

DP WORLD 



DP WORLD 

تقدير التجارة الأذكى

التقرير السنوي والحسابات لعام 2019

نحن نعمل على جعل
التجارة أكثر ذكاءً على امتداد
سلسلة التوريد، من نقاط
التصنيع إلى نقاط الاستهلاك

اقرأ عن أعمالنا في صفحة 5 ←

حلول أكثر ذكاءً

بوكس باي - مستقبل تخزين الحاويات عمودياً.

اقرأ المزيد في صفحة 20 ←

خدمات لوجستية أكثر ذكاءً

«موانئ دبي العالمية» ترحب بانضمام
توباز للطاقة والملاحة إلى عائلتها.

اقرأ المزيد في صفحة 21 ←

تجارة أذكى

منذ أن قامت بتحويل محطة بسيطة للحاويات إلى مركز
متكامل للخدمات البحرية واللوجستية، أصبحت موانئ
دبي العالمية لاعباً رئيسياً في أمريكا الجنوبية.

اقرأ المزيد في صفحة 22 ←

اقرأ عن أبرز إضاءاتنا في صفحة 2 ←

العنوان المسجل:

وحدة 27، الطابق 3، قرية البوابة المبنى 4
مركز دبي المالي العالمي
ص.ب 17000، دبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: 4 8811110 +971
www.dpworld.com

المحتوى

التقرير الاستراتيجي

2	أبرز إضاءات العام 2019
4	لمحة موجزة
6	بيان رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي
10	إضاءات على أبرز أحداث العام
12	لمحة عن الأسواق
16	رسم معالم المستقبل للتجارة العالمية
18	تجارة أذكى لمستقبل مستدام
20	دراسات الحالة
24	مراجعة الرئيس التنفيذي للأعمال والاستراتيجية والشؤون المالية للمجموعة
26	أصحاب المصلحة
28	الاستدامة والتأثير

أبرز إضاءات العام 2019

استراتيجياً

تمكين النمو
الاستراتيجي

حققنا تقدماً كبيراً هذا العام في توسيع نطاق أعمالنا الأساسية لتعزيز دورنا في سلسلة التوريد وتوفير حلول قائمة على التكنولوجيا لإزالة أوجه القصور.

تمكين التحول نحو
تجارة أكثر ذكاءً

تدفع التجارة الأذكي النمو الاقتصادي العالمي والتقدم الاجتماعي. تطور أعمالنا بشكل مربح ومستدام، ونوفر حلولاً لوجستية شاملة لعصر رقمي.

تمكين القيمة
المستدامة

التجارة الأذكي تساعد الدول على النمو وتدعم الأعمال وتخلق فرص العمل وترفع مستويات المعيشة. نمارس أعمالنا بطريقة مسؤولة اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً.

تمكين
التنوع

تم إنشاء مجلس نسائي، يتألف من كبار المسؤولين والإدارة العليا، لدعم جهود تمكين المرأة، بما في ذلك إصدار بيان حول المساواة بين الجنسين في مواثي دبي العالمية، والذي يحدد رؤية واضحة حول كيفية دفع التقدم على مستوى العالم.

تمكين التغييرات
التكنولوجية الناشئة

الابتكار هو في صميم أعمالنا، ونحن نتطلع لأن نكون السباقين في اعتماد أحدث التقنيات في سلسلة التوريد باستخدام التطبيقات الرقمية لتقديم قيمة مضافة لعاملاتنا والمجتمعات التي نعمل فيها.

تمكين مسيرة
تحول المجموعة

يرتكز تحولنا الثقافي للهدف لتطوير قدراتنا القيادية وتحسين ثقافة القيادة يركز على مبادئ مؤسستنا حول السلوكيات القيادية واستراتيجية الأعمال.

تمكين
الشفافية

يريد العملاء معرفة مكان البضائع في الوقت الفعلي بطريقة فعالة وواضحة. إننا نوفر القدرة على تتبع الرحلة من خلال سلسلة التوريد عبر استكشاف إمكانات التطبيقات الرقمية.

تشغيلياً

إجمالي الطاقة
الاستيعابية: +2.3%

ارتفعت أحجام المناولة في المواثي العالمية إلى 802.1 مليون حاوية نمطية في عام 2019.

الاستثمار الاستراتيجي:
1.2 مليار دولار أمريكي

في الإكوادور، نقوم بإنشاء مركز لوجستي رئيسي يربط بين الميناء والمناطق الحرة وخدماتنا اللوجستية، لتعزيز مجموعة أصولنا على طول الساحل الغربي لأمريكا الجنوبية.



نظام بوكس باي

من خلال نهج «صفر أضرار»، تعد السلامة في صميم أنشطتنا اليومية. وتشكل ركائز سياسة الصحة والسلامة والبيئة الجديدة مساراً موازياً جديداً لمعايير الصحة والسلامة والبيئة وأنظمة الإدارة.



نظام بوكس باي

يجري العمل على مشروع تجريبي في ميناتنا في جبل علي، بهدف إنشاء نظام جديد وذكي للتخزين «هاي باي» يوفر قدرة توازي محطة تقليدية على ثلث المساحة السطحية.

عالمنا،
مستقبلنا

أطلقنا استراتيجية محدثة للاستدامة لمعالجة مشاكلنا المادية الأساسية، حيث أصبحت استراتيجية «عالمنا، مستقبلنا» الآن تضم 7 أولويات للأعمال المسؤولة و3 محاور أساسية تشكل دعائم أثرنا المستدام.

انخفاض معدل الإصابات
القابلة للإبلاغ بنسبة 4%

انخفض معدل تكرار الإصابات المُبلّغ عنها بنسبة 4% من 5.1 في عام 2018 إلى 4.9 في عام 2019، وهو ما يعكس تحسناً على أساس سنوي منذ عام 2015. وقد تحقق هذا التحسن المستمر إلى جانب النمو الكبير في العمليات على امتداد محافظة أعمال «مواثي دبي العالمية».

الاستثمار
في موظفينا

شهد «مركز مواثي دبي العالمية»، وهو مركز للتميز في مجال التعليم والقيادة والمواهب، نمواً كبيراً خلال العام. وكان الهدف من الشراكة مع المركز توفير الحلول التعليمية المطلوبة والبناء على مبادرات التغيير الهادفة لتطوير وتعزيز ثقافة القيادة على مستوى العالم.

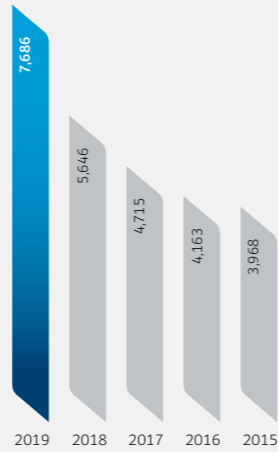
الأسبوع
العالمي للتطوع

خلال الأسبوع العالمي للتطوع بنسخته السنوية السادسة، قام 1,824 موظفاً في ست قارات بتكريس 4,795 ساعة للعمل مع المؤسسات المجتمعية، بما في ذلك المدارس المحلية والأندية والجمعيات الخيرية.

أبرز النتائج المالية

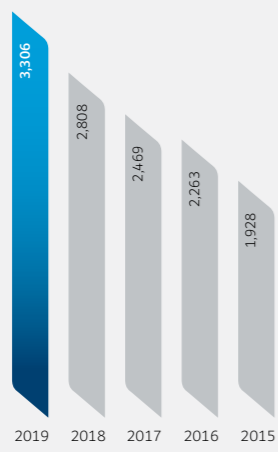
الإيرادات (بالدولار الأمريكي)

\$7,686m



الأرباح قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (مليون دولار أمريكي)

\$3,306m

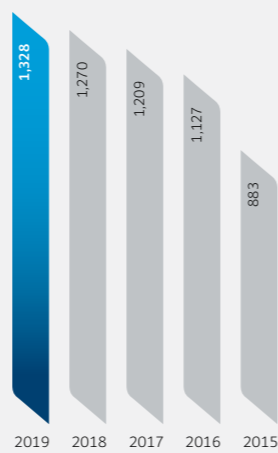


الإيرادات بالمليون دولار أمريكي قبل البنود المفصّل عنها بشكل منفصل. نتائج أعمال المجموعة مبينة بالتفصيل في البيانات المالية الموحدة والإيضاحات المرفقة التي تبدأ من صفحة 72 من التقرير باللغة الإنجليزية.

تعتبر الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مقياساً رئيسياً للقيمة المقدمة للمساهمين. ويتم احتسابها بما يشمل حصتنا من الأرباح في حصص الملكية بالشركات المستثمر فيها قبل البنود المفصّل عنها بشكل منفصل.

الأرباح العائدة لمالكي الشركة (بالدولار الأمريكي)

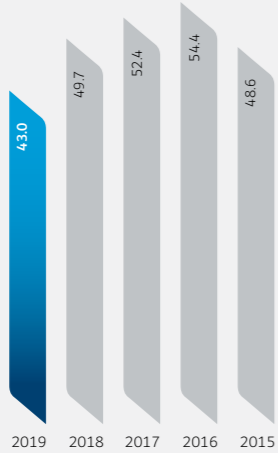
\$1,328m



يتم احتساب أرباح مالكي الشركة قبل الأخذ بالاعتبار البنود المفصّل عنها بشكل منفصل.

هامش الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)

43%



يتم احتساب هامش الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عن طريق قسمة تلك الأرباح على الإيرادات.

أنشطتنا

إننا فخورون بالعمل في قطاع يتيح لنا إحداث تغيير إيجابي في العالم، ليس لعملائنا وموظفينا ومساهميننا فحسب، بل ولكافة المجتمعات التي نعمل فيها حول العالم.



لمحة موجزة

نريد أن نجعل التجارة أكثر ذكاءً، ويعني ذلك العمل على تأسيس بنية تحتية مادية حيثما تكون الحاجة إليها ماسة، والاستفادة من الفرص الهائلة التي توفرها التكنولوجيا الرقمية لتحسين عمل سلسلة التوريد بأكملها.

اقرأ المزيد عن غايتنا وثقافتنا في صفحة 9 ونموذج أعمالنا في الصفحات 16 و17 ←

بيان رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة



في عالم تخيم عليه الحروب التجارية وتزايد الرسوم الجمركية والقضايا الجيوسياسية والاحتياجات المتغيرة للعملاء، كان عام 2019 حافلاً بالأحداث، حيث تمكنا من مواكبة التحديات لتحقيق مزيد من النمو على امتداد المجموعة.

