢١
٣	تقرير إجمالي الخدمات اللوجستية الصادر عن مؤسسة «ترانسبورت إنتلجنس»
٤	توقعات اتحاد النقل الجوي الدولي (إياتا)
٥	توقعات مؤسسة «دروري» للاستشارات بشأن الحاويات للربع الرابع من عام ٢٠٢١



نموذج العمل

نقود أعمالنا من خلال:

- العلاقات مع العملاء والتميز التشغيلي
- رضا العملاء هو أساس نجاحنا.
- السعي الدائم للتميز والكفاءة التشغيلية.

الموظفون والثقافة والسلامة

- برامج تدريب وتطوير للموظفين وسلسلة التوريد من خلال The Hub.
- وهو مركز تميز عالمي للتعليم والقيادة وإدارة الكفاءات.
- نستلهم مبادئنا التي تمثل محور ثقافتنا القائمة على التنوع والابتكار.
- الالتزام التام بنهج «صفر أضرار» ونشر ثقافة السلامة على امتداد المجموعة.

المجتمع والبيئة

- الالتزام بتغيير حدود الممكن للجميع من خلال استراتيجيتنا الخاصة بالاستدامة «عالمنا، مستقبلنا».
- تعزيز أفضل الممارسات ودفع عجلة الابتكار في مجال الاستدامة حول العالم لبناء مجتمع مزدهر وآمن ومرن.

التمويل والحوكمة والمخاطر

- أعلى معايير السلوك الأخلاقي.
- أطر عامة فعالة لأفضل الممارسات في مجال الحوكمة.
- إجراءات راسخة لإدارة المخاطر تسهم في الحفاظ على مكائنا كشركة رائدة.

التكنولوجيا والابتكار

- تزويد عملائنا بأفضل التجارب من خلال التكنولوجيا والابتكار بما يميزنا عن غيرنا من الشركات ويرتقي بأدائنا عبر استخدام البيانات الضخمة وتحليل البيانات والروبوتات والذكاء الاصطناعي.

تركز أنشطتنا على:

مبادئنا

يقوم النجاح المستمر لمجموعتنا على أربعة مبادئ أساسية. وهذه المبادئ محورية في كل قرار تتخذه في أعمالنا، وتشكل الأساس لثقافة شركتنا.



لمزيد من التفاصيل عن مبادئنا، راجع الصفحة ٣٧.

نحن ملتزمون بدمج الاستدامة ومواطنة الشركات في نموذج أعمالنا

نوفر قيمة عالية من خلال:

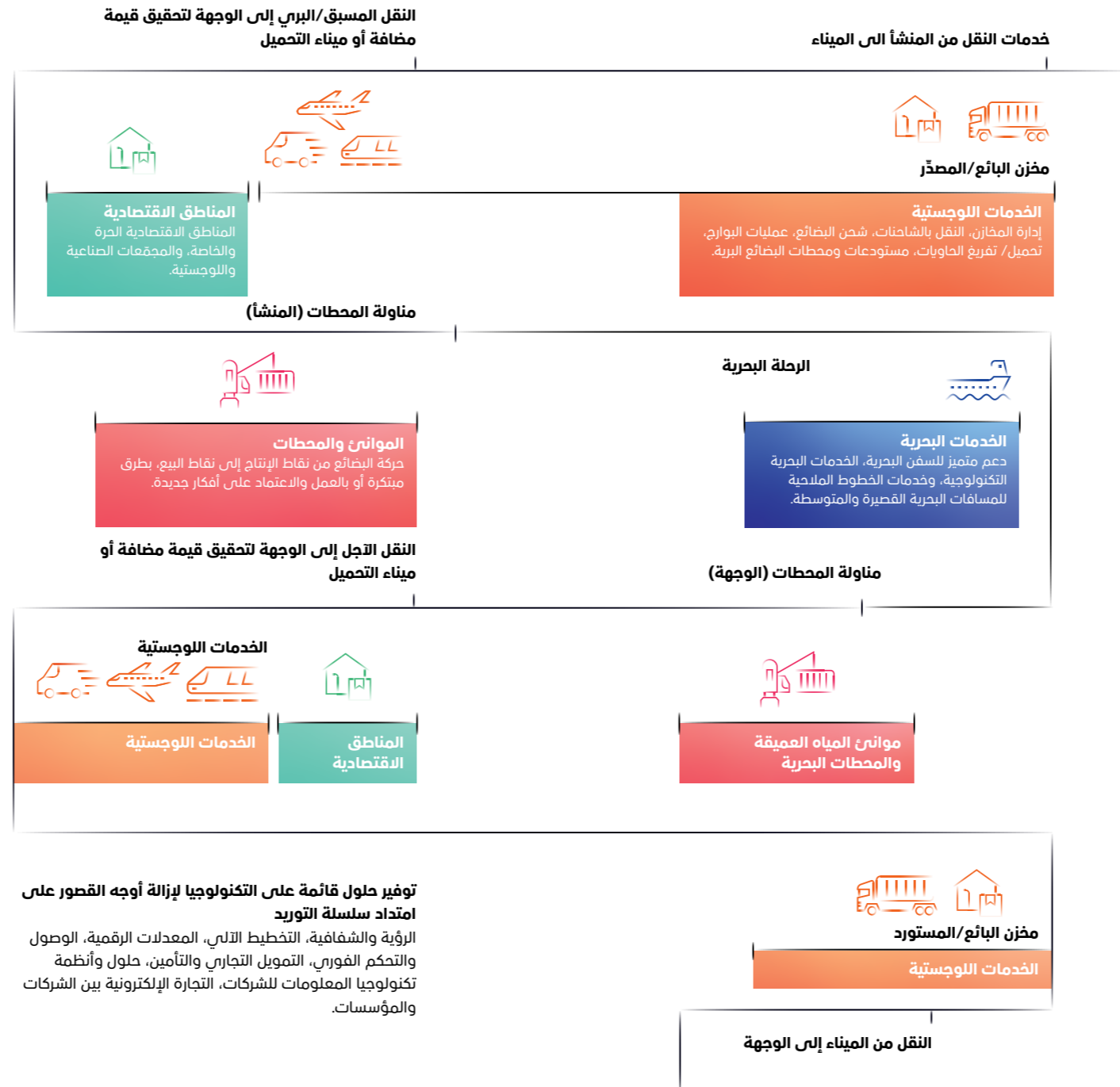
- | | | |
|-------------------|---------------------------|-------------------|
| البيئة | الخدمات الاجتماعية | الحوكمة |
| • المحيطات | • النساء | • السلامة |
| • التغيير المناخي | • التعليم | • الأمن |
| | • الرفاهية | • السلوك الأخلاقي |
| | • المشاركة المجتمعية | |
| | • تنمية الأفراد | |

تستلهم استراتيجيتنا الخاصة بالاستدامة والتأثير الإيجابي شعار «عالمنا، مستقبلنا» للعمل بمسؤولية واستدامة.

فهي تساعدنا على إعطاء الأولوية للنمو الاقتصادي الشامل والمستدام مع إحداث تأثير إيجابي على الأشخاص والمجتمعات والبيئات التي نعمل فيها.



نُغيّر حدود الممكن للجميع:



توفير حلول قائمة على التكنولوجيا لإزالة أوجه القصور على امتداد سلسلة التوريد
الرؤية والشفافية، التخطيط الآلي، المعدلات الرقمية، الوصول والتحكم الفوري، التمويل التجاري والتأمين، حلول وأنظمة تكنولوجيا المعلومات للشركات، التجارة الإلكترونية بين الشركات والمؤسسات.

استراتيجيتنا

الهدف



البدء بتغيير آليات تواصل «دبي بي وولد» مع خطوط الملاحة

- مفهوم جديد يستند إلى تصميم «دبي بي وولد» لإجراء تحسينات كبرى في سلاسل التوريد تعود بالنفع على أصحاب البضائع مع التركيز على الشراكات مع خطوط الملاحة بهدف وضع هذه التحسينات موضع التنفيذ.
- تركيز متجدد على العمل مع خطوط الملاحة لتلبية احتياجات أصحاب البضائع بشكل أفضل.
- التركيز على خطوط الشحن التي تأخذ بالاعتبار ركائز القوة والتميز لشركة «دبي بي وولد»، وتبدي استعدادها لبناء علاقات مفيدة للطرفين، تقدّر وتحترم المساهمات والمتطلبات التجارية، في ظل الوضع الراهن الذي يشهد الكثير من التقلبات في الأسواق.



التركيز في المدى القصير على الابتكارات في طول الخدمات اللوجستية لأصحاب البضائع بهدف زيادة العائد على الاستثمار والاستفادة من كامل إمكانات الموانئ والمحطات

- إبراز قيمة «دبي بي وولد» كشركة تتمتع بالكثير من المصداقية والقدرة على توفير منتجات وخدمات جديدة في الموانئ والمحطات والمناطق المحيطة بها، وتقديم حلول مبتكرة تساعد أصحاب البضائع على تجاوز المشكلات والاختناقات في سلسلة التوريد في الموانئ والمحطات حول العالم.
- تطوير نماذج أعمال جديدة مع أصحاب البضائع عبر ابتكارات تركز على الموانئ وتعمل على تحسين الأداء في شبكة الموانئ والمحطات العالمية وما حولها، بحيث، تعكس تميز «دبي بي وولد» ومزاياها التنافسية.
- تقديم حلول على المدى القصير للعملاء المستفيدين من الطاقة الاستيعابية لأصولنا الحالية، بالتزامن مع معالجة التحديات التي تواجههم. وهي حلول واقعية وفعالة تأخذ بالاعتبار القدرات الحالية.



التركيز في المدى المتوسط والبعيد على الابتكارات التي تعزز سلسلة التوريد

- نستهدف بشكل رئيسي العملاء من أصحاب البضائع الذي يدون استعداداً للتعاون مع «دبي بي وولد» لإجراء تحليلات شاملة تعتمد على البيانات، بهدف تحديد المجالات التي يمكن للابتكار أن يحقق فيها تحسينات ملحوظة (في مجالات التحكم والشفافية والحد من النفايات وحالات التأخير، إلخ).
- لدينا عدد من العلاقات القائمة كما يوجد الكثير من المعلومات والبيانات حول القطاعات والشركات التي تمثل أهمية بالنسبة لـ «دبي بي وولد» على المدى الطويل. وبنفس تطوير هذا المسار الاستراتيجي بالتوازي مع العمل على تحقيق الابتكارات التي تركز على الموانئ على المدى القصير.

دبي بي وولد التقرير السنوي والحسابات لعام ٢٠٢١

التقرير الاستراتيجي التقرير السنوي والحسابات لعام ٢٠٢١

المخاطر

- عدم الاستقرار في الاقتصاد الكلي
- جذب العملاء والاحتفاظ بهم
- المخاطر الجيوسياسية
- الصحة والسلامة
- البيئة وتغير المناخ
- الامتثال
- القيادة والكفاءات
- الاضطرابات العمالية
- المخاطر القانونية والتنظيمية

مؤشرات الأداء الرئيسية

- نسبة العائد على رأس المال العام
- الربح العائد لمالكي الشركة (مليون دولار أمريكي)
- إجمالي سعة الحاوية النمطية / إجمالي نسبة استخدام السعة
- النفقات الرأسمالية في عام ٢٠٢١
- المشاركون في البرنامج التدريبي لـ «دبي بي وولد» لعام ٢٠٢١
- إنجاز وحدة التعلم الإلكتروني لـ «دبي بي وولد» في عام ٢٠٢١
- زيادة نسبة إنتاجية المرسى «عدد الحركات على المرسى في الساعة»
- معدل الإصابات المبلغ عنها

توقعات عام ٢٠٢٢

- ترسيخ موقعنا كمزود عالمي رائد للحلول اللوجستية متكاملة.
- الحفاظ على مكاتنا كعلامة تجارية عالمية موثوقة يمكن لعملائنا الاعتماد عليها، وقادرة على توظيف أفضل الكفاءات وتدريبهم والاحتفاظ بهم.
- مواصلة التوسع عبر عمليات الاستحواذ وعقد الشراكات بهدف تنوع قاعدة إيراداتنا والتواصل المباشر مع أصحاب البضائع.

أبرز الأنشطة في عام ٢٠٢١

- أطلقنا هوية بصرية جديدة تتناسب مع توجهنا الجديد ومسيرة تطور مجموعتنا وأهدافها القائمة على تقديم حلول لوجستية متكاملة.
- وقعنا مذكرة تفاهم مع حكومة أنغولا لتشغيل وإدارة أول محطة حاويات متعددة الأغراض في ميناء لواندا.
- وقعنا بالتعاون مع شريكنا «سي دي بي كيو» اتفاقية طويلة الأمد مع مجموعة «ماسبيون جروب» الإندونيسية للبدء في إنشاء ميناء حاويات دولي ومنطقة لوجستية صناعية في منطقة جرسيك.
- وقعنا مذكرة تفاهم مع وزارة النقل في ألبانيا لتطوير الطرف الألباني من الطريق الذي يربط بين ألبانيا وميناء بربرة في الصومال، ليكون أحد الممرات التجارية واللوجستية الرئيسية في ألبانيا.