في مواجهة هذه القضايا العالمية، يثبت حضورنا الجغرافي المتنوع، الذي يجمع بين الخدمات والأصول البرية والبحرية المدعومة بقدراتنا التكنولوجية، أنه عنصر فعال في أدائنا التشغيلي.

يتجلى تركيزنا المستمر على احتياجات العملاء من خلال تطوير أعمالنا وتعزيز قدراتنا اللوجستية، فالعملاء، وأكثر من أي وقت مضى، يطالبون بحلول متكاملة، فيما نقوم بتحسين قدرتنا على التواصل مع أصحاب البضائع ومنصات العملاء. إننا نهدف إلى توسيع نطاق أنشطتنا الرئيسية لنؤدي دوراً أكبر في سلسلة التوريد ونوفر حلولاً مدعومة بالتكنولوجيا لمعالجة أوجه القصور.

تعزيز حجم الأعمال

واصلت محفظتنا تحقيق أداء ثابت في حجم الأعمال الذي كان مشجعاً رغم التحديات العالمية الناجمة عن النزاعات التجارية.

قمنا بمناولة 71.2 مليون حاوية نمطية (قياس 20 قدماً) بزيادة سنوية في أحجام المناولة الإجمالية على أساس التقارير المحاسبية بنسبة 1.0%. على أساس المقارنة المثلية. ومن أبرز إنجازاتنا النمو القوي في الأسواق الرئيسية مثل آسيا والمحيط الهادئ والهند، في حين حافظ نمو الأعمال في الساحل الغربي للأمريكتين على ثباته. وفي أوروبا، تواصل «لندن غيتواي» تحقيق نمو قوي مع تعزيز حصتها السوقية. أما في جبل علي (الإمارات العربية المتحدة) فقد شهدنا تراجعاً في الأحجام نظراً لفقدان البضائع ذات هامش الربح المنخفض فيما لا يزال تركيزنا منصّباً على بضائع المنشأ والمقصد المدرة للربح.

تزايد القدرة اللوجستية العالمية

لقد واصلنا إدماج عمليات الاستحواذ التي قمنا بها مؤخراً على مدار العام لتدعيم مكانتنا كشريك تجاري مفضل وسعيًا لتحقيق هدفنا المتمثل في توفير قيمة مضافة عبر نقاط متعددة في سلسلة التوريد.

شهدنا عودة شركتَي «بي أند أو فيريز» و«بي أند أو فيري ماسترز» إلى «موانئ دبي العالمية» بصفقة استحواذ بلغت قيمتها 421 مليون دولار «بي أند أو فيريز» هي شركة خدمات لوجستية متكاملة تنشط في كافة أنحاء أوروبا وتملك أسطولاً رائداً من سفن الشحن العاملة بطريقة الدرجة، فضلاً عن شركة «بي أند أو فيري ماسترز»، وهي مزود أوروبي لحلول النقل والخدمات اللوجستية. وتدير الشركة أسطولاً من 21 سفينة في قطاعات الرحلات البحرية القصيرة وبحر الشمال والبحر الأيرلندي عبر 11 ميناء، بينما توفر شركة «بي أند أو فيري ماسترز» حلولاً لسلسلة التوريد في 19 موقعاً أوروبياً. كما توفر خدمات شحن فعالة على امتداد أوروبا نظراً لاستحواذنا على مجموعة «يونيفيدر».

كذلك عززنا خدماتنا البحرية عبر استكمال الاستحواذ على شركة «توباز للطاقة والملاحة»، وهي مزود للخدمات اللوجستية في قطاع الطاقة، وشرعنا في دمجها مع شركتنا الحالية «بي أند أو للخدمات البحرية» لإنشاء شركة «بي أند أو للخدمات اللوجستية البحرية». ومن خلال مجالات التعاون التي نشأت عبر اندماج الشركتين تحت مظلة «موانئ دبي العالمية»، ستقوم شركة «بي أند أو للخدمات اللوجستية البحرية» بتوفير مزايا وقيمة أكبر للعملاء والمستثمرين على حد سواء. وسيقدم الكيان الجديد خدمات لقطاع النفط والغاز البحري إلى جانب ملكية وإدارة السفن المتخصصة، والطاقة المتجددة البحرية، والسفن النهرية، وتأجير السفن وخدمات الموانئ.

بالتزامن مع ذلك، أعلنت شركة «يونيفيدر» التابعة للمجموعة عن استحواذها على حصة 77% في «مجموعة فيدرنت»، وهي أحدث خطوة ضمن رؤيتنا القائمة على بناء القدرات اللوجستية على امتداد سلسلة التوريد وتلبية احتياجات خطوط الشحن وأصحاب البضائع. وستقوم الشركة بتوسيع نطاق خدمات التزويد والرحلات البحرية القصيرة لتشمل مناطق جغرافية متعددة انطلاقاً من أوروبا، لربط طريق التجارة الأسرع نمواً بين آسيا والشرق الأوسط عبر الهند. وتمتلك «يونيفيدر» الآن القدرة على تقديم خدمات التزويد والرحلات البحرية القصيرة في شمال أوروبا والبحر الأبيض المتوسط وشمال إفريقيا وآسيا وشبه القارة الهندية (انظر الخارطة).

تكنولوجيا جديدة وحديثة - الابتكار في العصر الرقمي

لا يزال الابتكار في صميم عملنا، حيث يعزز العصر الرقمي الطلب على حلول في الوقت الفعلي من جانب العملاء. لقد أصبح تحسين المنتجات والخدمات وتوفير الخدمات الرقمية في الوقت الفعلي أمراً واقعاً. ما يؤكد على أهمية البيانات والمعرفة في دعم القدرة التنافسية للمجموعة.

ولتعزيز الشفافية وتسهيل الإجراءات للعملاء، استحوذنا على موقع Searates.com، وهو منصة إلكترونية رائدة للشحن. وتتوافق هذه الخطوة مع رؤيتنا الهادفة لإجراء معاملات العملاء عبر الإنترنت والحد من التعقيدات الورقية. ويتيح لنا ذلك أيضاً شحن المزيد من الحاويات عبر موانئنا ومحطاتنا ومناطقنا الحرة حول العالم، ما يوفر واجهة سهلة للعملاء ووكلاء الشحن وخطوط الشحن البحري الذين يمكنهم استخدامها لنقل المنتجات بحراً وبراً وجواً، من أي جهة ولأي مكان حول العالم.

من بين الابتكارات الأخرى إطلاق مشروع مشترك دولي جديد يهدف لتغيير طريقة مناولة الحاويات في الموانئ، وقد أطلقته «موانئ دبي العالمية» ومجموعة «إس إم إس» المتخصصة في الهندسة الصناعية. ويعتبر «بوكس باي» نظام تخزين جديد وذكي «هاي باي ستوريج» وسيكون جاهزاً في الوقت المحدد لمعرض «إكسبو 2020 دبي» كمشروع تجريبي في محطة الحاويات رقم (4) في ميناء جبل علي. ويوفر هيكل التصميم والطوابق الحاصل على براءة اختراع مزايا فريدة، حيث يتم تخزين حاويات تصل إلى أحد عشر طابقاً، ما يوفر قدرة توازي محطة تقليدية على ثلث المساحة السطحية.

حول العالم - 150 عملية في أكثر من 50 دولة

في الشرق الأوسط وإفريقيا، قمنا بتجديد امتيازنا من هيئة الموانئ السعودية لإدارة وتطوير محطة الحاويات الجنوبية في ميناء جدة الإسلامي لمدة 30 عاماً أخرى من خلال اتفاقية لاستثمار ما يصل إلى 500 مليون دولار أمريكي لتحسين وتحديث ميناء جدة الإسلامي.

احتفلت «موانئ دبي العالمية» بالسخنة في مصر بالذكرى العاشرة لتأسيسها بالإعلان عن قرب الانتهاء من مشروع توسعي كبير سيصل بإجمالي استثماراتها إلى 1.6 مليار دولار. وسيبدأ تشغيل الحوض رقم (2) في عام 2020 ما يرفع قدرات الميناء إلى الضعف تقريباً بمقدار 1.75 مليون حاوية نمطية (قياس 20 قدماً) بما يعزز موقعه كبوابة رئيسية للتجارة في مصر.

يأتي التوسع في الوقت الذي وافقت فيه الإمارات العربية المتحدة ومصر على دعم منصة استراتيجية مشتركة بقيمة 20 مليار دولار للاستثمار في مجموعة من القطاعات الحيوية، حيث تشكل الموانئ والمناطق الاقتصادية قاطرة للازدهار الاقتصادي في المستقبل.

في رواندا، افتتحنا منصة كيغالي اللوجستية بحضور رئيس الجمهورية بول كاغامي، والتي تربط البلاد بالدول المجاورة، كما تربط مسارات السكك الحديدية وتخفف تكاليف الأعمال وهو ما يمكن أن يوفر على الشركات ما يصل إلى 50 مليون دولار سنوياً.

في أمريكا الجنوبية، قمنا بتوسيع عملياتنا من خلال الاستحواذ على شركة «بويرتوس واي لوجيستيكس إس إيه (بولوجسا) في تشيلي التي تدير امتيازاً طويل الأجل لشركة بويرتو سنترال (بي سي إي) في سان أنطونيو بالمنطقة الوسطى «V» في تشيلي بالإضافة إلى تملك وتشغيل شركة بويرتو ليركوبن (بي إل كيو) في جنوب البلاد. وستتيح لنا هذه الأصول الجديدة خدمة أصحاب البضائع وخطوط الشحن في خمس بوابات رئيسية على الساحل الغربي لأمريكا الجنوبية في بوسورجا (الإكوادور) وكالو، بايتا (البيرو) وسان أنطونيو وليركوبن (تشيلي).

في البيرو، أنجزنا عمليات بحرية ولوجستية متكاملة تشتمل على مراكز لوجستية ومستودعات وتخزين جمركي وخدمات نقل بالشاحنات للاتصال بعملياتنا الحالية في ميناء كالو، البوابة الرئيسية لحركة استيراد وتصدير الحاويات في البلاد.

من إنجازاتنا أيضاً بدء العمليات في ميناء الحاويات الجديد في بوسورجا بالإكوادور، والذي يقع على مقربة من غواياكيل. وسيحسن الميناء والمنطقة الاقتصادية الخاصة الجديدة من القدرة التنافسية العالمية للإكوادور بشكل كبير ويرسخ موقعها كمركز أعمال حيوي للساحل الغربي لأمريكا الجنوبية، على غرار النموذج الذي تم تجربته واختباره في دبي ومناطق أخرى حول العالم.