- استحوذنا على شركتي «سينكرون» وأعلننا عن الاستحواذ على «إمبريال لوجيستكس»، مما أدى إلى توسيع حضورنا اللوجستي في أوروبا وأفريقيا.
- قمنا بإطلاق منصة إلكترونية عالمية لتجارة الجملة (DUBUY.com)، وهي أحد الحلول اللوجستية لأصحاب البضائع. لربط الشركات الأفريقية بالأسواق الإقليمية والدولية.
- إطلاق منصة CARGOES Finance، وهي حل مبتكر جديد لربط الشركات التي تحتاج للتمويل التجاري بالمؤسسات المالية.
- قمنا بعقد شراكة مع منظمة اليونسيف لمواجهة التحديات ودعم توزيع لقاحات كوفيد-١٩ في عدة دول حول العالم.

- تعزيز العلاقات الاستراتيجية وإجراء تحسينات، وإضافة أكثر من عشر دول إلى جواز السفر اللوجستي العالمي هذا العام.
- الإعلان عن نتائج دراستنا «التجارة في المرحلة الانتقالية» باستخدام المعلومات والبيانات، والتي توفر فهماً أعمق لآراء القطاع الخاص حيال التجارة الدولية.

- التركيز على الحلول الرقمية التي تربط بيننا التحتية المادية بمساحة رقمية
- فقالة تضمن التواصل المباشر مع أصحاب البضائع.
- تنويع الخدمات لتعزيز نقاط التواصل في العمليات التجارية لضمان تحقيق العملاء للاستفادة القصوى.
- توسيع نطاق خدماتنا اللوجستية لتوفير حلول متكاملة لسلسلة التوريد.

- مراجعة الفرص المتنوعة للتواصل المباشر مع أصحاب البضائع.
- التركيز على الابتكارات التي تساعد على تطوير التجارة عبر سلسلة التوريد.
- فهم احتياجات العملاء بشكل أفضل لإجراء التعديلات الملائمة على بنيتنا التحتية وخدماتنا.
- نسبة العائد على رأس المال العام
- الربح العائد لمالكي الشركة (مليون دولار أمريكي)
- إجمالي سعة الحاوية النمطية / إجمالي نسبة استخدام السعة
- النفقات الرأسمالية في عام ٢٠٢١
- المشاركون في البرنامج التدريبي لـ «دبي بي وولد» لعام ٢٠٢١
- إنجاز وحدة التعلم الإلكتروني لـ «دبي بي وولد» في عام ٢٠٢١
- زيادة نسبة إنتاجية المرسى «عدد الحركات على المرسى في الساعة»
- معدل الإصابات المبلغ عنها

اطلع على مؤشرات الأداء الرئيسية في الصفحتين ٣٤ و٣٥ من التقرير السنوي باللغة الإنجليزية ←

- عدم الاستقرار في الاقتصاد الكلي
- المخاطر المالية
- جذب العملاء والاحتفاظ بهم
- المشاريع الكبرى - التخطيط وإدارة المشاريع
- المخاطر الجيوسياسية
- أنظمة تكنولوجيا المعلومات والتهديد السيبراني
- الصحة والسلامة
- البيئة وتغير المناخ
- الامتثال
- القيادة والكفاءات
- الاضطرابات العمالية
- المخاطر القانونية والتنظيمية

- عدم الاستقرار في الاقتصاد الكلي
- المخاطر المالية
- جذب العملاء والاحتفاظ بهم
- المشاريع الكبرى - التخطيط وإدارة المشاريع
- المخاطر الجيوسياسية
- أنظمة تكنولوجيا المعلومات والتهديد السيبراني
- الصحة والسلامة
- البيئة وتغير المناخ
- القيادة والكفاءات

يمكن الاطلاع على تفاصيل إدارة المخاطر في الصفحات من ٣٦ إلى ٤٩ من التقرير السنوي باللغة الإنجليزية ←



نحن في موقع جيد يتيح لنا إزالة أوجه القصور في سلسلة التوريد وتقديم قيمة مضافة لكافة أصحاب البضائع

نظراً لأن عمليات التصنيع العالمية تسعى لتعزيز التواصل مع عملائها وتحسين الخدمات اللوجستية والتوسع نحو أسواق جديدة، نقوم بإنشاء مراكز إنتاج وتوزيع في مواقع متميزة على مقربة من الطرق البحرية والجوية والبرية والسكك الحديدية.

يعزز هذا النهج المتعدد الأنماط أحجام الشحن لعملائنا وبقلل أوقات الترانزيت لمنتجاتهم. كما نركز على تطوير المشاريع في مواقع متعددة لها تأثير اقتصادي على المجتمع بشكل عام، وتسهم بتوفير الوظائف للسكان المحليين وتشجع المزيد من الاستثمار الأجنبي المباشر. كما نملك وندير ونستثمر في الخدمات اللوجستية التي تنقل البضائع وتساعد في الحفاظ على استمرارية الأنشطة التجارية.

عملنا في الأعوام الأخيرة على توسيع نطاق عملياتنا الأساسية لتوفير المزيد من التسهيلات الشاملة لعملائنا، وعززنا من قدراتنا اللوجستية عن طريق عمليات الاستحواذ.

تركزت جهودنا في عام ٢٠٢١ على تعزيز عمليات الاستحواذ ودمجها في مجموعتنا بالتزامن مع توسيع حضورنا الرقمي لربطه ببنيتنا التحتية المادية، كما نوفر حلولاً متكاملة لسلسلة التوريد تتميز بالكفاءة والشفافية. وقد لقيت هذه المبادرة استحسان عملائنا.

أضف استحوادنا على شركتي «سينكرون» و «إميرال لوجيستكس» قيمة استراتيجية لعملياتنا بفضل حضورهما وقدراتهما اللوجستية.

بشكل عام، نحن في موقع متميز يتيح لنا إزالة أوجه القصور في سلسلة التوريد وتقديم قيمة مضافة لكافة أصحاب البضائع. ويعد نمو مصادر إيراداتنا المباشرة من أصحاب البضائع خير دليل على نجاح استراتيجيتنا.

إزالة أوجه القصور في سلسلة التوريد

موانئنا والخدمات البحرية

دبي بي ورلد
التقرير السنوي والمسافات لعام ٢٠٢١

قمنا بتوسيع شبكتنا العالمية من الموانئ والمحطات البحرية انطلاقاً من ثقافة مؤسسية تدعم التغيير

نركز على خدمة عملائنا عبر إدارة حركة بضائعهم وتكاليفهم بأكثر الطرق كفاءة وفعالية، فيما نركزون على تعزيز مكاسبهم في الأسواق المتقدمة أو تنمية أعمالهم في المناطق الناشئة. عملنا منذ عام ٢٠٠٠ على توسيع شبكتنا العالمية من الموانئ والمحطات البحرية عبر ثقافة مؤسسية تدعم التغيير، انطلاقاً من التزامنا الراسخ بالاستثمار في الابتكار لتعزيز كفاءتنا واعتماد أفضل الممارسات في مجال السلامة والأمن.

قامت «دبي بي ورلد» بمناولة ٧٧.٩ مليون حاوية نمطية في عام ٢٠٢١، حيث شهدت زيادة في الأحجام بنسبة ٨.٩٪ مقابل نمو في قطاعنا بنسبة ٦.٥٪. ويعزز هذا التميز في الأداء إلى استثمارنا المستمر بالأصول عالية الجودة في المواقع المناسبة وتنفيذ استراتيجيتنا الهادفة لتقديم حلول متكاملة في سلسلة التوريد لأصحاب البضائع.

تركزت أولويتنا في الحفاظ على حركة البضائع مع تقديم المزيد من الخدمات المرتبطة بموانئنا. على سبيل المثال، سوف يساعدنا تطوير مناطق حرة جديدة على تقديم حل تجاري متكامل لأصحاب البضائع. ويمكن للعملاء الذي يرغبون بالتعامل معنا إجراء المعاملات بين الموانئ والاستفادة من حلول سلسلة التوريد المتكاملة التي توفرها خدماتنا الشاملة.

التقرير الاستراتيجي
التقرير السنوي والمسافات لعام ٢٠٢١

الوقت حلي والدقة حلنا الجديد

تتمثل القيمة الكبيرة التي نقدمها لعملائنا في توفير بنية تحتية عالية الجودة ومنظومة تسمح بنمو حركة التجارة

مع استمرار التغيرات الديناميكية في قطاع التجارة العالمية، تزايدت الحاجة لوجود مناطق متخصصة تتمتع ببنية تحتية متطورة توفر سهولة الوصول لخدمات الشحن البحري الدولية. وقد سعت شركات التصنيع العالمية للاستحواذ على مثل هذه المواقع، بهدف الاقتراب من عملائها وتحسين خدماتها اللوجستية والتوسع نحو أسواق جديدة.

ضمن جهودنا للاستجابة لهذه المتغيرات، اعتمدنا على خبراتنا الفريدة في تطوير وإدارة المنطقة الحرة الكبرى في جبل علي، وقمنا بتطبيق نفس التجربة في مواقع دولية أخرى. نحن نملك وندير ونطور حالياً مجمعات صناعية ومناطق اقتصادية ومنشآت متخصصة حول العالم تساهم في استمرارية حركة التجارة.

تتمثل القيمة الكبيرة التي نقدمها لعملائنا في توفير بنية تحتية عالية الجودة ومنظومة تسمح بنمو حركة التجارة، وتساهم عقود الإيجار طويلة الأجل باستقرار أعمالنا على الرغم من التحديات الكبيرة التي واجهتنا. كما استفاد عملائنا من وجودهم بالقرب من الموانئ، قمنا أيضاً خلال هذا العام بتوسيع حضورنا، عبر تطوير المنطقة الاقتصادية في ميناء بربرة في الصومال، بالتزامن مع إضافة محطة جديدة إلى مينائنا لتسع لـ ٥٠٠ ألف حاوية، مما ساهم في تعزيز خدماتنا المتكاملة.

بدأنا أيضاً بإنشاء منطقة حرة في مومباي بالهند، كما نستكشف عدة فرص للنمو في الأمريكيتين.





ونقدم خبرات عالمية تسهم باستمرارية العمل في أي مرفق بحري بسلاسة وكفاءة

نفخر بكوننا مزوداً رئيسياً رائداً للخدمات البحرية للحكومات والشركات والمنظمات في ست قارات، حيث نجمع بين أفضل الخدمات اللوجستية وأعلى معايير السلامة والحفاظ على البيئة، تتميز محفظة أعمالنا بخدمات متكاملة، تشمل السفن المتخصصة والحلول المعدة خصيصاً للعملاء وخدمات الموانئ.

نعمل على توظيف مهارتنا المتخصصة في إدارة وتشغيل السفن، من موانئ البضائع إلى المواقع الصناعية المتخصصة، ونقدم خبرات عالمية تسهم باستمرارية العمل في أي مرفق بحري بسلاسة وكفاءة، كما نواصل تعزيز قدراتنا لتوفير خدمات الدعم وتطوير العديد من المراسي بمواصفات عالمية.

البحر متاهات

هوية معاصرة لعصر جديد من التحولات

تشهد أعمالنا الكثير من التطور ضمن
مسيرتنا لنصبح شركة للخدمات اللوجستية
مدعومة بالبيانات، ونقل البضائع من
المصنع إلى متجر العميل



DP WORLD

يعتبر شعارنا الجديد استمرارية لمسيرتنا. سنظل أوفياء لجذورنا وتراثنا، فيما نؤكد على حضورنا العالمي. ويتميز شعار «دبي بي ورلد» الجديد بالطاقة والحيوية، ويجسد حس التدفق المتواصل. أما إزالة عقدة البحارة والحبال فتتمز إلى تحول الشركة من مجرد مشغل للموانئ إلى شركة عالمية للخدمات اللوجستية.

طموحنا على المدى الطويل هو أن يكون شعار «دبي بي ورلد» أول ما يتبادر لأذهان الناس عندما يفكرون في التجارة.



عملت هذه الهوية البصرية المحدثة على تمييز التحول في شركاتنا العالمية إلى أربع علامات تجارية فرعية تعكس أساس عملنا، وهي:



وتمثل هدفنا في تعزيز الحركة حول العالم ودفع مسار التغيير لما فيه خير الإنسانية. نسعى لتحقيق ذلك عبر منصة واحدة للتعاملات التجارية. لذلك قمنا بإطلاق هويتنا البصرية الجديدة في أكتوبر، من أجل تفعيل هذا التغيير على أرض الواقع ومواجهة أهدافنا التجارية مع علامتنا التجارية.

ساعدتنا عمليات الاستمواذ الاستراتيجية وابتكار منتجات جديدة على توسيع حضور «دبي بي ورلد» ونطاق عملياتها. ندرك تماماً التحديات التي يشهدها العالم ومدى صعوبة مواكبة التغييرات الكبرى بشكل كامل، لهذا نسعى للتحول بما يضمن التعرف على شركاتنا بشكل فوري كمؤسسة تابعة لمجموعة «دبي بي ورلد»، مما يعزز التواصل بين شركاتنا حول العالم. ورغم أنشطتها التي تغطي كافة مراحل سلسلة التوريد، إلا أن شركاتنا تعمل انطلاقاً من التزام مشترك بتحسين الأداء المتكامل في نقل البضائع حول العالم.