وفي دبي، حققنا تقدماً جيداً كذلك في بناء أحد أكبر الأجنحة في إكسبو 2020 دبي، حيث أزيح الستار عن تصميم يركز على التدفق التجاري والدور الحيوي للتجارة الأكثر ذكاءً في الاقتصاد العالمي فضلاً عن بدء أعمال التشييد. وتبلغ مساحة المبنى المكوّن من خمسة طوابق حوالي 5,000 متر مربع، وسيضم مجموعة من التقنيات المصممة لتشجيع التجارة الأذكي لأصحاب البضائع حول العالم.

كما نعمل على تطوير سوق ذكي لتجار الجملة والتجزئة في المنطقة الحرة بجبل علي في دبي، وهو مشروع مشترك مع شركة تسجيانغ تشاينا كوموديتي سيتي جروب (سي سي سي) في مشروع «سوق التجار» حيث تجري أعمال التشييد، ومن المتوقع الانتهاء منها خلال 24 شهراً. ويعكس المشروع استراتيجيتنا الخاصة بتعزيز التجارة فيما نسعى لدعم التجارة وحركة البضائع من خلال التخلص من أوجه القصور وخفض تكاليف سلسلة التوريد. وتبلغ مساحة «سوق التجار» في دبي 800,000 متر مربع عند اكتماله، حيث تغطي المرحلة الأولى من المشروع حوالي 220,000 متر مربع.

بيان رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة تتمة

«يظل طموحنا أن نكون رواداً في رسم معالم مستقبل التجارة العالمية، ويتمثل هدفنا في أن نصبح مؤسسة تتسم بالمرونة وتنمو من حيث الحجم والربحية على حد سواء، فيما نعزز مشاركتنا في التجارة العالمية ونوظف أحدث ابتكارات التكنولوجيا اليوم، وغداً.»

وبالتوازي مع عملياتنا، تقدمت الجهود نحو تحقيق نمو مستدام. فقد قمنا بمراجعة استراتيجيتنا الخاصة بالاستدامة والتي تتضمن ملاحظات أصحاب المصلحة الخارجيين بهدف تلبية توقعاتهم بشكل أفضل والتركيز على أنشطتنا خلال الأعوام القادمة. بالنسبة للقضايا الرئيسية الـ 10، تم معالجة 7 أولويات للأعمال المسؤولة في 3 محاور رئيسية هي المحيطات والتعليم والمرأة. وفيما يتعلق بالمرأة، قمنا بإنشاء مجلس نسائي وأصدرنا بياناً عن المساواة بين الجنسين، حيث نسعى جاهدين لتعزيز التكافؤ بين الجنسين على امتداد المجموعة.

الحكومة المؤسسية ومجلس إدارة المجموعة

نواصل توفير أفضل الممارسات في مجال الحكومة المؤسسية لتحسين استراتيجيتنا ودعم آليات العمل لأنشطتنا التجارية المتنوعة مع التركيز على الاتجاهات والقضايا العالمية التي ستؤثر على مستقبلنا. يمكن تصفح تقرير الحكومة المؤسسية في صفحة 48 من التقرير باللغة الإنجليزية.

يظل مجلس إدارتنا المحرك الرئيسي لأعمالنا، حيث يسهم تنوع المهارات والخبرات من مختلف أنحاء العالم في تعزيز توجهنا المستقبلي. ويحرص مجلس إدارتنا على أن نقدم قيمة طويلة الأمد لمساهميننا ونحقق أهدافنا. وأود التوجه بجزيل الشكر لأعضاء مجلس الإدارة لدعمهم المتواصل وتفانيهم ومساهماتهم في نجاحنا.

يمكنكم الاطلاع على السير الذاتية الكاملة لأعضاء مجلس الإدارة بالإضافة إلى معلومات حول مهام ومسؤوليات اللجان المختلفة في تقرير الحكومة المؤسسية.

أرباح المساهمين

يوصي مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نهائية بقيمة 332.0 مليون دولار أمريكي أو 40.0 سنت أمريكي للسهم الواحد. يخضع ذلك لموافقة المساهمين، وسيتم توزيع الأرباح في 29 أبريل 2020 على المساهمين المسجلين في السجل بنهاية يوم العمل بتاريخ 26 مارس 2020.

يظل طموحنا أن نكون رواداً في رسم معالم مستقبل التجارة العالمية وهدفنا أن نصبح مؤسسة تتسم بالمرونة وتنمو من حيث الحجم والربحية على حد سواء فيما نعزز مشاركتنا في التجارة العالمية ونوظف أحدث ابتكارات التكنولوجيا اليوم، وغداً.

كما أتقدم بالشكر الجزيل لجميع موظفينا وشركائنا وعملائنا على مساهماتهم القيمة في عام 2019. لقد حققنا ولا نزال تقدماً كبيراً في مسيرتنا لنصبح شركة خدمات لوجستية عالمية تعتمد على البيانات وتقدم خدماتها لعملائنا والدول والشعوب حول العالم. إنها رحلة نحو المستقبل نخوض غمارها ... معاً.

سلطان أحمد بن سليم
رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة
19 مارس 2020

غايتنا وثقافتنا

تحقيق أثر مستدام في المجتمع
تساعد التجارة الذكية في تنمية الدول ودعم الأعمال وإيجاد فرص العمل ورفع مستوى المعيشة للمجتمعات. إننا نعمل وفق رؤية طويلة الأمد، ونمارس أنشطتنا بمسؤولية من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

ثقافتنا أساسها النمو
إننا نعمل ونعيش وفقاً للقيم والسلوكيات التي كانت دوماً جوهرية لنجاح «موانئ دبي العالمية» المستمر. وتحدد مبادئ المؤسسة ثقافتنا وأعمالنا وطبيعتنا. وتتمحور القيم المشتركة لأفرادنا حول أربعة ركائز.

تمكين تجارة أكثر ذكاءً من أجل حياة أفضل للجميع
نريد أن نجعل التجارة أكثر ذكاءً وأمناً وقابلية للتحكم وأكثر استدامةً وكفاءةً من حيث التكلفة، من خلال تطوير البنية التحتية والخدمات اللوجستية والتطبيقات المبتكرة للتكنولوجيا الرقمية. هذه هي أعمالنا. الجمع بين الالتزام بقيمة أكبر للعملاء وأصحاب المصلحة وتحقيق الفائدة للمجتمع من خلال التنمية الاقتصادية والاجتماعية.



نحقق النمو

نحقق النمو من خلال رؤية ما هو ممكن، لا سيما عندما لا يفعل ذلك الآخرون. ونبحث باستمرار عن التالي والجديد ولا نكتفي "بالحد الأدنى".



نحقق النتائج

إننا نجعل الأشياء تتحقق، وغالباً ما يكون ذلك وسط الصعاب. وعندما نواجه العقبات، فإننا نجد طرقاً لتخطيها.



نتكّيف ونتطور

عند بحثنا عن الحلول، لا نتقيد بالماضي، فنحن نتكّيف ونتطور لنصنع المستقبل.



نشجع الآخرين على التميز

نخلق بيئة ينجح فيها الآخرون. نساعد الأفراد على تحسين قدراتهم من خلال مساعدتهم على تحقيق المزيد من الإنجازات. التعلم والنمو جزء من حياتنا اليومية في "موانئ دبي العالمية".



يناير

بدأ سلطان أحمد بن سليم، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة، العام الجديد بحضور مؤتمر نهضة أفريقيا في السنغال الذي ركّز على كيفية جعل أفريقيا قارة للفرص وكيف يمكن أن يساهم القطاع الخاص في إحداث نهضة شاملة في المنطقة.

فبراير

سررنا بالإعلان عن عودة «بي أند أو فيريز» و«بي أند أو فيري ماسترز» إلى مجموعة «موانئ دبي العالمية».

مارس

حاز برنامجنا التعليمي العالمي للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 8 و14 عاماً على التقدير لتمييزه في تنفيذ أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. ويجري تنفيذ البرنامج عبر شبكتنا الدولية المكونة من 25 دولة ويهدف لإشراك 34,000 طفل بحلول عام 2020.

أبريل

موظفونا هم ثروتنا الأعلى، ومع نمو وتطور «موانئ دبي العالمية»، أصبحت الحاجة إلى قادة من ذوي المهارات العالية والقادرين على تحقيق النجاح وإرساء ثقافة متميزة وفعالة للقيادة أمراً بالغ الأهمية. وفي شهر أبريل، أطلقنا «Ignite»، وهي دورة متقدمة تركز على تطوير قدراتنا القيادية وتعزيز ثقافتنا القيادية على مستوى العالم.

مايو

انضم إيان بولتر، لاعب الغولف الشهير، إلى «موانئ دبي العالمية» كأول سفير عالمي لنا. وتمثل هذه الشراكة منصة مفيدة للغاية ليس لتسليط الضوء على جوهر أنشطتنا فحسب، بل وللتعبير عن التزامنا بدعم تطوير المهارات الرياضية في المجتمعات المحلية، وكذلك خلق فرص لجميع الكفاءات على مدار الحياة، وهو ما يعكس عمل بولتر الدؤوب حيث يعمل يعمل مع مؤسستين خيريتين.



«انضم إيان بولتر، لاعب الغولف الشهير، إلى «موانئ دبي العالمية» كأول سفير عالمي لنا».

إجمالي قيمة الاستثمارات في مصر

1.6

مليار دولار أمريكي

نوفمبر

صادف شهر نوفمبر الذكرى العاشرة لتأسيس موانئ دبي العالمية بالسخنة، كما أعلننا أيضاً عن قرب الانتهاء من مشروع توسعة كبير سيصل بإجمالي استثماراتنا في مصر إلى 1.6 مليار دولار أمريكي. وتعزيز توسعة الميناء موقعه كبوابة تجارية ولوجستية رئيسية للوصول إلى أكثر طرق التجارة البحرية ازدحاماً في العالم.



ديسمبر

أعلنت شركة «يونيفيدر»، وهي شركة تابعة مملوكة بنسبة 100% لموانئ دبي العالمية، عن استحواذها على حصة 77% في مجموعة «فيدرتك»، وكانت هذه خطوة أخرى نحو تحقيق رؤيتنا الهادفة إلى بناء قدرات لوجستية متكاملة لتلبية احتياجات خطوط الشحن وأصحاب البضائع. ويوسع الاستحواذ على «فيدرتك» من خدمات التزويد وبقاوة منتجات خدمة الرحلات البحرية القصيرة، حيث يربط طريق التجارة الأسرع نمواً في آسيا بالشرق الأوسط عبر شبه القارة الهندية.

يونيو

تحدث سلطان أحمد بن سليم، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعتنا، في منتدى سان بطرسبرغ الاقتصادي الذي يدعم تطوير طريق بحر الشمال، والذي من شأنه أن يحدث تطوراً كبيراً في البنية التحتية وعائداً كبيراً على الشحن البحري في الحوض الشمالي لروسيا، وكذلك ارتباطه المحتمل بالمرمر بين الشمال والجنوب.

يوليو

في يوليو، استحوذنا على شركة «توباز للطاقة والملاحة»، وهي مزود عالمي رائد للخدمات اللوجستية الأساسية والحلول لقطاع الطاقة العالمي. وتدير الشركة أسطولاً حديثاً متنوعاً يتكوّن من 117 سفينة، معظمها في بحر قزوين ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وغرب إفريقيا. وستتبع عمليات «توباز» أعمال «بي أند أو للخدمات اللوجستية البحرية»، التي تمتلك أكثر من 300 سفينة على مستوى العالم.

أغسطس

قمنا بالإعلان عن شراكتنا مع شركة تسيجيانغ تشاينا كوموديتي سيتي جروب (سي سي سي) لتطوير «سوق التجار» في المنطقة الحرة بجبل علي (جافزا)، بحصة أغلبية 70/30 في المشروع المشترك، وسوف يكون «سوق التجار» أول سوق ذكي للمناطق الحرة في الشرق الأوسط لقطاعات التجزئة والجملة، ويهدف إلى خدمة المنطقة ككل، والتي يتجاوز تعداد سكانها ملياري نسمة. ويعكس هذا الاستثمار استراتيجيتنا الخاصة بتعزيز التجارة في الوقت الذي نسعى لتحفيز التجارة وحركة البضائع من خلال التخلص من أوجه القصور وخفض تكاليف سلسلة التوريد.

سبتمبر

شهدت المرحلة الأولى الانتهاء من مشروعنا البالغة تكلفته 538 مليون دولار أمريكي في بوسورجا بالإكوادور. وبدأ ميناء المياه العميقة عملياته بنجاح وهو جزء من مشروع تبلغ قيمته الإجمالية 1.2 مليار دولار أمريكي ويتطلع لاستنتاج نموذج ميناء جبل علي والمنطقة الحرة في دبي، ما يجعل الإكوادور مركزاً للتجارة واللوجستيات للساحل الغربي لأمريكا الجنوبية.

أكتوبر

في أكتوبر، أصبحنا مشغلاً لوجستياً متكاملًا في البيرو. وتطورت عملياتنا خلال عامين من محطة بسيطة للحاويات إلى مركز بحري ولوجستي متكامل لأمريكا الجنوبية. وقد استحوذنا على شركة «كوسموس أنجيسيا ماريتيما»، التي تقدم خدمات بحرية، و«نيبتونيا» و«تريتون ترانسبورت»، اللتان تقومان بإدارة مراكز لوجستية ومستودعات وتخزين جمركي وخدمات نقل بالشاحنات، تم تجميعها كلها تحت العلامة التجارية «موانئ دبي العالمية للخدمات اللوجستية».

اكتملت المرحلة الأولى من ميناء المياه العميقة في بوسورجا بالإكوادور، بقيمة استثمارية تبلغ

538

مليون دولار

لمحة عن السوق

أثرت التوترات التجارية وتباطؤ الاقتصاد العالمي على نمو التجارة في عام 2019، ومن المتوقع تعافي الأنشطة في عام 2020.

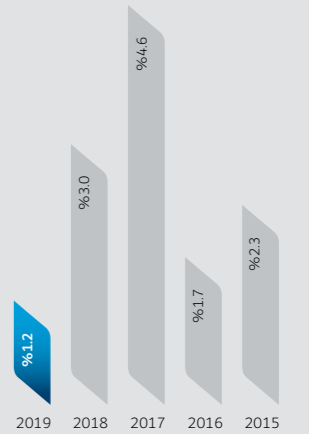
توجهات النمو

بلغ النمو العالمي لعام 2019 أدنى مستوى له منذ عقد من الزمن، بانخفاض حاد عن التقديرات الأولية لصندوق النقد الدولي. ويعكس تباطؤ النمو التراجع الاقتصادي في الأسواق المتقدمة والناشئة والتوتر التجاري الذي أثر على الصادرات والإنتاج الصناعي. بالإضافة إلى ذلك، أثرت حالة عدم اليقين في السياسة التجارية على الاستثمار والطلب على السلع الرأسمالية.

تجارة السلع

1.2%

نمو تجارة السلع



كان لتضاعد الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين خلال عام 2019 وتزايد التوترات في أجزاء أخرى من العالم، بما في ذلك اليابان وكوريا والولايات المتحدة وأوروبا، حيث تم إضافة رسوم بقيمة 7.5 مليار دولار على السلع في أكتوبر بسبب الدعم الحكومي لإيرباص، آثار سلبية متزايدة على التجارة العالمية. وقد نمت تجارة البضائع بنسبة 1.2% خلال العام - وهو أقل بكثير من نسبة 2.6% المتوقعة في أوائل عام 2019. وتعتبر اتفاقية التجارة المؤقتة «المرحلة الأولى» بين الرئيسين ترامب وتشبي، والتي ألغت، وفي بعض الحالات، أعادت فرض رسوم جمركية بين الولايات المتحدة والصين، تطوراً إيجابياً للأنشطة التجارية والاقتصادية مع حلول عام 2020.

المصادر:

- 1 منظمة التجارة العالمية (البيان الصحفي لشهر سبتمبر)
- 2 توقعات شركة «دورني» بشأن الحاويات والمراجعة السنوية للربع الرابع من عام 2019
- 3 الإدارة العامة للجمارك في الصين

المناطق الرئيسية

الأمريكتان

انخفض معدل النمو في أمريكا الشمالية إلى النصف تقريباً خلال عام 2019 حيث تضرر المسار عبر المحيط الهادئ بشدة من النزاع التجاري بين الولايات المتحدة والصين، ولم يتحقق ارتفاع حجم التصدير غير المتكافئ المتوقع في الربع الرابع. وكان أداء موازئ الساحل الشرقي أفضل من محطات الساحل الغربي والخليج. وتأثرت أمريكا اللاتينية بالركود على الساحل الشرقي والاضطرابات الاجتماعية في الساحل الغربي، حيث تباطأ نمو تداول الحاويات ليصل إلى 0.8% بعد نمو متميز بنسبة 7.4% في عام 2018². ونمت الصادرات إلى الولايات المتحدة وأوروبا بمعدلات جيدة وعوضت جزئياً الانخفاض في الواردات خلال العام.

أوروبا وروسيا

كان إجمالي تداول الحاويات أقل من معدل النمو لعام 2018 ولكن أعلى من المتوسط العالمي، على الرغم من وجود اختلافات كبيرة داخل أوروبا. وشهدت منطقة شمال غرب أوروبا زيادة في معدل النمو بالمقارنة مع عام 2018، وظلت موازئ غرب البحر المتوسط عند مستويات النمو السابقة، ولكن مناطق شرق البحر المتوسط والبحر الأسود ومناطق اسكندنافيا والبلطيق سجلت تباطؤاً قوياً في النمو. وباستثناء الشحنات المتجهة إلى الولايات المتحدة، تراجعت الصادرات من أوروبا بالنسبة لجميع الشركاء التجاريين ولكنها كانت متوازنة مع النمو القوي للواردات، ولاسيما من الشرق الأقصى والشرق الأوسط وأمريكا الجنوبية.

شبه القارة الهندية

شهد الاقتصاد الهندي تباطؤاً قوياً مع تراجع ثقة المستهلك وانكماش الإنتاج الصناعي إلى أدنى مستوى له في سبع سنوات. وانخفض تداول الحاويات بشكل حاد من 10.2% في عام 2018 إلى 3.9% في عام 2019².

المناولة في الموازن العالمية

802.1

مليون حاوية نمطية²

زادت أحجام تداول المنافذ العالمية بنسبة 2.3% في عام 2019 مع نمو مطرد نسبياً في الفصول الثلاثة الأولى، إلا أن التراجع في الأحجام في الفصل الرابع مرده بشكل أساسي إلى نقص التصدير غير المتكافئ مع نهاية العام 2018. ومن المتوقع أن يعود النمو إلى معدل 3% في عام 2020.

الشرق الأوسط وأفريقيا

استعادت موازئ الشرق الأوسط النمو في عام 2019، على خلفية الانتعاش الاقتصادي في المنطقة وارتفاع أسعار النفط خلال العام. وأدت النزاعات الاقتصادية في جنوب وغرب إفريقيا إلى التسبب في تراجع بقية أرجاء المنطقة، حيث سجل تداول الحاويات أكبر انخفاض تشهده أي منطقة. وكان تنامي النشاط جلياً في الربع الأخير من العام، والذي من المتوقع أن يستمر في عام 2020.

آسيا والمحيط الهادئ

أدى التوجه نحو الاستهلاك المحلي، وتزايد قوة الرمنيني (العملة الصينية) والتباطؤ في الصادرات الصينية التي تراجع نموها إلى 0.5%³ من حيث القيمة بالدولار، إلى انخفاض كبير في نشاط الحاويات في المنطقة من 4.7% في عام 2018 إلى 2.5% في عام 2019². وعلى الرغم من اتفاقية «المرحلة الأولى» التجارية، من غير المرجح أن يتم استئناف التدفقات التجارية من الصين عند مستوياتها السابقة حيث بدأت سلاسل التوريد تشهد تحولات، كما استفادت اقتصادات في جنوب شرق آسيا مثل فيتنام وإندونيسيا أكثر من غيرها.

أوقيانوسيا

أدى تباطؤ الإنفاق الصيني على البنية التحتية والمواد الخام، والتباطؤ الذي تبعه في أنشطة التعدين والإنفاق الاستهلاكي، بسبب ضعف دخل الأسرة القابل للصراف، إلى تضرر نشاط الحاويات في عام 2019. وتراجعت المناولة في الموازئ خلال العام بنسبة 2.0%² ولكن من المتوقع أن تسهم السياسات المالية والتقنية في تحفيز الاستثمار ودعم النمو في المستقبل.

لمحة عن السوق

تتمة

تطورات العام 2019

العملاء والمنافسون

تسارع الدمج العمودي خلال عام 2019، حيث استحوذت مجموعة «سي إم إيه سي جي إم» على 100% من أسهم شركة «سيفا»، كما قامت مجموعة ميرسك بتعزيز فعالية قطاعات أعمالها لتحسين عروض الخدمات الأرضية. وهناك عمليات استحواذ ستقوم بها المجموعة في عام 2020 لبناء قدراتها، لا سيما في إدارة سلسلة التوريد وعمليات النقل بالشاحنات والمستودعات. ويواصل مشغلو المحطات التوسع في قطاع الخدمات اللوجستية الأشمل، مع التركيز على الاستحواذ على مزودي خدمات لوجستية وتوفير مبادرات في مجال تكنولوجيا المعلومات والحلول الرقمية لإدارة المزيد من أجزاء سلسلة التوريد. وكما هو الحال مع الشحن البحري، هناك تحوّل في الاستراتيجية، حيث يواصل بعض المشغلين التركيز على تعزيز أعمالهم الأساسية، بدلاً من التوسع في سلسلة التوريد.