بالتوازي مع الحفاظ على استمرارية الاسم المرتبط بعلامتنا التجارية، قمنا بتحديث جميع المكونات التي تمثلها هذه العلامة لإضفاء حيوية جديدة عليها تواكب عصر التحول الرقمي الذي نعمل من خلاله.

التحدي اللوجستي الأكبر للجائحة

خلال فترات الحظر التي تم فرضها نتيجة للجائحة، لعبت الخدمات اللوجستية دوراً مهماً في تزويد المجتمعات حول العالم بالاحتياجات الأساسية. وقدم أبطال التجارة في الخطوط الأمامية مثلاً رائعاً على التفاني في تلبية الاحتياجات الرئيسية لضمان استمرارية الحركة على مستوى عالم

شجعت الجائحة عمليات الابتكار في كافة المجالات. وفي ميدان الطب والمستحضرات الصيدلانية، كان الحدث الأبرز ظهور لقاحات لكوفيد-١٩. وقد ساعدت هذه اللقاحات المتطورة في إعادة عالمنا إلى وضعه الطبيعي من جديد، إلا أن توزيع شحنات اللقاح على نطاق واسع ضمن جداول زمنية محددة شكّل الكثير من التحديات غير المسبوقة.

تحتاج لقاحات كوفيد-١٩ إلى متطلبات خاصة ودقيقة من ناحية النقل والتخزين، كما ينبغي حفظها في بيئة يمكن التحكم بدرجة حرارتها لتتوافق على استقرارها وفعاليتها. ويعتبر ذلك أساسياً بشكل خاص للقاحات التي تستخدم تقنية الحمض النووي الريبوزي (m-RNA) والتي تحتاج إلى برودة في التخزين تصل إلى ٧٠ درجة مئوية تحت الصفر.

تم اختبار سلسلة توريد مرافق التخزين المبرّدة، وشمل ذلك النقل والتخزين وحتى التوزيع وصولاً لجهة الاستلام. وتوفر «دبي بي ورلد» مجموعة متكاملة من حلول سلسلة التوريد، ولا سيما مرافق التخزين المبرّدة في جميع أنحاء أفريقيا وآسيا والأمريكتين، ونشعر بالفخر بمساهمات شبكتنا العالمية في المساعدة بمعالجة إحدى أكبر المشاكل اللوجستية في العالم.

شراكتنا مع اليونيسيف

التزمت منظمة اليونيسيف بالمساعدة في توفير اللقاحات للجميع، والوصول إلى العديد من المجتمعات المحرومة عبر شراء وتسليم ملياري جرعة من اللقاح لأكثر من ١٠٠ دولة.

عملنا بدأ بيد مع منظمة اليونيسيف لدعم عملياتها في توزيع لقاحات كوفيد-١٩ والمستلزمات الطبية ذات الصلة حول العالم. ونحن ملتزمون بتوفير البنية التحتية اللوجستية العالمية وخدماتنا اللوجستية والموانئ ومرافق التخزين والمستودعات دون أي تكلفة بهدف إيصال كافة الإمدادات الضرورية إلى جميع أنحاء العالم، عبر الاستفادة من قاعدة عملياتنا الرئيسية في دبي. كما سنعمل على استخدام خبراتنا لابتكار حلول تضمن توزيع اللقاحات بشكل متساوٍ حول العالم، مع التركيز بشكل خاص على دعم الدول النامية.

ارتفاع عدد الإصابات في الهند

قمنا بتقديم دعم لوجستي شامل لمنظمة اليونيسيف لإرسال الإمدادات الضرورية إلى الهند التي شهدت زيادة في حالات الإصابة بفيروس خلال موجة انتشار الفيروس الثانية في بداية عام ٢٠٢١. وقد تم إرسال الإمدادات الحيوية الضرورية لإنقاذ الأرواح من مستودع اليونيسيف في دبي إلى نيودلهي باستخدام شبكة خدماتنا اللوجستية المتكاملة لتوزيعها في جميع أنحاء الهند.

تسليم ملايين اللقاحات إلى جمهورية الدومينيكان

كان من الضروري أن يستمر مجمعنا اللوجستي في كوسيدو بالعمل أثناء الجائحة. ونظراً لأن دولة الدومينيكان جزيرة مستقلة، كان الحفاظ على تدفق العمليات التجارية أساسياً لاستقدام المزيد من الإمدادات الحيوية إلى البلاد.

قمنا أيضاً بالمساعدة في تأمين إيصال أكثر من ٨ ملايين جرعة من لقاح كوفيد-١٩، كما عملنا مع حكومة الدومينيكان لتسهيل التعاون في مينائنا ومنطقتنا الاقتصادية في كوسيدو لشراء واستيراد اللقاحات. وبدأت الجرعات الأولى في الوصول إلى الميناء في شهر مارس ٢٠٢١.

مشاركة دبي بي ورلد في أكبر معرض بالعالم

انطلقت فعاليات اكسبو ٢٠٢٠ دبي، الحدث الأكبر الذي يتم تنظيمه في العالم العربي، في ١ أكتوبر تحت شعار «تواصل العقول وصنع المستقبل».

يبدو مفهوم التجارة والتعامل مع البضائع للوهلة الأولى بعيداً عن مجريات حياتنا اليومية، لكننا مرتبطون به بصورة وثيقة بشكل أو بآخر، من خلال الأشياء التي نحتاجها ونرغب باقتنائها واستخدامها، فيما نحصل عليها أحياناً من بلد أو مكان آخر. هناك دوماً خلف الكواليس مجموعة من العمليات الدولية المعقدة، من خلال جناحها في اكسبو ٢٠٢٠ دبي الذي يركز على مفهوم الحفاظ على عالم مترابط عبر قوة التحقق، تساعد «دبي بي ورلد» الزوار في التعرف على عالم التجارة وفهمه بطريقة ممتعة وسهلة وتفاعلية.

ينقسم جناحنا إلى أربعة مستويات تشرح ما نقوم به والأسباب التي تدعونا لذلك عبر تجارب تفاعلية متميزة.

معرض الاتصال: تجربة رقمية تستعرض بداياتنا ومسيرة التجارة في الماضي والحاضر والمستقبل. كما توفر عرضاً تفاعلياً لتقنية فيرجن هايبرلوب.

معرض التنقل: يستعرض رحلات وقصصاً رائعة على طريق التجارة، من خلال تجارب تفاعلية ممتعة للزوار.

معرض الفرص: يوفر تجربة غامرة وقصصاً ملهمة عن أشخاص تغيرت حياتهم بفضل ثورتنا الرقمية.

معرض الاستدامة: يكشف كيف نقوم بتعزيز التوازن بين الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بمشاريع على أرض الواقع تحمي بيئتنا.

بالتعاون مع اكسبو ٢٠٢٠ دبي، أصبحنا شريكاً مؤسساً للتحالف العالمي لجائزة «إيرث شوت» التي أسسها الأمير ويليام، دوق كامبريدج، كمبادرة من المؤسسة الملكية لدوق ودوقة كامبريدج. وهي أكبر جائزة بيئية عالمية تسهم في دعم التغيير على مستوى العالم على مدار السنوات العشر القادمة. كما قمنا بالتعاون مع جامعة زايد بعرض الأعمال الفنية لطلابها في جناح التدفق الخاص بالمجموعة.

ثقافة التعليم

بعد انتهاء معرض اكسبو ٢٠٢٠ دبي، سيتحول جناح «دبي بي ورلد» إلى أكاديمية تعليمية عريقة تفيد الأجيال القادمة، وستنبر هذه الأكاديمية الطريق أمام جيل الشباب لاغتنام فرص العمل في قطاع الخدمات اللوجستية، كما سنعمل على فتح باب الشراكة مع المؤسسات التعليمية حول العالم لتقديم خدمات تعليمية بمواصفات عالمية.

«سيصبح جناح التدفق الخاص بمجموعة «دبي بي ورلد» سمة دائمة في إرث «دستركت ٢٠٢٠»، مما يعزز مكانة دبي كاققتصاد قائم على المعرفة. كما سيفيد الأجيال المقبلة خلال سنوات عديدة قادمة بعد انتهاء المعرض بفترة طويلة، عبر تعريف العقول الشابة على فرص العمل في مجال الخدمات اللوجستية والتجارة، بالإضافة إلى تقديم أفكار ورؤى حول دورهم الحيوي في الحفاظ على تقدم العالم.»

سلطان أحمد بن سليم،
رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة



يوفرنا نارايان
نائب الرئيس التنفيذي والرئيس
التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

مراجعة نائب الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

دهي بي ورلد
التقرير السنوي والحسابات لعام ٢٠٢١

التقرير الاستراتيجي التقرير السنوي والحسابات لعام ٢٠٢١

شهدت الإيرادات في المنطقة بشكل عام، نمواً بنسبة ١٠.٢٪ لتصل إلى ٦.٦٤٢ مليون دولار أمريكي، وارتفعت الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٥.٦٪ لتصل إلى ٢.٧٤٠ مليون دولار أمريكي، حيث تضمنت الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٤.٣٪ على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية.

استثمرنا ٩٤٥ مليون دولار أمريكي في المنطقة، وركزنا بشكل أساسي على الإمارات العربية المتحدة وميناء السفينة (مصر) وبربرة (أرض الصومال) وجدة (السعودية) ولندن غيتواي (المملكة المتحدة).

آسيا والمحيط الهادئ والهند

نسبة التغيير على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية بعملة ثابتة	٢٠٢٠	٢٠٢١	التأثير المعلن قبل الإفصاح عن البنود بشكل منفصل مليون دولار أمريكي
إجمالي المناولة الموحد (ألف حاوية نمطية)	٨,٧٦٦	١٠,٣٣٢	١٠٠.٣٣٢
إيرادات الحاويات	٤٢٧	٥٣٢	٥٣٢
الإيرادات الأخرى	٣٦٧	١,٣٨٩	١,٣٨٩
إجمالي الإيرادات	٧٩٣	١,٩٢١	١,٩٢١
حصة أرباح استثمارات حقوق الملكية	٨٤	٩٢	٩٢
الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	٣٦٣	٧٢٩	٧٢٩
هامش الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	٧.٨٪	٣٧.٩٪	٣٧.٩٪
الربح بعد الضريبة	٢٤٧	٥٠٩	٥٠٩

كانت ظروف السوق إيجابية، لا سيما في الهند، حيث شهدت أحجام الحاويات نمواً كبيراً، مما أدى إلى تحسن إيرادات الحاويات بنسبة ٢٢.٨٪ على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية.

نتيجة للاستحواذ على شركة «يونيكو» (كوريا الجنوبية) و «ترانسوورلد»، تعززت نمو الإيرادات الأخرى وكانت شركة «فيدرتك» الدافع وراء نمو الإيرادات الأخرى على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية.

ارتفع إجمالي الإيرادات المعلنه بنسبة ١٤٢.١٪ ليصل إلى ١.٩٢١ مليون دولار أمريكي، وزادت الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ١٠.٩٪ لتصل إلى ٧٢٩ مليون دولار أمريكي بسبب دمج شركة «يونيكو» في المجموعة، والانتعاش القوي في أحجام الحاويات في الهند، والنمو الكبير في شركة «فيدرتك»، وارتفعت الأرباح المُعدّلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٦٣.٤٪ على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية. وانخفض هامش الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بسبب التغير في تنويع الأنشطة، حيث قمنا بدمج أعمال الخدمات اللوجستية ذات هامش الربح المنخفض. وارتفعت أرباح استثمارات حقوق الملكية إلى ٩٢ مليون دولار أمريكي.

بلغت النفقات الرأسمالية في هذه المنطقة خلال العام ١٣٧ مليون دولار أمريكي، وتكرّرت بشكل رئيسي في بوسان (كوريا الجنوبية) والهند.

أستراليا والأمريكيتين

نسبة التغيير على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية بعملة ثابتة	٢٠٢٠	٢٠٢١	التأثير المعلن قبل الإفصاح عن البنود بشكل منفصل مليون دولار أمريكي
إجمالي المناولة الموحد (ألف حاوية نمطية)	٩,٨٢١	١٠,٨٨١	١٠.٨٨١
إيرادات الحاويات	١,٣١٧	١,٦٢٣	١,٦٢٣
الإيرادات الأخرى	٣٩٦	٥٩٣	٥٩٣
إجمالي الإيرادات	١,٧١٣	٢,٢١٥	٢,٢١٥
حصة أرباح استثمارات حقوق الملكية	٨	٧	٧
الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	٥٩٠	٨٠٧	٨٠٧
هامش الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	٣٤.٥٪	٣٦.٤٪	٣٦.٤٪
الربح بعد الضريبة	٣١٩	٥٠٩	٥٠٩

انتعشت أحجام الحاويات بقوة في كل من الأمريكيتين وأستراليا، مما أدى إلى نمو إيرادات الحاويات بنسبة ١٧.٣٪ على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية بفضل إيرادات الحاويات.