اكتسب الابتكار والاستثمار الرقمي زخماً من خلال مبادرات متعددة مثل مبادرة شركة «ميرسك» و «أي بي إم تريند لينس»، ورابطة شركات شحن الحاويات الرقمية ومنصة شركات الشحن المتعدد ومشغلي الموانئ وشبكة أعمال الشحن العالمية. ويتمثل الهدف العام في وضع معايير مشتركة لتحسين شفافية البيانات ووضوحها في سلسلة التوريد. كما يطرح مشغلو خطوط الشحن بشكل متزايد أدوات للحجز عبر الإنترنت لعملائهم واستكشاف فرص تمويل التجارة الرقمية وتخطيط الأساطيل وكفاءة المنصات لتحسين الخدمات وقدرات الشبكة وعمليات التوقف المؤقت في الموانئ.

وفي الوقت الذي يتقلص فيه سجل الطلبات مع إضافة 97 وحدة فقط مكونة من 784,000 حاوية نمطية⁶ خلال العام، يظل التركيز على خدمات إنشاء خطوط المرافق، ما سيزيد الضغط على الممرات التجارية الرئيسية بين الشرق والغرب، ولا سيما الشرق الأقصى-أوروبا. وضمن جهود إدارة الأسعار والقدرات لهذه العمليات التجارية، من المحتمل أن تتزايد وتيرة الرحلات الملغاة في المستقبل. وشهدت معدلات الشحن زيادة كبيرة في نهاية عام 2019، حيث ارتفعت السعة المعطلة (الرحلات الملغاة وتركيب أجهزة تنقية العوادم) ونجحت الشركات على نطاق واسع في استرداد بعض تكاليف الوقود الجديد منخفض الكبريت التي تكبدتها كجزء من الامتثال لمعيار المنظمة البحرية الدولية IMO2020. ومن المتوقع أن تتراوح التكلفة الإضافية لزيوت الوقود منخفض الكبريت المتوافق (LSFO) بين 12 و20 مليار دولار. وفي حال استطاعت شركات النقل الحفاظ على معدل الالتزام في المستقبل، ينبغي أن تستقر ربحية القطاع في عام 2020 مع وجود اختلافات اعتماداً على استراتيجية الوقود، بما في ذلك تركيب أجهزة تنقية العوادم.

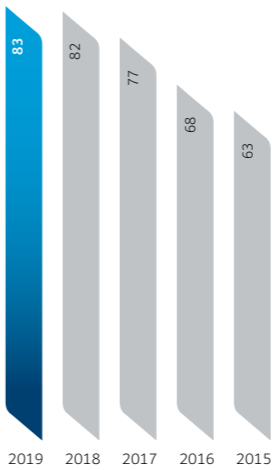
سفن الحاويات النمطية

تجاوزت الطاقة الاستيعابية المضافة نمو الطلب خلال عام 2019 حيث أضيف أكثر من مليون حاوية نمطية⁶ إلى الأسطول وحافظت عمليات إلغاء السفن على معدلات منخفضة (حوالي 208,000 حاوية نمطية) خلال العام. وتم دعم إدارة القدرات في نهاية العام من خلال السفن الداخلة إلى أحواض السفن لتركيب نظام تنقية غازات العادم (أجهزة تنقية العادم) قبيل تطبيق تشريعات IMO 2020 للكبريت المنخفض، ما رفع معدل السفن غير المستخدمة في الأسطول بشكل ملحوظ.

أكبر 10 شركات ناقلية⁷

83.0%

تطور حصة أكبر 10 شركات ناقلية



لا تزال تشهد الاقتصادات المتقدمة مستويات نمو منخفضة بينما يُتوقع عودة الأسواق الناشئة إلى الانتعاش في عام 2020.

أثرت الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين على أحجام الأعمال عبر المحيط الهادئ حيث تم تعويض الخسائر في الصادرات الصينية جزئياً من خلال ارتفاع الصادرات من جنوب شرق آسيا.

لا يزال الاستثمار في الموانئ ضعيفاً، ومن المتوقع أن يصل متوسط النمو السنوي بين عامي 2018-2023 إلى 1.9%⁵ فقط مقابل نمو الطلب بنسبة 4.4%⁵ خلال هذه الفترة.

يستمر الدمج العمودي للتوسع نحو سلسلة التوريد الأشمل في قطاع الخطوط الملاحية وتشغيل المحطات.

وصل التكامل في قطاع الشحن البحري إلى نهايته بشكل كبير، لكن عام 2020 سيشهد تغييراً في هيكليات التحالف، عندما تصبح شركة «إتش إم إم» خارج شركة «2 إم» لتتحول إلى عضو كامل العضوية في التحالف في شهر أبريل.

كبدل للوقود منخفض الكبريت، لجأت شركات النقل إلى تركيب أجهزة تنقية العوادم، حيث تم تركيبها في حوالي 300 سفينة بحلول نهاية عام 2019.

تم استخدام الرحلات الملغاة بشكل متزايد خلال عام 2019 لإدارة الطاقة الإنتاجية الهيكلية الفائضة، ولاسيما في الصفقات الرئيسية بين الشرق والغرب.

التقرير الاستراتيجي

الأحداث	الفرص/التحديات	الاستجابة
لا تزال تشهد الاقتصادات المتقدمة مستويات نمو منخفضة بينما يُتوقع عودة الأسواق الناشئة إلى الانتعاش في عام 2020.	يمكن أن تشهد الأسواق الناشئة نمواً أعلى في تجارة البضائع مدعومة بالتعافي في أمريكا اللاتينية والشرق الأوسط وأفريقيا.	سوف تستفيد «موانئ دبي العالمية» من تعافي التجارة مع تركيز أنشطتها في الأسواق الناشئة.
أثرت الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين على أحجام الأعمال عبر المحيط الهادئ حيث تم تعويض الخسائر في الصادرات الصينية جزئياً من خلال ارتفاع الصادرات من جنوب شرق آسيا.	الوتيرة المتراجعة للشحنات عبر سوق المحيط الهادئ، على الرغم من إعادة توجيه بعض العمليات عبر جنوب شرق آسيا، شهدت انخفاضاً بنسبة 2% ⁶ في حجم الأعمال على مدار العام، وهو أول انخفاض منذ عقد من الزمن. وشهدت اقتصادات جنوب شرق آسيا نمواً كبيراً في أحجام حاويات التصدير بسبب بعض التحولات في أنشطة التصنيع وإعادة توجيه البضائع الصينية.	لا تملك «موانئ دبي العالمية» أي أصول في الولايات المتحدة، وبالتالي لا تتأثر بشكل كبير من انخفاض أحجام التداول. ومن المتوقع أن يستمر تنوع سلسلة التوريد خلال عام 2019، ما سيخلق فرصاً إضافية في مواقع «موانئ دبي العالمية» في آسيا فضلاً عن الهند وأوروبا.
لا يزال الاستثمار في الموانئ ضعيفاً، ومن المتوقع أن يصل متوسط النمو السنوي بين عامي 2018-2023 إلى 1.9% ⁵ فقط مقابل نمو الطلب بنسبة 4.4% ⁵ خلال هذه الفترة.	من المتوقع أن ترتفع مستويات الاستخدام بسرعة على المدى القصير، لتصل إلى 79% ⁵ في عام 2023.	ستوفر المعدلات الأعلى للاستخدام عوائد أفضل على الاستثمارات الحالية وبالتالي فهي تعتبر إيجابية. بالإضافة لذلك، ستستفيد «موانئ دبي العالمية» من انخفاض المنافسة للاستحواذ على المنشآت الجديدة بأسعار جذابة.
يستمر الدمج العمودي للتوسع نحو سلسلة التوريد الأشمل في قطاع الخطوط الملاحية وتشغيل المحطات.	قد تؤدي الاستراتيجيات المماثلة بين مشغلي الموانئ وعملاء الشحن في الخطوط الملاحية إلى تزايد المنافسة على أنشطة الأعمال الحالية والاستثمارات الجديدة.	تواصل «موانئ دبي العالمية» الاستثمار في القطاعات التكميلية مثل خدمات التزويد ومراكز الخدمات اللوجستية ومرافق التخزين لإزالة أوجه القصور وتوفير اتصال عالي الجودة لخطوط الشحن وأصحاب البضائع. لا تزال هذه الاستثمارات متناسقة ومفيدة لعملاء «موانئ دبي العالمية».
وصل التكامل في قطاع الشحن البحري إلى نهايته بشكل كبير، لكن عام 2020 سيشهد تغييراً في هيكليات التحالف، عندما تصبح شركة «إتش إم إم» خارج شركة «2 إم» لتتحول إلى عضو كامل العضوية في التحالف في شهر أبريل.	سيقوم التحالف بزيادة الطاقة الاستيعابية في العمليات التجارية الرئيسية بسبب إضافة شركة «إتش إم إم» وسيصبح منافساً أكثر توازناً مع «2 إم» و «تحالف أوشن» من حيث القدرة التشغيلية.	تتعاون «موانئ دبي العالمية» بشكل وثيق مع التحالف وسيكون لإدماج شركة «إتش إم إم» وسفنها الجديدة البالغ عددها 23,000 سفينة حاويات نمطية آثار إيجابية كما سيوفر أحجاماً إضافية في معظم المواقع.
كبدل للوقود منخفض الكبريت، لجأت شركات النقل إلى تركيب أجهزة تنقية العوادم، حيث تم تركيبها في حوالي 300 سفينة بحلول نهاية عام 2019.	تقود كل من شركة «إم إس سي» و«إيفرجرين» جهود الاستثمار في تنقية العوادم، حيث تسمح للسفن بالعمل بزيوت وقود ثقيل أرخص سعراً واكتساب ميزة مالية بمجرد استرداد الاستثمار في تنقية العوادم، (ويقدر بنحو 16 شهراً وفقاً لفرق في السعر بمعدل 175 دولار). ونظراً لتوسع فرق السعر بين زيت الوقود منخفض الكبريت وزيت الوقود الثقيل، من المحتمل أن يوفر اتخاذ قرار مبكر بتثبيت أجهزة تنقية العوادم ميزة تنافسية لشركات النقل.	من المحتمل أن يؤدي ذلك إلى تغيير في أساسيات الربحية حيث ستشهد شركات النقل التي لا تملك أجهزة تنقية عوادم زيادة كبيرة في تكاليف التشغيل. للحفاظ على التنافسية، قد يتعرض مقدمو الخدمات لضغوط تتعلق بالأسعار ويمثل تنوع خدماتنا وقاعدة عملائنا خطوة نحو الحفاظ على قدرتنا على التسعير والتفاوض في بيئة دائمة التغير.
تم استخدام الرحلات الملغاة بشكل متزايد خلال عام 2019 لإدارة الطاقة الإنتاجية الهيكلية الفائضة، ولاسيما في الصفقات الرئيسية بين الشرق والغرب.	تلجأ شركات الشحن إلى الرحلات الملغاة لإدارة القدرات، فضلاً عن إيقاف تدهور سعر الشحن. كما سمحت الرحلات الملغاة للسفن بالخروج من جدول التناوب لتركيب جهاز تنقية العوادم.	لوحظ نقص كبير في الحجم والإيرادات وانقطاع التشغيل في المحطات مع انخفاض عدد الطلبات، ونظراً لأنه من المحتمل أن تستمر ممارسات الرحلات الملغاة، فإن تعزيز التواصل مع شركات النقل من شأنه المساعدة في تخطيط عمليات المحطات للحد من التأثيرات الجانبية الناجمة عن طفرات الحجم بالغة الارتفاع والانخفاض. إن التعرض الكبير لموانئ دبي العالمية لبضائع المنشأ والمقصد، فضلاً عن بيئة الأعمال الراسخة وعلاقتها الوثيقة مع أصحاب البضائع، من شأنه التقليل من أي خسائر.