ويعود نمو الإيرادات الأخرى بنسبة ٤٩.٦٪ بشكل أساسي إلى الاستحواذ على شركة «سينكروون»، بينما كان النمو على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية مدفوعة بزيادة البضائع كبيرة الحجم والشحنات العامة في منطقة الأمريكيتين.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٩.٣٪ لتصل إلى ٢.٢١٥ مليون دولار أمريكي، وزادت الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٦.٧٪ لتصل إلى ٨٠٧ مليون دولار أمريكي. وارتفعت الأرباح المُعدّلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٣.٨٪ على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية بما يعكس الزيادة في الإيرادات.

استثمرنا ٢٢٨ مليون دولار أمريكي في هذه المنطقة على هيئة نفقات رأسمالية تركزت بشكل رئيسي في محطات برينس روبرت وفانكوفر (كندا) وكالو (البيرو).

التدفق النقدي والميزانية العمومية

بلغ إجمالي الدين المُعدّل (باستثناء القروض من المساهمين الذين لا يملكون حقوقاً مسيطرة) ١٩.١ مليار دولار أمريكي، بالمقارنة مع ١٦.٣ مليار دولار أمريكي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، وتبلغ التزامات الإيجار ورسوم الامتياز ٣.٩ مليار دولار أمريكي، كما يبلغ الدين الذي يحمل فائدة ١٥.٢ مليار دولار أمريكي حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١. وبلغ النقد ومعادلته في الميزانية العمومية ٣ مليارات دولار أمريكي، مما يجعل صافي الدين ١٦.١ مليار دولار أمريكي أو ١٢.٢ مليار دولار أمريكي (قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦). ويبلغ صافي رافعتنا المالية (حاصل قسمة الدين الصافي المُعدّل على الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك) ٤.٢ ضعفاً بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦، ٣.٧ ضعفاً قبل تطبيقه. وظلت متحصلات النقد قوية، حيث بلغ صافي النقد من العمليات ٣.٧ مليار دولار أمريكي.

النفقات الرأسمالية

بلغت النفقات الرأسمالية الموحدة في عام ٢٠٢١ حوالي ١.٣٩٣ مليون دولار أمريكي (السنة المالية ٢٠٢٠: ١.٠٧٦ مليون دولار أمريكي)، من بينها ٢٣٠ مليون دولار أمريكي للنفقات الرأسمالية المتعلقة بخدمات الصيانة، وتوقع أن تصل النفقات الرأسمالية للعام ٢٠٢٢ إلى ١.٤ مليار دولار أمريكي يتم استثمارها في الإمارات العربية المتحدة، وجدة (المملكة العربية السعودية)، ولندن غيتواي (المملكة المتحدة)، وبربرة (أرض الصومال)، والسفينة (مصر)، وأندونيسيا، وكالو (البيرو).

صافي تكاليف التمويل قبل الإفصاح عن البنود بشكل منفصل

كان صافي تكاليف التمويل في عام ٢٠٢١ أقل من العام السابق، حيث بلغ ٧٤٧ مليون دولار أمريكي (السنة المالية ٢٠٢٠: ٨٣٨ مليون دولار أمريكي). ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع الدخل المحقق من الفوائد وتراجع صافي الخسائر الناتجة عن أسعار صرف العملات الأجنبية.

الضرائب

لا تخضع عمليات «دهي بي ورلد» في الإمارات العربية المتحدة في الوقت الحالي لأي ضريبة دخل. وتقتصر مصاريف الضرائب على الضريبة المستحقة على الأرباح التي تحققها الشركات الفرعية خارج الدولة، والمُعدّلة وفقاً لقوانين ولوائح الضرائب في البلدان التي تعمل فيها تلك الشركات. وفي عام ٢٠٢١، بلغت ضريبة الدخل لشركة «دهي بي ورلد» قبل الإفصاح عن البنود بشكل منفصل ٢٣٨ مليون دولار أمريكي (١٩٥ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠٢٠).

الأرباح المحققة من الحصص غير المسيطرة (حصة الأقلية)

بلغت الأرباح من الحصص غير المسيطرة (حصة الأقلية) قبل الإفصاح عن البنود بشكل منفصل ٢٥٠ مليون دولار أمريكي، مقابل ١٠١ مليون دولار أمريكي في السنة المالية ٢٠٢٠. ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تحسن الأداء في الأمريكيتين وأستراليا وإدراج نتائج شركتي «فيدرتك» و «يونيكو».

حققت «دهي بي ورلد» نتائج مالية قوية في عام ٢٠٢١ وشهدت تحسناً كبيراً في المتحصلات النقدية.

نسبة التغيير على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية بعملة ثابتة	٢٠٢٠	٢٠٢١	التأثير المعلن قبل الإفصاح عن البنود بشكل منفصل مليون دولار أمريكي
إجمالي المناولة الموحد (ألف حاوية نمطية)	٢٣,١٦١	٢٤,٣١٠	٢٤,٣١٠
إيرادات الحاويات	٢,١٥٧	٢,٤٩٩	٢,٤٩٩
الإيرادات الأخرى	٣,٨٦٩	٤,١٤٣	٤,١٤٣
إجمالي الإيرادات	٦,٠٢٦	٦,٦٤٢	٦,٦٤٢
حصة أرباح استثمارات حقوق الملكية	٣٠	٥٢	٥٢
الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	٢,٥٩٦	٢,٧٤٠	٢,٧٤٠
هامش الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	٤٣.١٪	٤١.٢٪	٤١.٢٪
الربح بعد الضريبة	١,٦٨٢	١,٧٧٧	١,٧٧٧

كانت ظروف السوق إيجابية بشكل عام في كافة هذه المناطق، حيث كان كل من الشرق الأوسط وأوروبا المحركين الرئيسيين للنمو. وحقق ميناء جبل علي بدولة الإمارات العربية المتحدة نمواً ثابتاً في أحجام المناولة بنسبة ١.٩٪. وشهدت إيرادات الحاويات نمواً بنسبة ١١.٦٪، وهي نسبة أعلى من نمو حجم المناولة على أساس المقارنة المثلية البالغة ٣.٨٪، ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع الإيرادات الأخرى للحاويات، وشهدت الإيرادات الأخرى نمواً بنسبة ٧.١٪ بفضل الأداء القوي لشركتي «يونيفيدر» و«الأحواض الجافة العالمية».

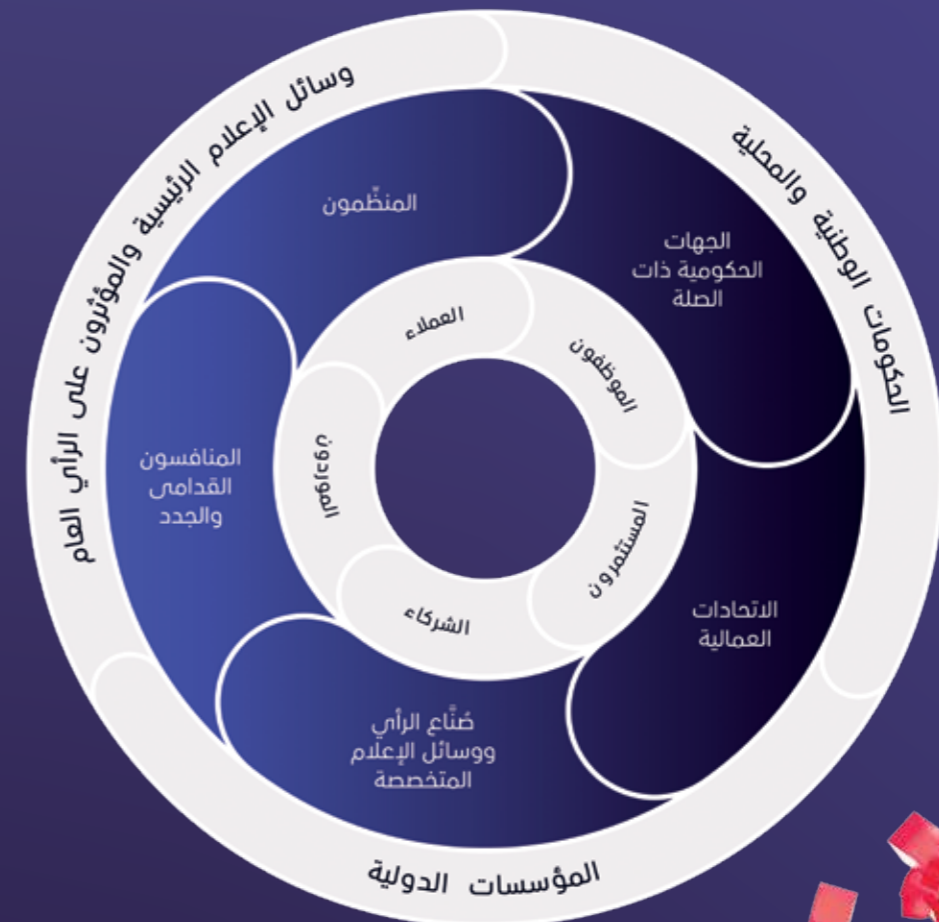
وبلغت أرباحنا المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ٣.٨٢٨ مليون دولار، بارتفاع بنسبة ٨.٢٪ على أساس نسبة نمو المقارنة المثلية، بينما ظل هامش الأرباح المُعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مستقراً بشكل عام عند مستوى جيد بلغ ٣٥.٥٪. وشهدت الإيرادات نمواً بنسبة ٦.٣٪ لتصل إلى ١٠.٧٧٨ مليون دولار أمريكي، فيما ارتفع الدخل بنسبة ٢٥.٦٪.

تواصل المجموعة السعي لتحقيق هدفها للعام ٢٠٢٢ بخفض الرافعة المالية المدمجة (DPW & PFZW) إلى أقل من ٤٠x صافي الدين إلى الأرباح المعدّلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦، وما زالت ملتزمة بالحفاظ على تصنيف استثماري قوي في المدى المتوسط. فقد واصلت الشركة تحقيق مستويات عالية من التدفق النقدي، حيث تحسن التدفق النقدي التشغيلي بنسبة ٢٧.٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣.٦٩٢ مليون دولار أمريكي. هذه المتحصلات النقدية القوية، إلى جانب التقدم الجيد لبرنامج إعادة تدوير رأس المال، بضعتنا في موقع جيد يتيح لنا تحقيق هدفنا المتعلق بالرافعة المالية في عام ٢٠٢٢.

الجدير بالذكر أن التصنيف الائتماني لـ «دهي بي ورلد» لا يزال قوياً عند مستوى BBB- وفقاً لتصنيف وكالة فيتش مع نظرة مستقبلية مستقرة، وBaa3 في تصنيف وكالة موديز مع نظرة مستقبلية مستقرة.

التعامل مع أصحاب المصلحة

شهد عام ٢٠٢١ تقدماً ملحوظاً في مشاركة أصحاب المصلحة الرئيسيين بهدف علامتنا التجارية الذي يركز على «تحفيز التدفق التجاري لتغيير ما هو ممكن لمصلحة الجميع»



وأسهمت مناسبات كبرى مثل معرض اكسيو ٢٠٢٠ دبي والتحديات الأساسية مثل توزيع لقاحات كوفيد-١٩، في تعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة.

قدّم جناح التدفق الخاص بمجموعة «دبي بي ورلد» في اكسيو ٢٠٢٠ دبي فرصاً استثنائية للتفاعل مع أصحاب المصلحة، بما في ذلك التواصل الشخصي مع ملايين الزوار البارزين، ومن خلال منصات التواصل الرقمية حول العالم.

ساعدت معارضنا المبتكرة أصحاب المصلحة في إدراك عملية التحول التي تبناها وفهم ما نقوم به ودوافعنا لذلك بشكل أفضل، فيما نتحول من ميناء فردني إلى شركة عالمية رائدة توفر حلولاً متكاملة لسلسلة التوريد. والأهم من ذلك أننا استطعنا شرح الأسباب التي تدفع رؤيتنا للمستقبل لأصحاب المصلحة، وعرضنا وجهات النظر حول الآليات التي يوفر من خلالها نهجنا المسؤول والمستدام الفائدة للأفراد والمجتمعات والشركات، وكوكب الأرض بشكل عام.

أسهمت استجابتنا لتحديات توزيع لقاحات كوفيد-١٩ بشكل أساسي في إبراز أهمية أهدافنا. وقد أكدت الحاجة الملحة للوصول على اللقاحات على مستوى العالم على أهمية وفعالية مساهماتنا، ونجاح مسيرة التحول الكبرى التي قمنا بها في سلسلة التوريد. كما أظهر تعاوننا مع منظمة اليونسيف والعمل مع التحالف اللوجستي لتوزيع اللقاحات قيمة «تحفيز التدفق التجاري لتغيير ما هو ممكن لمصلحة الجميع».

يعتبر الالتزام بالتواصل البناء والشامل مع أصحاب المصلحة أولوية قصوى لمجموعة «دبي بي ورلد».

في هذا العالم الذي يشهد تدرجياً المزيد من الترابط والشفافية، فإن النجاح يعني أكثر من مجرد الالتزام التقليدي بالمسؤولية الاجتماعية، بل يشمل كذلك:

- وضع احتياجات الناس والمجتمع والكوكب في صميم نموذج أعمالنا (عبر استراتيجية الاستدامة والتأثير التي تركز على مبدأ «عالمنا. مستقبنا»).
- قبول الاختلافات في احتياجات أصحاب المصلحة على مستوى المجموعات والمناطق الجغرافية المتنوعة، مع توفير رؤية متكاملة عن قيمنا الأساسية التي يمكن أن يشاركها الجميع.
- مراقبة وقياس أدائنا في المسائل الأساسية بالنسبة لأصحاب المصلحة (من خلال سجل الاستدامة) ومثانة علاقتنا مع أصحاب المصلحة (من خلال الاستبيانات مثل استطلاع «الثقة في دبي بي ورلد» الذي تجريه سنوياً).

وتعكس أهمية جهود التواصل مع أصحاب المصلحة، في أن الرئيس التنفيذي لإدارة الاتصالات هو من يقودها، كما يرفع تقريره مباشرة لرئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة.

الموظفون

على الرغم من مواصلة العالم لكفاحه في مواجهة تحديات وظروف غير مسبوقة، تم تكريم إنجازات قسم الموارد البشرية لدينا من قبل GREAT PLACE TO WORK، حيث حاز على الاعتماد في كل من مصر ودولة الإمارات والأرجنتين والهند وبيرو والبرازيل. ويتيح لنا ذلك الدخول في القائمة العالمية للشركات المعتمدة لديهم، مما يمنحنا اعترافاً خارجياً على جهودنا الهادفة التي تتمحور حول موظفينا باعتبارهم أولوية قصوى.

الأجندة الرقمية والابتكار

مع تواصل جهودنا لتعزيز الخبرات الرقمية والابتكار على مستوى سلسلة التوريد، لا يزال استقطاب الكفاءات المتميزة أمراً أساسياً لبناء قدراتنا الرقمية. وفي هذا الإطار، قمنا بتعزيز حضورنا في المجال التقني، لزيادة الوعي بالفرص التي توفرها «دبي بي ورلد» للموظفين. وكانت الاستجابة جيدة من قبل الموظفين للمحتوى المتميز بشأن منتجاتنا وخدماتنا، بما في ذلك المحتوى الذي جاء تحت عنوان «يوم في حياة» والذي يرصد جهود أعضاء الفريق التقنيات وكذلك المقاطع المسجلة التي تصف المهام الوظيفية لكل منهم بحسب موقعه. كما يُنظر إلينا باعتبارنا «صاحب العمل المفضل» في سوق الكفاءات البشرية المحلي، لا سيما بالمقارنة مع اللاعبين الدوليين الكبار والشركات الناشئة العاملة في مجال التقنيات.

حققت استراتيجيتنا للتوظيف من داخل الحرم الجامعي نجاحاً كبيراً، حيث قمنا بتوظيف ٩١ طالباً متميزاً من مؤسسات أكاديمية مرموقة من جميع أنحاء الهند. كما نعزز مستويات رضا الموظفين عبر برنامجنا التنافسي للتوصية، والذي أثمر عن إنتاج أكثر من ١,٦٠٠ توصية، وذلك في إطار مضاعفة جهودنا لتوظيف أفضل الكوادر، حيث نعتمد على منصة التقييم الفني كجزء من إجراءات المقابلة للارتقاء بمستوى المهارات الفنية من أجل توظيف أفضل المرشحين.

تتبع ريادةنا من قدرتنا على الابتكار، حيث أطلقنا مؤخراً تطبيق ONE في الأمريكتين وآسيا والمحيط الهادئ وأستراليا وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وشبه القارة الهندية والأحواض الجافة في دبي، مما يسمح لموظفينا إمكانية إدارة أدائهم والتعلم بواسطة هواتفهم المتحركة، والتواصل مباشرة مع أي زميل حول العالم لطلب وإبداء الرأي وعرض الوظائف الداخلية الشاغرة والتقدم لها. كما قام فريق الأداء والإنتاجية بطرح حل لقوائم الشحن في خمس وحدات أعمال. وسوف يساهم ذلك بتحسين إنتاجية الأفراد من خلال التخطيط الفعال لليد العاملة، ووضع قوائم بالآلاف العمال، لضمان تكليف الأشخاص المناسبين بالمهام المناسبة في الوقت المناسب، مما يقلل من الوقت الضائع الذي لا يشكل قيمة مضافة.

بالإضافة لذلك، واصلنا جهودنا لضمان مركزية وأتمتة العديد من إجراءات الموارد البشرية والإدارة لأكثر من ٢٠ ألف موظف.

دعم المهام المتنقلة على مستوى العالم

يعد التزامنا بتحقيق التميز التشغيلي وتجاوز توقعات أصحاب المصلحة من خلال بناء فرق متميزة حول العالم، التزام راسخ بالنسبة لنا. فقد أطلقنا هذا العام إطارنا العام ليوابة Global Mobility، والذي يهدف إلى دعم إجراءات نشر وإدارة كوادرنا المتنقلة حول العالم.

تم إطلاق بوابة Global Mobility في الربع الأول من عام ٢٠٢١ وتشمل المبادئ التوجيهية وتقسيم المهام المتنقلة وأنواعها ودورها، وسياسة الشركة وهيكل المكافآت ونموذج التشغيل ومنظومة توزيع المسؤوليات RACI.

تعزيز قدرات البرمجة

في سبتمبر، قمنا بتنظيم هاكاثون عالمي وتم تسجيل أكثر من ٨,٥٠٠ مبرمج للمشاركة في التحدي الذي تمثل في تصميم حلول برمجية مبتكرة وتنفيذها واختبارها وطرحها وصيانتها، لتعزيز أداء الخدمات والمتانة والتكلفة والأمن. كما استهدف ذلك، تعزيز الاستفادة من أفضل الممارسات في هندسة البرمجيات لضمان مستوى عالٍ من الجودة لكافة مخرجات عمل الفريق، وتصميم برامج للأنظمة الموزعة بجودة عالية، والعمل ضمن بيئة تطوير مرنة شبيهة بالشركات الناشئة. وتم السماح للمشاركين بتقديم التوجيه الفني للخدمات، ووضع خارطة طريق للمزايا بشكل مستقل.

وفاز في التحدي ٨٥ مشاركاً فيما تشقّل الشركة حالياً أكثر من ٣٠٠ مبرمج.

+٣٠٠

مبرمج

٩١

طالب متميز تم توظيفهم من خلال استراتيجيتنا للتوظيف من داخل الحرم الجامعي

مبادئنا



الاستدامة والتأثير

بصفتنا مزوداً رائداً للحلول اللوجستية الذكية، فإننا نساعد في تدفق التجارة عبر العالم لبناء مستقبل أفضل للجميع. نركز كل خطوة نقوم بها إلى استراتيجية «عالمنا، مستقبلنا» الخاصة بالاستدامة والتأثير

تساعدنا هذه الاستراتيجية على العمل بطريقة مسؤولة لإعطاء الأولوية للاستدامة والتنمية الاقتصادية الشاملة وإحداث أثر إيجابي على الأفراد والمجتمعات والبيئة التي نعمل فيها

أبرز الإنجازات فيما يخص الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في عام ٢٠٢١:

١٦٠,٠٠٠+

امرأة وفتاة تم تقديم الدعم لهن من خلال مشاريعنا المجتمعية

٧١,٠٠٠+

قوة عاملة متنوعة تضم أكثر من ١٥٠ جنسية

٤.٢ مليون دولار أمريكي

تم استثمارها في مبادرات تعليمية حول العالم

١٣.٢ مليون دولار

المبلغ المستثمر في المجتمعات المحلية

١٣.٣

كيلو غراماً من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل حاوية نمطية معدلة ضمن أنشطة موانئنا ومحطاتنا

١٠,٠٥٨

ساعة من العمل التطوعي قدمها موظفوننا

٢٠٤ نساء

جرى تدريبهن ضمن برنامج MentorHer للموظفات في «دبي بي ورلد»

١٨%

نسبة الكهرباء من مصادر الطاقة المتجددة على مستوى المجموعة، بزيادة ٥.٦% في عام ٢٠٢١ بالمقارنة مع عام ٢٠٢٠

-A

التصنيف المحقق من مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون في إطار استجابتنا للتغير المناخي

٤١,٢٢٩

ساعة تعليم تم تقديمها لـ ٨,٣٤٣ موظفاً عبر البرنامج التدريبي لـ «دبي بي ورلد»

٤٦

دولة تم فيها تقييم لمخاطر حقوق الإنسان ونُظمت فيها حملات توعية بشأن حقوق الإنسان

١١.٨ مليون دولار أمريكي

تم إنفاقه على تدريب وتطوير الموظفين

استراتيجية الاستدامة
والتأثير «عالمنا،
مستقبلنا»



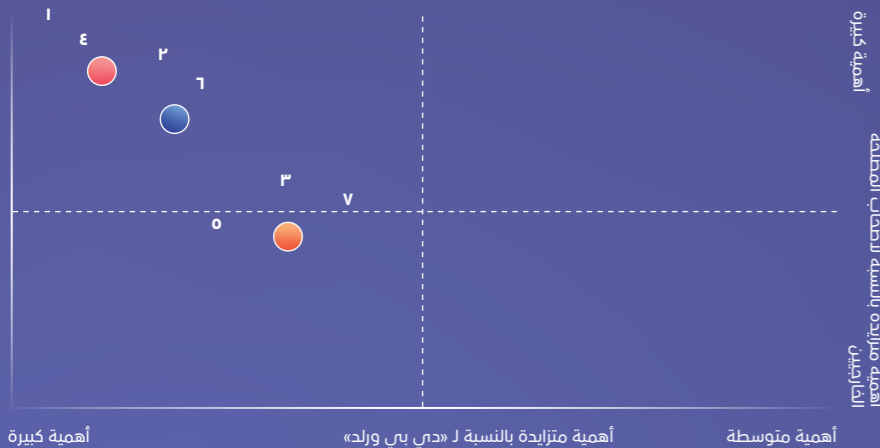
منظومة الأهمية

عالمنا

1. السلامة
2. الأمن
3. الرقابة
4. الأخلاق
5. تنمية الأفراد
6. التغير المناخي
7. المشاركة المجتمعية

مستقبلنا

- المرأة
- التعليم
- المحيطات



استراتيجية «عالمنا، مستقبلنا»

نركز على إحداث تأثيرات إيجابية اقتصادية واجتماعية في كل مكان نعمل فيه. ونستفيد من مكاتنا كشركة رائدة في مجال الخدمات اللوجستية الذكية العالمية ليجاد حلول تحدث تأثيراً إيجابياً لأجيال الحاضر والمستقبل

التقدم المحقق في عام ٢٠٢١

واصلنا تركيزنا على ترسيخ ودمج استراتيجية الاستدامة حول العالم من خلال التواصل مع أصحاب المصلحة الخارجيين والمنظمات والشركاء والأفراد والمؤسسات، حيث أبرمنا شراكات أكثر من أي وقت مضى وأقمنا علاقات أقوى مع الشركاء الحاليين. وتشمل شراكاتنا العالمية الأربع الجديدة هذا العام «تاسك ترانست» و«معهد جين جودال» و«جمعية علم الحيوان في لندن» و«ميدن فاكتور».

نحن أحد الموقعين على الميثاق العالمي للأمم المتحدة ومبادئه العشرة، ونواصل ضمان توافق استراتيجياتنا ومجالات عملنا مع مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة المتعلقة بحقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد.

من المهم أيضاً بالنسبة لنا ضمان أن يكون أداؤنا على المستوي المحلي متوافقاً مع أهداف الاستدامة العالمية. وقد استفدنا من مشاركتنا وحضورنا في معرض اكسيو ٢٠٢٠ دبي هذا العام لعرض العديد من مبادراتنا العالمية الخاصة بالاستدامة وتعزيز الوعي بها.

أبرزت جائزة كوفيد-١٩ المستمرة حول العالم أهمية وجود استراتيجية أعمال متكاملة ومرنة تدرج الاستدامة ضمن عملياتها الأساسية. ونحن ندرك أهمية إيجاد التوازن المناسب بين الحفاظ على القدرة التشغيلية وإعطاء الأولوية لسلامة الموظفين. لذلك واصلنا توفير موارد إضافية، كما في عام ٢٠٢٠، لمساعدة قوانا العاملة حول العالم على مواجهة الضغوط والتوترات الناتجة عن الجائحة.

مع تطور استراتيجيتنا وزيادة التزامنا العالمية، نعتقد أنه آن الأوان لإصدار تقرير سنوي منفصل خاص بالجوانب بمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات يوفر لأصحاب المصلحة المطلحة معلومات حول الجهود التي نبذلها لدعم الاستدامة والتقدم الذي نحققه في هذا الإطار.

بناءً على ذلك، نفخر بنشر تقريرنا الخاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والذي يقدم عرضاً موثقاً لجهودنا المستمرة لتنفيذ استراتيجية «عالمنا، مستقبلنا» حول العالم وبسلاط الضوء على تقدمنا وإنجازاتنا مع تقديم أمثلة ودراسات حالة. ويرصد التقرير أداءنا في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وتأثيراتنا البيئية والاجتماعية بناءً على المعايير ومؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بهذه المجالات والموضحة في سجل الأداء في المجال البيئي والاجتماعي والحوكمة في تقرير «دبي بي ورلد» الخاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام ٢٠٢١. وسنركز على هذه الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية بوصفها عوامل تساعد على إحداث تغيير إيجابي على مستوى العالم.