المصدر:

4 أقالينز

5 تقرير «دوروي» السنوي حول المراجعة والتوقعات الخاصة بمشغلي محطات الحاويات العالمية

نرسم معالم التجارة العالمية الاستفادة من القدرة على التكيف

نفي بالتزامنا ببناء مستقبل مستدام لمجموعتنا والعالم من حولنا عبر إيجاد طرق عمل جديدة ومبتكرة باستخدام التكنولوجيا وخبرات موظفينا.

تركز أعمالنا على المجالات التالية:

العلاقات مع العملاء والتميز التشغيلي
العملاء هم محور اهتمامنا، ولضمان رضاهم التام عن محفظتنا الدولية، تسعى «موانئ دبي العالمية» إلى تحسين وتعزيز خدماتها باستمرار؛ ويوفر هذا التميز التشغيلي إجراءات وأنظمة رائدة تحقق الفائدة لجميع عملائنا.

الموظفون، والثقافة، والسلامة
ينظم «مركز موانئ دبي العالمية» برامج تدريب وتطوير حول العالم للموظفين والمهنيين على امتداد سلسلة التوريد. لقد اتخذنا خطوات لدعم الثقافة التي تعزز التنوع والابتكار، وتلتزم «موانئ دبي العالمية» بالكامل بنهج «صفر أضرار» ونشر ثقافة السلامة على امتداد المجموعة.

المجتمع والبيئة
قامت «موانئ دبي العالمية» بالعديد من الاستثمارات الكبيرة طويلة الأمد من خلال استراتيجيتنا الخاصة بالاستدامة «عالمنا، مستقبلنا» لتعزيز أفضل الممارسات ودفع عجلة الابتكار في مجال الاستدامة حول العالم، ولدنا العديد من الالتزامات وخطط العمل لحماية البيئة واتخاذ خطوات نحو بناء مجتمع مزدهر وآمن ومرن.

التمويل والحوكمة والمخاطر
نعمد أعلى معايير المهنية والسلوك الأخلاقي على امتداد مجموعتنا. بوصفنا مؤسسة عالمية، تتوافق سياسات الحوكمة المؤسسية التي تتبعها في «موانئ دبي العالمية» مع أفضل الممارسات العالمية. ويسهم نهجنا في فهم وقياس وإدارة المخاطر والعائدات من استثماراتنا في الحفاظ على مكائنا كشركة رائدة.

التكنولوجيا والابتكار
نستثمر في التكنولوجيا والابتكار لتزويد عملائنا بأفضل التجارب الممكنة وبناء قدرات متميزة وتحسين عملياتنا. ونركز على تطبيق أحدث التقنيات التي من شأنها الارتقاء بأدائنا مثل البيانات الضخمة وتحليل البيانات والروبوتات والذكاء الاصطناعي.

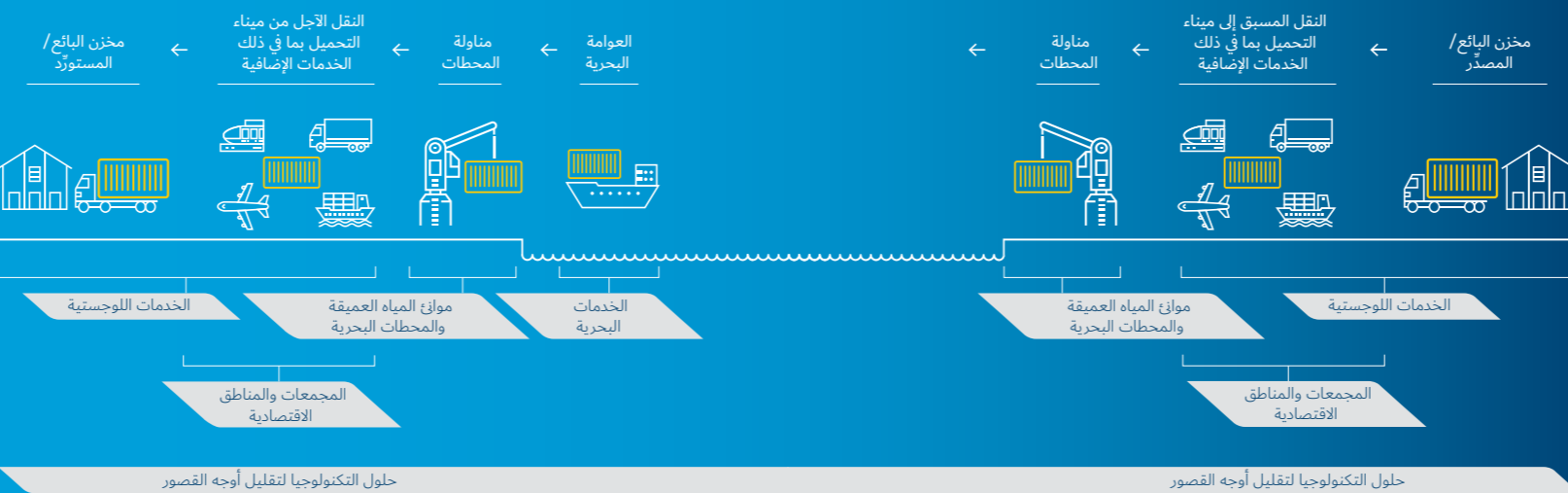
نسعى لتقديم قيمة مضافة على امتداد المجموعة من خلال:

الخدمات اللوجيستية

نظراً لأن عمليات التصنيع العالمية تسعى لتعزيز التواصل مع عملائها، وتحسين الخدمات اللوجيستية والتوسع نحو أسواق جديدة، فنحن نقوم بإنشاء مراكز إنتاج وتوزيع في مواقع جذابة على مقربة من الطرق البحرية والجوية والبرية والسكك الحديدية. ويعزز هذا النهج المتعدد الأنماط أحجام الشحن لعملائنا ويقلل أوقات الترانزيت لمنتجاتهم. إننا نركز على تطوير المشاريع في مواقع متعددة لها تأثير اقتصادي أيضاً على المجتمع بشكل عام، وتسهم بتوفير الوظائف للسكان المحليين وتشجيع المزيد من الاستثمار الأجنبي المباشر، كما نملك وندير ونستثمر في الخدمات اللوجيستية التي تنقل البضائع وتساعد في الحفاظ على استمرارية الأنشطة التجارية.

موانئ المياه العميقة والمحطات البحرية

نركز على مساعدة عملائنا على التحكم بحركة بضائعهم بأكثر الطرق كفاءة، وإدارة تكاليفهم بفعالية فيما يعملون على تعزيز مكاسبهم في السوق أو تنمية أعمالهم في مناطق ناشئة. منذ عام 2000، قمنا بتوسيع شبكتنا العالمية المكونة من موانئ ومحطات بحرية وطورنا ثقافة تحتضن التغيير. لدينا التزام راسخ بالاستثمار في الابتكار لتعزيز كفاءتنا واعتماد أفضل الممارسات في مجال السلامة والأمن.



الخدمات البحرية

من خلال محفظتنا الواسعة من السفن والحلول البحرية المتخصصة وخدمات الموانئ، أصبحنا مزوداً رائداً للخدمات البحرية للحكومات والشركات والمؤسسات على امتداد سبع قارات، حيث نقدم حلولاً لوجيستية بمواصفات عالمية ونعمل وفقاً لأعلى معايير السلامة والبيئة. وقد وظفنا مهارتنا المتخصصة في إدارة وتشغيل السفن، من موانئ البضائع إلى المواقع الصناعية المتخصصة. وأتاح لنا ذلك الاستفادة من خبراتنا العالمية في إدارة كل مرفق بحري بكفاءة في أي موقع تتواجد فيه، فيما نواصل تعزيز خدمات الدعم وتطوير عدد من المراسي العالمية.

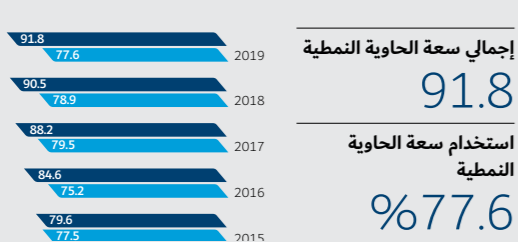
المجمعات والمناطق الاقتصادية

في ظلّ تغيّر ديناميات التجارة العالمية، زادت الحاجة إلى مناطق متخصصة للبنية التحتية المتطورة، مع إمكانية الوصول السريع إلى نقاط النقل البحري الدولي. لقد سعت عمليات التصنيع العالمية للاستحواذ على هذه المواقع، بحثاً عن وسائل للاقتراب من عملائها، وتحسين خدماتها اللوجيستية، والتوسع نحو أسواق جديدة. لذلك قمنا بتوظيف الخبرة التي اكتسبناها من تطوير وإدارة منطقة جبل علي الحرة (جافزا) وسعينا لاستنساخها في مواقع عالمية هامة. ومن خلال توسيع هذا النموذج الناجح، نملك ونطور وندير حالياً مجمعات صناعية ومناطق اقتصادية ومرافق متخصصة حول العالم تسهم في تعزيز التجارة.