نستشرف المستقبل ونستيق التغيير ونطرح تقنيات رائدة ليجاد حلول تجارية مبتكرة مع ضمان التأثير الإيجابي على الاقتصادات والمجتمعات وكوكب الأرض.

تم تطوير استراتيجية الاستدامة «عالمنا، مستقبلنا» في عام ٢٠١٩ بناءً على تحليل تم إجراؤه على مستوى المجموعة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية. وما زالت القضايا الرئيسية العشر لمجموعتنا ذات أهمية، وهي موضحة في منظومة الأهمية وفي مخطط استراتيجية «عالمنا، مستقبلنا».

تتكون استراتيجيتنا من عنصرين. الأول هو «عالمنا» ويركز على الجهود التي تبذلها «دبي بي ورلد» حالياً للعمل كشركة مسؤولة في سبعة مجالات أساسية. والعنصر الثاني هو «مستقبلنا» ويتناول الأثر المستدام للشركة في قطاعاتنا ومجتمعنا، حيث نركز على ثلاثة محاور يمكننا فيها إحداث تغيير إيجابي للأجيال القادمة: التعليم والمرأة والمحيطات.

استراتيجية «عالمنا، مستقبلنا» حاضرة في كل ما نقوم به لدعم أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة في مجالات السلامة، والتغير المناخي، والأمن، والمشاركة المجتمعية، وتنمية الأفراد، والأخلاق، والرفاهية. بالإضافة إلى محاور التركيز التي اخترناها لإحداث أثر إيجابي. وتوفر الاستراتيجية أجنحة واضحة تنص على أننا سنعمل خلال العقد القادم على تحقيق هذه الأهداف والاستفادة من أعمالنا لبناء مستقبل أفضل وأكثر استدامة للحمية.

كُفِّمت هذه الاستراتيجية لتنفيذ عمليات مسؤولة، كما أنها تتيح لـ «دي بي ورلد» الاستعداد لتحقيق تحول جذري في استجابة الشركة بشكل عام، والخدمات اللوجستية بشكل خاص، للتحديات الكبيرة المتمثلة في التغير المناخي، والمخاوف البيئية، وعدم المساواة الاجتماعية. وقد حولنا هذه الاستراتيجية إلى إجراءات ملموسة يمكن اتخاذها في جميع مناطق عملياتنا حول العالم لتحقيق أكبر تأثير على المستوي المحلي. وللمساعدة في توضيح تأثيرنا، اعتمدنا إطار مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للحديث عن إنجازاتنا على صعيد الاستدامة. وتحدد سياسة الاستدامة والتأثير على مستوى مجموعتنا نهج «دبي بي ورلد» للاستدامة وأولوياتنا الرئيسية والمجالات التي سنقوم بالتركيز عليها. كما توضح كيف يمكن لموظفينا المشاركة ودعم التزام «دبي بي ورلد» بالاستدامة. وتم تخصيص جزء رئيسي من هذه السياسة لتحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية لمراقبة أدائنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والتأثيرات البيئية والاجتماعية لعمليات الشركة.

الشراكات:



عالمنا، الأمن

تهتم «دي بي ورلد» بعالمنا الذي نعيش فيه، فهدفتنا هو أن يعود الجميع إلى منازلهم بأمان، ولذلك تتبنى نهج «صفر إصابات» في جميع أعمالنا

عالمنا، سلامة

يعد تأمين سلسلة التوريد من أهم الأعمال الأساسية للحفاظ على أمن موظفينا وعملياتنا التجارية

اقرأ تقريرنا الخاص بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على WWW.DPWORLD.COM/SUSTAINABILITY

ماذا يعني هذا بالنسبة لنا؟

تهتم «دي بي ورلد» بموظفيها وسلامتهم. لذلك وضعنا استراتيجية يتم تنفيذها على مدار عدة سنوات، تعتمد على ركائز الصحة والسلامة والبيئة. إن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة في مجموعتنا يتم تطبيقه على جميع الموظفين والمقاولين في الكيانات التي تخضع لسلطاننا التشغيلية، وتتضمن إجراءات الصحة والسلامة والاستجابة لها، والسلامة التشغيلية، وبرامج التدقيق لقياس المشاكل المحتملة والإبلاغ عنها.

رغم كافة جهودنا، كان ٢٠٢١ عاماً صعباً للمجموعة، حيث فقدنا ثمانية من زملائنا، وكان حزننا شديداً لهذه الخسارة، لأننا نشعر بالأثر المستدام الذي يحدثه ذلك على العائلات المتضررة وكذلك على أفرادنا الذين فقدوا زملاء وأصدقاء.

قيمتنا المضافة

يظل طموح «دي بي ورلد» الدائم إيجاد مكان عمل خالي من الإصابات الخطيرة والوفيات، وتلتزم إدارتنا على أعلى المستويات بمنع حدوث وفيات أثناء العمل، حيث تبقى السلامة على رأس أولوياتنا.

إنجازتنا في عام ٢٠٢١

- واصلنا طرح برنامجنا التدريبي «رواد الأمان»، حيث قمنا بتدريب أكثر من ٣,٥٠٠ مدير ومشرف عبر الإنترنت، بالإضافة إلى ٢٦٥ آخرين تم تدريبهم خلال ١٩ جلسة نظمت وجهاً لوجه. وبعد هذا المستوى من التدريب المستمر دليل يثبت جهودنا المبذولة للحد من الآثار السلبية على موظفينا في المستقبل، وتلتزم «دي بي ورلد» بالحفاظ على هذا المستوى من الالتزام في التدريب للمساهمة في تحقيق جميع أهداف السلامة.
- تطبيق نظام الإدارة الأكثر تكاملاً ومرونة في الصناعة البحرية لتتبع أداء الصحة والسلامة والبيئة وتوفير البلاغات الإدارية في الوقت الفعلي. ويوفر النظام للإدارة العليا لوحات بيانات وتحليلات استباقية لإدارة المخاطر بشكل فعال.

من خلال برنامج تحقيق الصحة والسلامة والبيئة الداخلي، قمنا بإجراء ٢٣ عملية تدقيق، مما يوفر الضمان ويسهم بتحديد الفرص المتاحة للتأمين المستمر.

خططنا للعام ٢٠٢٢

- تطبيق الأنظمة والبرامج والمبادرات التي تم تطويرها كجزء من الاستراتيجية الخمسية للصحة والسلامة والبيئة.
- ضمان مشاركة كبار المسؤولين وتفعيل المساءلة أثناء تنفيذ الاستراتيجية.
- إعداد التقارير عن سير العمل والمراقبة من خلال آليات الحوكمة والضمان المعتمدة.

ماذا يعني هذا بالنسبة لنا؟

بصفتنا مزوداً عالمياً رائداً للخدمات اللوجستية، يعد تأمين سلسلة التوريد أمراً حيوياً من أجل الحفاظ على أمن وسلامة العمليات التجارية. ويعني ذلك إدارة ومراجعة وتحديث أنظمة إدارة الأمن في المجموعة لضمان الحماية والمرونة على المدى الطويل. ويتم ذلك من خلال التكامل والتطبيق الفعال للموارد البشرية والعمليات والتقنيات المتعلقة بعملياتنا الأمنية. هدفتنا الأساسي هو الحفاظ على أمن موظفينا وأصولنا والجهات المعنية لضمان فعالية واستدامة عملياتنا التجارية.

قيمتنا المضافة

مع إعادة فتح الحدود على مستوى العالم في عام ٢٠٢٢، سيكون للأمن أهمية قصوى. نحقق ذلك من خلال برنامجنا الفعالة لإدارة المخاطر التي تم تطويرها بما يتماشى مع المعايير العالمية المعتمدة، وعضويتنا في العديد من مبادرات الأمن العالمية، والامتثال للمتطلبات التنظيمية، وزيادة التوعية الأمنية حول العالم.

إنجازتنا في عام ٢٠٢١

- تطبيق إجراء جديد للإبلاغ عن الحوادث يسهل عمليات جمع المعلومات ويتيح عرض معلومات شاملة من داخل الموقع.
- أدوات موحدة لإدارة المخاطر تسمح لوحدة الأعمال إمكانية تحديد المخاطر المرتبطة بأنشطتها.
- عقد مؤتمر افتراضي عالمي لتسليط الضوء على أفضل الممارسات وتبادل المعرفة على مستوى فريق إدارة الأمن.
- بسبب القيود المفروضة على حركة السفر، تأخر اعتماد الأيزو لوحدة الأعمال المختارة، إلا أن وحدات أعمال إضافية أعربت عن رغبتها في الحصول على شهادة ISO ٢٨٠٠٠ في عام ٢٠٢٢.
- التواصل المستمر وتبادل المعلومات مع ممثلي مؤسسة «يونتايند فور وايلد لايف» ضمن التزامنا المتواصل بمكافحة الإتجار غير المشروع للحيوانات الحيوانات البرية.

خططنا للعام ٢٠٢٢

- دمج أعمال جديدة في نظام إدارة أمن المجموعة.
- تعزيز أدوات إدارة المخاطر لتشمل وحدات أعمال جديدة من أجل ضمان التعامل مع جميع التهديدات وتقييمها ووضع استراتيجيات للحد منها على مستوى وحدات الأعمال.
- تطبيق معيار ISO ٢٨٠٠٠ والحصول على اعتماد أيزو ثلاث وحدات أعمال إضافية.
- تعزيز التواصل مع وكالات الأمن العالمية لزيادة خبراتنا وتبادل أفضل الممارسات.
- مواصلة تعزيز شراكتنا مع «يونتايند فور وايلد لايف» من خلال عقد جلسات توعية ومشاركة لفرقنا الأمنية حول العالم.
- زيادة التوعية الأمنية وتوفير التدريب وتبادل المعرفة ضمن فريق أمن المجموعة.

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

- المبدأ الأول
- المبدأ الثاني
- المبدأ العاشر

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

- المبدأ الأول
- المبدأ الثاني

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



عالمنا، رفاه مجتمعنا

تلتزم «دي بي ورلد» برفاه موظفيها، لذلك نحرص على ضمان إعطاء هذه القضية الأولوية فيما يخص كل الجوانب التي تؤثر في عملهم وحياتهم

عالمنا، قيمنا الأخلاقية

تقوم ثقافتنا الشاملة في «دي بي ورلد» على احترام حقوق موظفينا والعاملين على امتداد سلسلة التوريد والمجتمعات التي نعمل فيها

اقرأ تقريرنا الخاص بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على WWW.DPWORLD.COM/SUSTAINABILITY

ماذا يعني هذا بالنسبة لنا؟

لا يقتصر تعريف مصطلح «رفاه مجتمعنا» في «دي بي ورلد» على الراحة وصحة البدن وحسب، بل يشمل أيضاً الرفاه النفسي والمالي والاجتماعي، وهي عوامل تؤثر على نمو الموظفين. كما نؤمن بأن نجاح المجموعة يعتمد على إعطاء الأولوية لأكثر ميزة تنافسية لدينا، وهم زملاؤنا. ويضم فريقنا أكثر من ٧١ ألف موظف حول العالم هم عائلتنا الكبيرة، ولذا فعلينا واجب أساسي تجاههم، يتمثل في العناية بهم ليتمكنوا من تقديم أفضل ما لديهم.

قيمنا المضافة

نشجع سياسة القنوات المفتوحة للتواصل، والتي يعزز تعزيز شعور زملائنا بمدعمنا لهم، وبقدرةهم على طلب المساعدة عند الحاجة، ولدنيا آلية متقدمة توفر للموظفين إمكانية تقديم التطلعات، والتعبير عما يقلقهم بسرعة تامة من خلال الخط الساخن للإبلاغ عن المخالفات. كما أن نظام التعويضات لدينا، يعكس الممارسات المحلية في كافة المناطق الجغرافية التي تعمل فيها «دي بي ورلد»، والتي تراعي في ذات الوقت السياسات العامة في السوق لضمان تطبيق المساواة في الأجور. كما نوفر للموظفين مزايا شاملة، تتضمن التأمين الصحي والتأمين على الحياة وبرامج التقاعد بما يتوافق مع التشريعات المحلية. ويغطي التأمين الصحي لدينا الصحة النفسية والعقلية في مناطق معينة.

إنجازاتنا في عام ٢٠٢١

- نقذ قسم التدقيق الداخلي في المجموعة «مشروع التعافي»، وهو برنامج فريد ومبتكر لتعزيز القدرات الشخصية. وقد تم تنفيذ هذا البرنامج خلال تفشي الجائحة، من أجل الارتقاء بوعي مجتمعنا وتزويد الموظفين بالأدوات والتقنيات اللازمة لتعزيز وتطوير قدراتهم الشخصية.
- نظمت منطقة الإمارات العربية المتحدة عدة جلسات حول الرفاه المالي وصحة المرأة.
- شاركت «دي بي ورلد ليماسول» في حملة «موفمبر» لزيادة الوعي بشأن صحة الرجل بالتعاون مع شركة «بي أند أو»، بالإضافة للعديد من مبادرات الصحة البدنية والنفسية الأخرى.
- طبقت مكاتبنا في رومانيا وباريما عدة مبادرات حول الصحة النفسية والتغذية ووضعية الجسم السليمة.