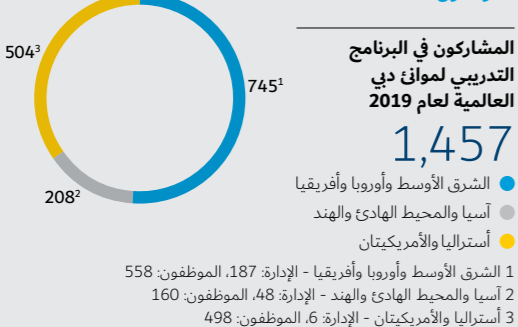
تم تحقيق انخفاض بنسبة 10% بالمقارنة مع خط الأساس لعام 2013 والبالغ 16.4 KCO2e/TEU

وبناء مستقبل أفضل من خلال:

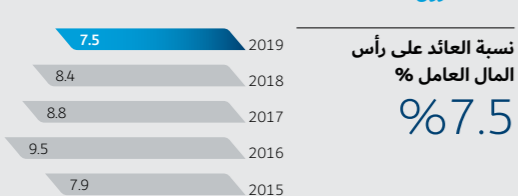
العملاء



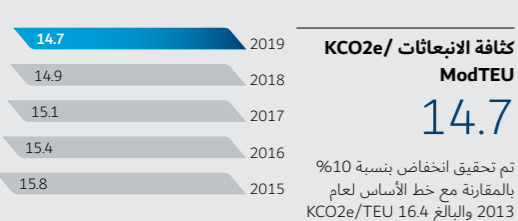
الموظفون



المستثمرون



الاستدامة



تجارة أذكى لمستقبل مستدام

يتمثل هدفنا في الاستمرار بتوفير الدهشة والبهجة لعملائنا فيما نواصل تعزيز ربحيتنا عبر الاستثمار في موظفينا وتقنياتنا وتنمية أعمالنا.

أهدافنا الاستراتيجية

تعزيز النمو المربح والمستدام من خلال محفظة عالمية من الأصول والخدمات

- التركيز على بضائع المنشأ والمقصد.
- تطوير خدمات القيمة المضافة على امتداد المحطات البرية والبحرية والخدمات البحرية.
- ترسيخ سمعتنا كعلامة تجارية موثوقة يمكن لعملائنا الاعتماد عليها حول العالم.
- الاستفادة من محفظتنا العالمية لتحقيق وفورات في الحجم على كافة الأصعدة.
- تعزيز الإنتاجية والكفاءة وتحسين السلامة من خلال مواصلة الابتكار.
- توظيف وتدريب الموظفين الأكثر كفاءة عالمياً والاحتفاظ بهم.
- تعزيز القيمة من خلال أفضل عمليات الاستحواذ والتنويع. والحفاظ على ميزانية عمومية قوية والانضباط في الإنفاق الرأسمالي لتوفير القدرات المطلوبة لتلبية احتياجات العملاء.

تطوير مصادر جديدة للإيرادات عبر الاستحواذ على شرائح جديدة من العملاء ومحافظ الخدمات

- استقطاب عملاء جدد عبر محفظة خدماتنا.
- بناء شراكات قوية مع العملاء والحكومات والمجتمعات المحلية.
- توسيع محفظة خدماتنا حول الموازيء عبر توفير خدمات على امتداد المجمععات الصناعية والمناطق الاقتصادية والخدمات اللوجستية.
- استهداف أسواق النمو المحرومة.
- موازنة العمليات التشغيلية بين الأسواق النامية والمتطورة، وتنويع المخاطر الجغرافية.

الحفاظ على ميزة استراتيجية من خلال الاستثمار في الفرص الرقمية والمبتكرة

- الاستثمار في الأفكار والشركات المبتكرة للحفاظ على ميزتنا الاستراتيجية.
- تطوير شركات مبتكرة لإيجاد مصادر جديدة للإيرادات.
- الاستفادة من التكنولوجيا المتقدمة لتطوير مشاريعنا وعملياتنا.

الدفع قدماً بمسيرة التحول العالمي

يظل طموحنا أن نكون رواداً في رسم معالم مستقبل التجارة العالمية عبر الاستفادة من الابتكارات التكنولوجية التي تدخل عالمنا اليوم وغداً، من أجل توفير قيمة مضافة أكبر لعملائنا.

إننا نقوم بتنويع أنشطتنا خارج نطاق عملياتنا التقليدية المتمثلة في «تشغيل الموازيء» لتصبح مزوداً لحلول الخدمات اللوجستية القائمة على البيانات لكبار أصحاب البضائع في العالم. من أجل تحقيق ذلك، نقوم ببناء والاستحواذ على أنشطة أعمال هامة توفر قيمة مضافة لأصحاب المصلحة. فنجاحنا في نهاية المطاف سيعتمد على كيفية جعل التجارة أكثر سرعة وكفاءة وقابلية للتحكم من خلال الابتكارات في البنية التحتية والخدمات اللوجستية وتطبيقات التكنولوجيا الرقمية.

وفيما نقوم بترسيخ موقعنا كمزود للحلول اللوجستية القائمة على البيانات، سنقدم لعملائنا الخدمات كشركة مترابطة ومتكاملة عالمياً فيما تحدى أنفسنا لتقديم ابتكارات أساسية.

نحن مؤسسة راسخة وناجحة متعددة الجنسيات لها سجل حافل بالإنجازات فيما يخص النمو والأداء المالي والابتكارات الرائدة. وتتمثل ركيزة هذا النجاح في الإمكانيات المتميزة بتصميم وبناء وتشغيل البنية التحتية التي تتيح نقل البضائع إلى جميع أرجاء المعمورة.

رغم أن تطوير البنية التحتية وشبكة أصولنا المادية العالمية لا يزال يمثل الدعامة الأساسية لمستقبلنا، إلا أن عالم التجارة والخدمات اللوجستية يتغير بسرعة. فالتكنولوجيا الرقمية بشكل خاص تجعل من إدارة المعرفة والبيانات عوامل حاسمة في إدارة سلسلة التوريد العالمية.

ستؤثر متطلبات وتوقعات رواد إنتاج البضائع في العالم فضلاً عن عملائنا، على مستقبل الخدمات اللوجستية، وضمن سعي عملائنا لتحسين فعالية الأنشطة التشغيلية وتخفيض تكلفتها في سلاسل التوريد، فهم يتجهون نحو المزيد من الشفافية والرقابة التي يمكن أن توفرها من خلال تركيزنا على البيانات.

إننا نؤمن بأن التكنولوجيا قادرة على معالجة أوجه القصور في التجارة وسلاسل التوريد من خلال تبسيط المستندات المطلوبة لنقل البضائع حول العالم، ونهدف إلى تطوير حلول متخصصة بالإضافة لتنويع وتحسين خدماتنا بما يوفر قيمة مضافة لعملائنا.

كما أننا ندرك المخاطر والفرص التي توفرها هذه المستجدات في التجارة، لذلك نقوم بالاستثمار في تطوير منصتنا الخاصة بسلسلة التوريد الرقمية، واستغلال تكنولوجيا «بلوك تشين» والاستفادة من أصولنا ومنتجاتنا وخدماتنا العالمية المترابطة لتوفير قيمة مضافة لأنشطة الأعمال الخاصة بعملائنا.

أولويات العمل

تعزيز قدراتنا في تقديم حلول وتناجج سريعة تسريع إجراءات تسويق منصتنا الرقمية لأصحاب البضائع

إجراء تحسينات كبيرة في شبكات التواصل على امتداد أصولنا العالمية

إعادة صياغة استراتيجيتنا الاستثمارية لتتركز على الاحتياجات المتوقعة للعملاء تحسين معدل الابتكار للحفاظ على الصدارة

تعزيز مكانة دبي كمركز رئيسي ضمن مسيرة نمو التجارة العالمية

في موازاة ذلك، سنواصل التركيز على بضائع المنشأ والمقصد، بالتزامن مع تطوير المزيد من المحطات البحرية والبرية فضلاً عن الخدمات البحرية. بالنسبة لنا جميعاً، يعني ذلك أننا سنواصل تكريس جهودنا لبناء علامة تجارية موثوقة يمكن لعملائنا الاعتماد عليها حول العالم. لتحقيق ذلك، سنعتمد أيضاً على فريقنا الملتزم والمتنوع والمهني الذي يضم موظفين من أكثر من 120 دولة. نحن ندرك أن توفير قيمة لا تضاهي لعملائنا وشركائنا يقتضي منا مواصلة توظيف وتدريب الموظفين الأكثر كفاءة عالمياً والاحتفاظ بهم.

سنحقق كل ذلك ضمن ثقافة الاستقامة المالية، مع السعي لتعزيز القيمة من خلال أفضل عمليات الاستحواذ والتنويع، والحفاظ على ميزانية عمومية قوية والانضباط في الإنفاق الرأسمالي لتوفير القدرات المطلوبة لتلبية احتياجات العملاء.

التوقعات لعام 2020

لقد ركزنا على تقديم حلول متكاملة لسلسلة التوريد تتيح لنا الاتصال المباشر بالعملاء النهائيين. وتواصل تحديات الحروب التجارية والأوضاع الجيوسياسية الإقليمية تسببها في حالة من عدم التيقن في السوق، ومع ذلك حققت أصولنا نمواً يعكس مجدداً مرونة مجموعتنا.

سنواصل توسيع حضورنا العالمي، كما أن أعمالنا الأساسية وإدماج عمليات الاستحواذ التي قمنا بها خلال العام ستساهم بشكل كبير في تعزيز أدائنا. فهي توفر عمليات الاستحواذ فرص نمو قوية فيما نواصل تنويع قاعدة إيراداتنا والبحث عن فرص للتواصل المباشر مع أصحاب البضائع.

إن بناء المهارات والقدرات المطلوبة لتوفير قيمة مضافة لأصحاب البضائع سيظل جزءاً رئيسياً من اهتماماتنا، بالتزامن مع الحفاظ على العلاقات التي قمنا ببنائها مع مجموعات أصحاب المصلحة الآخرين وتعزيزها، من خطوط الشحن إلى الحكومات والمجتمع المالي، إلى المجتمعات التي نعمل ونعيش فيها، مع مواصلة التفكير في كيفية العمل معاً بأساليب جديدة وحالية أيضاً وتحقيق الازدهار للجميع.

خدمات لوجستية أكثر ذكاءً

«موانئ دبي العالمية» ترحب بانضمام توباز للطاقة والملاحة إلى عائلتها.