- استضافت «بي أند أو فيريز» و «بي أند أو فيريي ماسترز» جلسات متخصصة حول العديد من قضايا الصحة البدنية والعقلية مثل التركيز والانتعاش والإرهاق والتوعية حول الانتعاش.
- أقامت منطقة منظمة شنغهاي للتعاون شراكات مع عدة شراكات محلية لإطلاق برنامج Fit Sprint للرفاهية المتكاملة.
- خصصت «دي بي ورلد دكار» يوماً للصحة من أجل الموظفين وعائلاتهم.
- أقامت «دي بي ورلد كيجالي» للمرة الأولى شهراً للتوعية بالصحة النفسية، في أكتوبر ٢٠٢١.
- أطلقت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا حملة شهر الرفاه في مايو ٢٠٢١.

خططنا للعام ٢٠٢٢

- تحديد الاستراتيجية والإطار العام للرفاه مجتمعنا على مستوى المجموعة للسنوات الثلاث المقبلة.
- وضع السياسات والإجراءات لدعم رفاه مجتمعنا في العمل.
- تطوير وتطبيق مبادرات الرفاه والأدوات المرتبطة به على مستوى المجموعة.

ماذا يعني هذا بالنسبة لنا؟

بوصفنا شركة رائدة عالمياً في مجال الملول اللوجستية الذكية، نهدف إلى تحقيق أعلى مستوى من معايير الحوكمة والقضاء على الفساد والعبودية الحديثة وانتهاكات حقوق الإنسان، وذلك انطلاقاً من قناعتنا بأن النمو المستدام والشامل، لا يمكن تحقيقه إلا في المجتمعات المزدهرة التي تُصان فيها هذه الحقوق. كما نطمح لوضع حقوق الإنسان في مقدمة أولوياتنا وتحديد المخاطر ومكافحتها ومعالجة الآثار السلبية المرتبطة بعملياتنا.

قيمنا المضافة

نحن ملتزمون بإيجاد ثقافة عمل تضمن احترام وتعزيز حقوق الإنسان لموظفينا والعاملين على امتداد سلسلة التوريد والمجتمعات التي نمارس فيها أعمالنا. وبهمننا أن نعالج قضايا حقوق الإنسان بما يتجاوز تطبيق التشريعات القانونية. ويعكس توقيتنا على الميثاق العالمي للأمم المتحدة ومبادئه العشرة التزامنا بمواءمة استراتيجياتنا وعملياتنا مع هذه المبادئ وممارسة أعمالنا بطريقة مسؤولة وأخلاقية.

إنجازاتنا في عام ٢٠٢١

- طبقتنا البرنامج العالمي لتحديد المخاطر من أجل تقييم المخاطر التي تواجه حقوق الإنسان على مستوى المجموعة وأجرينا تحليلاً للفجوة في سياساتنا وإجراءاتنا بالمقارنة مع أفضل الممارسات العالمية.
- أعدنا دورة تدريبية إلزامية بشأن حقوق الإنسان، ومن المقرر إطلاقها عالمياً خلال عام ٢٠٢٢.
- أطلقنا حملة عالمية لموظفينا تهدف إلى رفع الوعي بحقوق الإنسان.
- نلتزم بمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لتحديد المخاطر الاستراتيجية التي نعمل على رصدها والإبلاغ عنها للإدارة العليا ولجنة التدقيق والمخاطرة ومجلس الإدارة. وتشمل هذه المخاطر حقوق الإنسان والحرص على ممارسة الأنشطة والأعمال بطريقة أخلاقية.

خططنا للعام ٢٠٢٢

- مواصلة إدراج معايير حقوق الإنسان في أنشطتنا وعملياتنا.
- إطلاق دورة تدريبية بشأن حقوق الإنسان عالمياً وتقييم متطلبات التدريب الإضافية.
- تحديث السياسات والإجراءات والإرشادات الداخلية لدعم تنفيذ برنامج حقوق الإنسان.

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

- المبدأ الأول
- المبدأ الثاني

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

- المبدأ الأول
- المبدأ الثاني
- المبدأ الثالث
- المبدأ الرابع
- المبدأ الخامس
- المبدأ السادس
- المبدأ العاشر

عالمنا، مشاركة مجتمعنا

انطلاقاً من كوننا شركة عالمية، فإننا نسعى إلى تعزيز المخرجات المجتمعية وتأثيرنا الإيجابي على المجتمعات التي نعمل فيها

اقرأ تقريرنا الخاص بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على WWW.DPWORLD.COM/SUSTAINABILITY

ماذا يعني هذا بالنسبة لنا؟

تُعد استراتيجيتنا المجتمعية بمثابة دليل على مدى استثمارنا في مجتمعنا من خلال بناء الشراكات مع أصحاب المصلحة والتواصل معهم بما يتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. وفي إطار هذه الاستراتيجية، نعمل مع مجتمعنا في خمسة مجالات، وهي حماية المحيطات والمياه البرية والتعليم والصحة والإغاثة في حالات الطوارئ. كما نطبق نهجاً يساعدنا على تحديد كيفية دعم المرأة. ونعمل كذلك وفقاً للإطار العام للتأثير المجتمعي للأعمال (B4SI) من خلال تتبع التأثير الاجتماعي وقياسه بواسطة نظامنا الخاص بالبيانات المجتمعية.

قيمتنا المضافة

نهدف إلى بناء علاقات قوية مع مجتمعنا لتعزيز المخرجات المجتمعية، من خلال الشبكة العالمية لرواد الاستدامة التابعة للمجموعة. كما نحرص على تنفيذ الاستراتيجية المجتمعية محلياً لدعم الاحتياجات المتفرقة لكل مجتمع. كما نسعى إلى بناء شراكات دائمة مع مجتمعنا، بدلاً من الاكتفاء بتقديم التبرعات الخيرية، ولا نعتبر أن هذا واجبنا كشركة مسؤولة فحسب، بل ضرورة أساسية لبناء أعمال تواكب المستقبل.

إنجازتنا في عام ٢٠٢١

- قمنا بتعيين أول مدير للاستثمار المجتمعي في المجموعة لدعم نمو الاستراتيجية المجتمعية وشركائنا العالمية.
- وفرنا الفرصة لشركائنا لاستخدام اكسبو ٢٠٢٠ دبي كمنصة لتعزيز الوعي بشأن تحديات الاستدامة حول العالم واللول التي يسعون لاعتمادها.
- عقدنا أربع شراكات عالمية كبرى بالإضافة إلى الشراكات الحالية المتمثلة في مبادرات «يوناييتد فور وايلد لايف» و «سيبس فور جاينتس» وجائزة «إيرث شوت». أما الشراكات الجديدة فتشمل «ذا تاسك تراست» و «معهد جين جودال» و «جمعية علم الحيوان في لندن» و «ذا ميدن فاكتور».

خططنا للعام ٢٠٢٢

- نخطط لتعزيز استثمارنا في المجالات المجتمعية المختلفة وتوظيف شركائنا الحالية لتعزيز الدعم الاجتماعي.
- التوسع نحو شراكات جديدة لدعم المرأة من حيث المساواة ودمج الفجوة الرقمية في التعليم.
- إعداد برنامج تدريبي لدعم جهود تحسين المهارات لرواد الاستدامة العالميين.
- دعم ١٠٠ ألف امرأة أخرى من خلال مشاريعنا.

عالمنا، التغيير المناخي

«دبي بي ورلد» تركز على تحقيق أهدافها الرامية إلى ضمان حماية البيئة وتعزيزها البيئية حيثما أمكن

اقرأ تقريرنا الخاص بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على WWW.DPWORLD.COM/SUSTAINABILITY

ماذا يعني هذا بالنسبة لنا؟

لا يقتصر طموح «دبي بي ورلد» على أن تصبح الشركة الرائدة في مجال الخدمات اللوجستية للتجارة الذكية حول العالم، بل تطمح أيضاً للمساهمة بشكل فاعل في مكافحة التغيير المناخي. لذلك التزمنا بمستقبل خالي من انبعاثات الكربون بحلول عام ٢٠٤٠، بالإضافة إلى مبادرات الإدارة البيئية المستمرة في أعمالنا على مستوى العالم.

قيمتنا المضافة

تلتزم «دبي بي ورلد» بالحد من انبعاثات الكربون، ويرتكز هذا الالتزام على نهج قائم على العلم، حيث نقوم بقياس انبعاثات الغازات الدفيئة لدينا ومراقبتها والبحث عن طرق فعالة للحد منها على مستوى المجموعة. وبمجرد وصولنا إلى الحد الأقصى من التخفيضات الطوعية للكربون، نتجه إلى السوق من أجل إحداث تخفيضات إضافية لصالحنا بصمتنا الكربونية الإجمالية. هذا هو المسار الاستراتيجي الذي اتبعناه في ميناء روتردام، حيث نفخر بتسجيلنا مستوى صافي انبعاثات صفرية في عام ٢٠٢١.

ومن منظور بيئي أشمل، تستند معايير الإدارة البيئية لمجموعتنا إلى مبادئ أنظمة الإدارة البيئية ISO ١٤٠٠١. وتفرض معاييرنا تنفيذ الضوابط والمراقبة البيئية لكل كيان تشغيلي تابع ل «دبي بي ورلد»، من أجل حماية وتعزيز البيئة.

إنجازتنا في عام ٢٠٢١

- أطلقنا البرامج التي تعطي الأولوية لخفض انبعاثات الكربون بما يتوافق مع مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi).
- قمنا بتطوير منصة تتيح للعملاء احتساب بصمتهم الكربونية ومراقبة حصتهم من الانبعاثات وتحسين قدرتهم على إعداد التقارير.
- أعدنا سجل الطاقة المتجددة لتحديد جميع مصادر الكهرباء وأماكن استخدام الطاقة المتجددة.
- واصلنا برنامجنا لكهربة المعدات في ثلاثة مواقع.
- أطلقنا استراتيجيتنا لإدارة النفايات من أجل منع وخفض كمية النفايات التي ننتجها، وإعادة استخدام ما يمكن إعادة استخدامه، وتدوير واستعادة النفايات المتبقية.
- وضعنا خطة لوقف استخدام عبوات المياه البلاستيكية (حيثما يمكن ذلك) بحلول عام ٢٠٢٣.

- أقمنا شراكة استراتيجية مع مركز ميرسك مكيني مولر للشحن الخالي من انبعاثات الكربون.

خططنا للعام ٢٠٢٢

- الأخذ في الاعتبار انبعاثات الكربون والبصمة البيئية عند اتخاذ القرارات الاستثمارية وإدراج مبادئ «النمو مع الحفاظ على البيئة» في مراحل التخطيط للاستثمارات.
- تطوير استراتيجية إدارة المياه ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- رصد تنفيذ المشاريع المتعلقة بالطاقة وإعداد التقارير عنها.
- إعداد برامج عالمية لاتفاقيات شراء الطاقة (PPA) من أجل شراء الكهرباء المستخرجة من مصادر الطاقة المتجددة بكميات كبيرة على المدى الطويل.
- وضع استراتيجية طويلة الأمد للحد من انبعاثات الكربون في قسم الخدمات البحرية.

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

- المبدأ السابع
- المبدأ الثامن
- المبدأ التاسع

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

- المبدأ الأول
- المبدأ الثاني
- المبدأ السابع
- المبدأ الثامن



مستقبلنا، المرأة

نعتبر المساواة بين الجنسين محورياً أساسياً في أعمالنا. لذلك نلتزم بإحداث تأثير إيجابي لصالح المرأة في قطاعنا ومجتمعاتنا

عالمنا، تنمية الأفراد

تلتزم «دي بي ورلد» بالاستثمار في كوادرها وموظفيها لتمكين المجموعة من تطوير خبرات الموظفين

اقرأ تقريرنا الخاص بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على WWW.DPWORLD.COM/SUSTAINABILITY

ماذا يعني هذا بالنسبة لنا؟

نطمح في استقطاب أفضل الكفاءات والمحافظة عليها، وتوفير فرص التطوير الشخصي المستمر، لتمكين موظفينا من النمو واكتساب مهارات جديدة، وبناء المعرفة للازدهار في مسيرتهم المهنية وذلك لضمان إيجاد حلول أذكى، وتقنيات أفضل، والتركيز على الارتقاء بمستويات عملياتنا التشغيلية وتعزيز مستوى الخدمات وفهم احتياجات عملائنا.

قيمتنا المضافة

نستثمر بشكل كبير في الشراكات الهادفة لتطوير المهارات القيادية والكوادر البشرية، بالإضافة للتدريب الوظيفي لاكتساب ميزة التنافسية، فيما نساهم في صياغة مستقبل التجارة الذكية، فالتعلم رحلة مستمرة، وفي هذا القطاع الذي يتسم بحيويته المستمرة، يوفر «مركز دي بي ورلد» فرصاً للتطوير، يجري تحديثها باستمرار لجميع الموظفين على اختلاف مستويات كفاءاتهم التشغيلية والإدارية، كما نعتمد مراجعات الأداء السنوية لمناقشة التخطيط الوظيفي وتحديد الاحتياجات الجديدة في مجال التدريب والتطوير.

إنجازاتنا في عام ٢٠٢١

- تنظيم عدد قياسي من الجلسات للموظفين ضمن فعاليات «شهر الاندماج والتنوع»، شملت ١,٧٥٨ موظفاً في أكثر من ٤٠ دولة.
- واصلنا الاستفادة من التقنيات ونماذجها الجديدة التي تتيح لنا التواصل مع زملائنا حول العالم.
- من خلال سلسلة ندواتنا العالمية المستمرة عبر الإنترنت، واصل زملائنا في «دي بي ورلد» توسيع معارفهم حول موضوعات من بينها: تنفيذ المهام في أوقات الأزمات، والقيادة الأصيلة، والقيادة التغييرية، والريادة في العالم الرقمي، والقيادة الشمولية في مكان العمل الافتراضي.
- دمج أطر عمل الكفاءات لضمان فهم القادة وشركاء أعمال الموارد البشرية لأهمية تحسين جودة التواصل مع موظفينا.
- تمكين القادة والفرق من تطوير مهاراتهم من خلال تقديم مواد جديدة تساعد المدراء على إجراء حوارات هادفة بشأن الأداء.

خططنا للعام ٢٠٢٢

- تعزيز جهود الاندماج والتنوع، بما في ذلك إمكانية إطلاق مؤشرات أداء رئيسية داخلية لقياس تقدمنا في مقابل الأهداف المحددة، بالإضافة إلى بدء دورات تدريبية لموظفينا حول العالم حول موضوع «تحيز اللاوعي».
- سيواصل فريقنا المتخصص في مجال التعليم من الأعمال، ممارسة مهامه لتصميم وتطوير برامج وظيفية أساسية بالتعاون مع الخبراء على مستوى المجموعة، بالإضافة إلى الخبراء من الجامعات والمعاهد الفنية.
- توفير المزيد من فرص التطوير على مستوى المجموعة، وتحسين قدرات موظفينا على وضع خارطة طريق لمسيرتهم المهنية بشكل استباقي في «دي بي ورلد».

ماذا يعني هذا بالنسبة لنا؟

تلتزم «دي بي ورلد» بإيجاد ثقافة خالية من أي شكل من أشكال التمييز والمضايقات. نحن نوفر بيئة تجد فيها المرأة فرص عمل جيدة، وتماشياً مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، نسعى لإحداث تأثير إيجابي يدعم المرأة في قطاعنا والفتيات في مجتمعاتنا، بحلول عام ٢٠٣٠، طموحنا هو تعزيز المساواة بين الجنسين كمحور أساسي في عملنا، ولن نتوانى عن الوفاء بالتزامنا بتطبيق الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة: تحقيق المساواة بين الجنسين.

قيمتنا المضافة

يقدم بيان المساواة بين الجنسين الخاص بالمجموعة رؤية واضحة لكل وحدة عمل حول كيفية التعامل مع المساواة بين الجنسين ودفع التقدم في هذا المجال على نطاق عالمي. في عام ٢٠١٥، وقعنا على مبادئ تمكين المرأة للأمم المتحدة، وفي عام ٢٠١٨، أطلقنا برنامج MentorHer العالمي للتطوير المهني لزميلاتنا في العمل. ولدنا حالياً ١٢ مجموعة تواصل نسائية نشطة على مستوى الشركة.

إنجازاتنا في عام ٢٠٢١

- قدمنا دورات تدريب على مستوى العالم تحت شعار «امتلكي قوتك» بمشاركة ٤٥٣ موظفة.
- نظمنا برنامجنا العالمي السنوي MentorHer لمساعدة الموظفات على تحقيق التقدم في مسيرتهن المهنية. وهذا العام، شاركت في البرنامج ٢٠٤ متدربة و١٤٧ مرشداً على مستوى المجموعة.
- أطلقنا برنامج Women Lead@DP World لتطوير المهارات القيادية للموظفات.

خططنا للعام ٢٠٢٢

- التوقيع على تعهد التوازن بين الجنسين بالشراكة مع مجلس الإمارات للتوازن بين الجنسين، ضمن جهودنا للالتزام بتمثيل نسائي بنسبة ٣٠٪ في الإدارة العليا بدولة الإمارات العربية المتحدة.
- مواصلة استخدام أداة تحليل الفجوة بين الجنسين لتحسين أدائنا.
- إطلاق برنامج التدريب Women on Board لتوسيع مشاركة النساء في مجالس الإدارة على مستوى العالم.
- نشر السياسات العالمية الخاصة بالشمول والتنوع.
- دعم المزيد من مجموعات موارد الموظفين والاستثمار في قنوات توظيف بديلة لدعم توظيف النساء بالشراكة مع فرق توظيف الكفاءات في المجموعة.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية العالمية الخاصة بتوظيف وتمثيل واستبقاء النساء بالشراكة مع المناطق التي تغطيها المجموعة.

مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

- المبدأ الأول
- المبدأ الثاني
- المبدأ السادس

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

- المبدأ الأول
- المبدأ الثاني



مستقبلنا، التعليم

تستثمر «دي بي ورلد» في التعليم لإلهام موظفينا وتزويدهم بالمهارات المطلوبة لتحسين أدائهم في العمل. وفيما تستمر الرقمنة بتغيير طريقة عملنا، يحتاج الموظفون الحاليون والمقبلون إلى تطوير قدراتهم في كافة جوانب قطاعنا

انطلاقاً من حضورنا الساحلي الواسع من خلال موانئنا ومحطاتنا وأصولنا الأخرى، فإننا نؤدي دوراً أساسياً في الحفاظ على نظافة المحيطات والمساهمة في التنوع البيولوجي

اقرأ تقريرنا الخاص بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على WWW.DPWORLD.COM/SUSTAINABILITY

ماذا يعني هذا بالنسبة لنا؟

نهدف إلى إشراك الطلاب وإلهامهم فيما يتعلق بالتجارة العالمية والخدمات اللوجستية وتوظيف التعلّم الاجتماعي والعاطفي (SEL) وكذلك التقنيات لتعليم الشباب بشكل أفضل وزيادة المعرفة الرقمية وتشجيع التعلم التعاوني. ونسعى إلى مساعدة الشباب في الحصول على تعليم عالي الجودة والانضمام إلى كوادرنّا البشرية. والهدف من ذلك هو الاستفادة من خبراتنا في مجال الخدمات اللوجستية لتزويد ٢ مليون شاب وشابة بالمهارات التي يحتاجها قطاعنا بحلول عام ٢٠٣٠.

قيمتنا المضافة

نستعرض بانتظام تأثيرنا الاجتماعي الناتج من خلال شراكاتنا العالمية والمحلية في قطاع التعليم. بما يعزز المكانة الرائدة للمجموعة في هذا المجال من خلال الشراكات والفعاليات وفرص القيادة. وتدعم هذه الاستراتيجية تطوير المهارات الرقمية والبشرية، إلى جانب العلوم والتقنية والهندسة والفنون والرياضيات (STEAM). كما تضمن تحقيق المساواة بين الجنسين في هذه المجالات. فنحن نؤمن بحق الجميع في الحصول على تعليم عالي الجودة، إذ لا ينبغي أن يحدد جنس الإنسان فرص نجاحه أو قدراته.

إنجازاتنا في عام ٢٠٢١

- أطلقنا شراكة عالمية مع «معهد جين جودال» لدعم برنامج «روتس أند شوتس» الذي يضم ٧٠٠ ألف شاب وشابة من ٥٠ دولة.
- قمنا ببناء شراكة عالمية مع مؤسسة «ذا ميدن فاكوتور»، لدعم رسالتها القائمة على زيادة الوعي حول ملايين الفتيات حول العالم اللواتي لم يتسن لهن الوصول على التعليم.
- قمنا باستضافة مدارس وجامعات محلية في إكسبو ٢٠٢٠ دبي في جناح «دي بي ورلد». وتم تطوير مبادراتنا التعليمية FlowLab لدعم المدارس وتزويد الطلاب بتجربة متكاملة باستخدام التكنولوجيا والمؤثرات الخاصة لمساعدتهم على تصور مستقبل «دي بي ورلد». وشارك في برنامجنا التعليمي ٣٥٥ مجموعة مدرسية وأكثر من ٧,٠٠٠ طالب في إكسبو ٢٠٢٠ دبي بين شهري أكتوبر وديسمبر ٢٠٢١.

خططنا للعام ٢٠٢٢

- إعداد منصة رقمية تفاعلية تضم موقعنا التعليمي الجديد الذي يعرض المحتوى المقدم من شركائنا، مثل مؤسسة «ذا ميدن فاكوتور» ومبادرة «يوناييتد فور وايلد لايف».
- مواصلة التركيز على التعلّم الاجتماعي والعاطفي (SEL)، الذي يضم مجموعة قيمة من المهارات والمزايا، مثل المهارات القيادية والمثابرة والفضول والإبداع والثقة.
- طرح وحدات تعليمية ضمن برنامج Roots and Shoots التابع لمعهد جين جودال.
- إطلاق برنامج التعليم العالمي ٧٢٠٠ للوصول إلى ٢٠٠ ألف طالب.
- بناء شراكة عالمية جديدة للتركيز على التعليم ومحو الأمية الرقمية وتعزيز المهارات في تكنولوجيا المعلومات.

ماذا يعني هذا بالنسبة لنا؟

يعتمد نمو أعمالنا ورفاه موظفينا ومجتمعاتنا إلى حد كبير على المحيطات حول العالم. وتقدر قيمة الاقتصاد الأزرق بحوالي ٣ تريليون دولار، حيث تعد المحيطات موطناً لأكثر من ٢٠٠ ألف نوع من الكائنات البحرية. انطلاقاً من حضورنا الساحلي الواسع، من الطبيعي أن تكون «دي بي ورلد» السبّاقة في ضمان صحة واستخدام محيطاتنا والمجتمعات التي تعتمد على النظم البيئية البحرية والساحلية حول العالم.

قيمتنا المضافة

نحن ملتزمون بجعل تسمين بيئة المحيطات جزءاً من ثقافتنا، وسوف نحمي النظم البيئية للكربون الأزرقي من خلال احتجاز الكربون وحفظه وتعزيز القدرة على مقاومة التغير المناخي. ويتمثل هدفنا خلال العقد القادم في استعادة وتعزيز المحيطات بما يتوافق مع حملة عقد الأمم المتحدة لاستعادة النظم البيئية، مع التركيز على مشاريع استعادة المحيطات وعمليات تنظيف السواحل والبرامج التعليمية. وتُعد مشاريع القرم والشعاب المرجانية من أبرز جهودنا لاستعادة المحيطات. ويمكن لهذه الطول الطبيعية تسمين قدرة محيطات العالم على امتصاص الكربون.

إنجازاتنا في عام ٢٠٢١

- أقمنا شراكة مع جمعية علم الحيوان في لندن للتركيز على استعادة أشجار القرم في الفلبين.
- نفذنا مشاريع لاستعادة المحيطات على مستوى العالم، بما في ذلك استعادة أشجار القرم وإعادة زرع الشعاب المرجانية.
- نفذنا أنشطة تطوعية للموظفين لتنظيف المناطق الساحلية والممرات المائية.
- نظّمنا جلسة لجمع الملاحظات بشأن المحيطات لفريق الصحة والسلامة والبيئة ورواد الاستدامة لمواءمة الاستراتيجيات وآليات التواصل مع تلك الأهداف.
- أعدنا قائمة لجمع البيانات حول المشاريع المتعلقة بالمحيطات لإدراجها في نظام بيانات الاستئثار المجتمعي للمجموعة.
- شاركنا مع جمعية علم الحيوان في لندن ومعرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي ومنظمة إدنبرة ساينس في استضافة فعالية «الحفاظ على البيئة لتجديد الأمل» لدعم أفضل الممارسات في الحفاظ على الحياة البرية والتنوع البيولوجي ضمن فعاليات إكسبو ٢٠٢٠ دبي.

خططنا للعام ٢٠٢٢

- تحديث استراتيجية «دي بي ورلد» لاستعادة المحيطات وتعزيز التوجيه على مستوى المجموعة لدعم تنفيذها.
- تنفيذ برامج تطوير الكربون الأزرق والحصول على اعتماد الكربون حيثما أمكن.
- وضع الخطط لمشاريع استعادة المحيطات الاستراتيجية على مستوى مناطق/كيانات المجموعة.
- إعداد واستنساخ برامج المشاركة المجتمعية لاستعادة المحيطات.
- الانضمام إلى تحالف الإشراف على المحيطات التابع للأمم المتحدة والتوقيع على مبادئ المحيطات المستدامة الخاصة بالاتفاق العالمي للأمم المتحدة.
- تقييم التحول والتوسع من ركيزة «المحيطات» إلى «المياه» لتلبية احتياجات أصحاب المصلحة بشكل أفضل.

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

- المبدأ السابع
- المبدأ الثامن
- المبدأ التاسع

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة

- المبدأ الأول
- المبدأ الثاني