سجل حافل وتتمتع بعلاقات قوية مع العملاء. على غرار «موانئ دبي العالمية»، وسعت «توباز» نطاق أعمالها لتقديم مجموعة من الحلول اللوجستية لعملائها وتساعد الشركة على التفوق على منافسيها في هذا القطاع.

تم حالياً إدماج عمليات «توباز» في أنشطة «بي أند أو» للخدمات اللوجستية البحرية، التي تملك أكثر من 300 سفينة على مستوى العالم.

في يوليو، استحوذنا على شركة «توباز للطاقة والملاحة»، وهي شركة عالمية رائدة في توفير الحلول اللوجستية الحيوية لقطاع الطاقة العالمي. وتدير الشركة أسطولاً حديثاً متنوعاً يتكون من 117 سفينة، معظمها في بحر قزوين ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وغرب إفريقيا.

في السنوات الأخيرة، قمنا بالاستثمار بشكل انتقائي في قطاع الخدمات اللوجستية البحرية في الشركات التي يُتوقع أن تحقق إيرادات عالية ولها



تم إدماج عمليات «توباز» في أنشطة «بي أند أو» للخدمات اللوجستية البحرية»

300 سفينة

المواءمة الاستراتيجية



حلول أذكى



بوكس باي - مستقبل تخزين الحاويات عمودياً.

بوكس باي هو حل للتخزين ومناولة الحاويات سيحدث ثورة في نظام التخزين في الموانئ.

باستخدام تكنولوجيا متقدمة تتضمن أنظمة «هاي باي»، يتيح بوكس باي تحسين العمليات في محطات الحاويات بشكل كبير. كما يمكن تخزين الحاويات بارتفاع أحد عشر طابقاً، ما يوفر نفس سعة المحطات التقليدية على ثلث مساحة السطح.

ونظراً لملاءمتها لأي موقع والقدرة على إدارتها بشكل آلي بالكامل مع إمكانية الوصول المباشر إلى كل حاوية، توفر تقنية بوكس باي إمكانية التخلص من حركة الحاويات غير المنتجة وغير المدفوعة، كما تسهم بشكل كبير في سرعة المناولة وكفاءة الطاقة والسلامة.

بوكس باي مشروع دولي مشترك أطلقته «موانئ دبي العالمية» و«مجموعة إس إم إس».

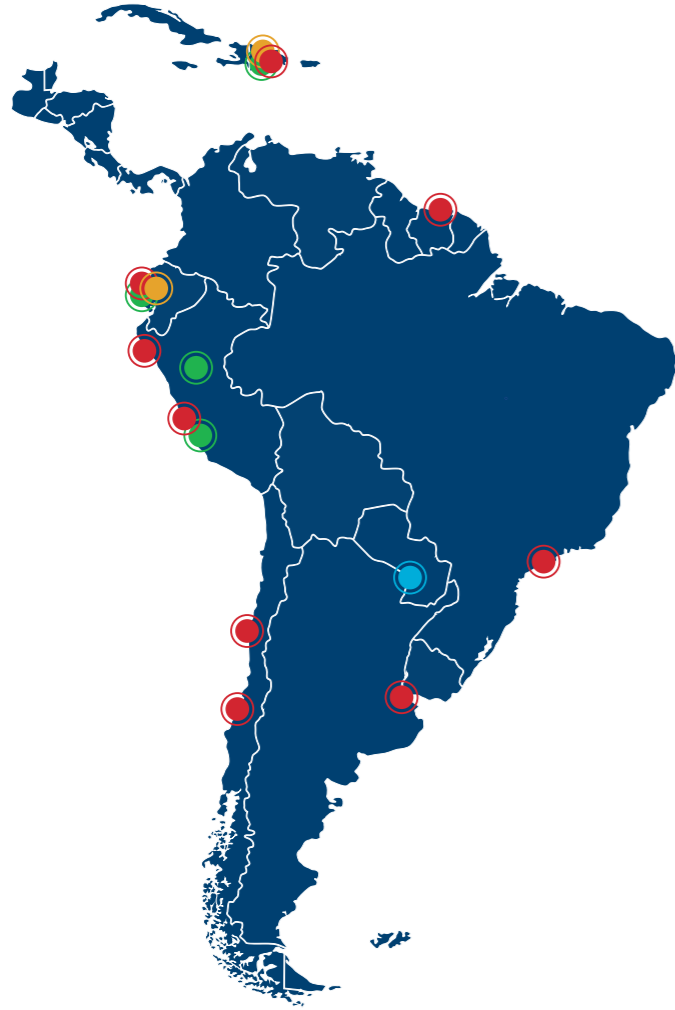
الطاقة الإنتاجية لكل هكتار بالمقارنة مع حوض الرافعات الجسرية

300+%

المواءمة الاستراتيجية



المواءمة الاستراتيجية



- موانئ المياه العميقة والمحطات البحرية
- الخدمات اللوجستية
- الخدمات البحرية
- المجمعات والمناطق الاقتصادية

تجارة أذكي



منذ أن قامت بتحويل محطة بسيطة للحاويات إلى مركز خدمات بحرية ولوجستية متكامل تماماً، أصبحت موانئ دبي العالمية لاعباً رئيسياً في أمريكا الجنوبية، حيث تضم شبكة من المحطات في البيرو والأرجنتين والإكوادور وتشيلي والبرازيل وسورينام.

البيرو

منذ تشييد ميناء كالمو في عام 2010، واصلنا زيادة استثماراتنا في البيرو بما في ذلك الاستحواذ على شركة «كوزموس أجنسيا ماريتيما» التي تقدم خدمات بحرية في جميع أنحاء البلاد. كما أن شراء «نيبتونيا» و«تريتون» المعروفتين حالياً باسم «موانئ دبي العالمية للخدمات اللوجستية»، أسهم بإضافة مراكز للخدمات اللوجستية ومستودعات وتخزين جمركي وميزة النقل بالشاحنات إلى محفظتنا.

إننا نوفر بوابة لا تضاهي لمرور حاويات الاستيراد والتصدير في البيرو فضلاً عن كوننا النقطة المركزية للشحنات الإقليمية. لقد أتاح لنا هذا التكامل تحويل البلاد إلى مركز تجاري للمنطقة.

الإكوادور

شهدت المرحلة الأولى من مشروع رئيسي في الإكوادور تطوير ميناء بوسورجا الذي سيعزز مكانة البلاد كمركز رئيسي للتجارة والخدمات اللوجستيات للساحل الغربي لأمريكا الجنوبية وبوابة لسفن الحاويات الكبيرة. وستشهد المرحلة الثانية من المشروع تطوير منطقة اقتصادية خاصة للأعمال البحرية والخدمات اللوجستية وشركات للصناعات الخفيفة.

تشيلي

استحوذت «موانئ دبي العالمية» كذلك على حصة الأغلبية في شركة «بويرتو واي لوجيستيك إس إس إيه (بولوجسا) في تشيلي. وتدير بولوجسا امتيازاً طويل الأجل لشركة بويرتو سنترال (بي سي إي) في سان أنطونيو، أحد أكبر موانئ الحاويات في تشيلي، بالإضافة إلى تملك وتشغيل بويرتو ليركويين (بي إل كيو) في جنوب البلاد.

سورينام

في سورينام، استثمرنا أيضاً في شركة «إنتجرا بورت سرفيسيز» وشركة «سورينام بورت سرفيسيز». وتعد «إنتجرا بورت سرفيسيز» أكبر مشغل للمحطات في نيوي هافين، في حين أن «سورينام بورت سرفيسيز» هي مرفق للبضائع السائبة متخصص في مناولة معدات التعدين وقطع الأشجار والإمداد البحري والإسمنت. وتملك هذه المحطات القدرة على التوسع تماشياً مع الطلب المستقبلي في ظل تنامي الأنشطة التجارية.

البرازيل والأرجنتين

نقوم أيضاً بإدارة العديد من محطات الحاويات في ميناء سانتوس في البرازيل ومحطات ريو دي لا بلاتا في الأرجنتين.

مراجعة الرئيس التنفيذي للأعمال والاستراتيجية والشؤون المالية للمجموعة



حققت «موانئ دبي العالمية» نتائج مالية قوية في عام 2019 على الرغم من ظروف السوق الصعبة، حيث استمر التوليد الفعّال للنقد مع زيادة الأرباح العائدة لمالكي الشركة بنسبة 4.6% لتصل إلى 1,328 مليون دولار.

وارتفعت الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 17.7% لتصل إلى 3,306 مليون دولار، وتنتج عن ذلك هامش أرباح معدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 43.0% مقابل هامش أرباح معدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 49.7% في عام 2018. ويُعزى خفض الهامش على أساس سنوي إلى التغييرات المستمرة في طبيعة المحفظة حيث تم دمج الأصول ذات هامش الربح المنخفض ضمن محفظتنا. وسوف يتواصل هذا الاتجاه مع إضافة المزيد من شركات الخدمات اللوجستية ذات الأصول المحدودة مثل «فيدرتك».

قمنّا خلال عام 2019 بمواصلة تعزيز قدراتنا في مجال الحلول المتكاملة لسلسلة التوريد حيث استحوذنا على «بي أند أو فيريز» و«توباز للطاقة والملاحة». وستوفر هذه الأصول منصة لتقديم حلول ذكية لأصحاب البضائع في مجالات الأعمال الرئيسية، حيث كانت المحرك الرئيسي للإيرادات التي حققت نمواً بنسبة 36.1%. في المقابل، يعكس ضعف الأداء على أساس المقارنة المثلية الصعوبات التي يواجهها القطاع. فقد حققت الإيرادات على أساس المقارنة المثلية نمواً بنسبة 2.3%. في حين تراجعت الأحجام الموحدة بنسبة 0.5%. ما أدى لنمو الأرباح المعدلة على أساس المقارنة المثلية قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 0.5% مع استقرار نسبي في الهوامش على أساس المقارنة المثلية عند 49.6%. وبشكل عام، واصلت الشركة إثبات مرونتها وقدرتها على مواجهة التحديات.

التدفق النقدي والميزانية العمومية

تأثرت حسابات 2019 باعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16. فقد ارتفع إجمالي الدين 5.9 مليار دولار منذ نهاية العام ليصل إلى 16.5 مليار دولار، وتمثل التزامات عقود الإيجار 2.5 مليار دولار من تلك الزيادة. وتعود النسبة المتبقية من الزيادة بشكل أساسي إلى إصدار سندات بقيمة 2.3 مليار دولار والديون الناجمة عن عمليات الاستحواذ. وبلغ النقد في الميزانية العمومية 2.9 مليار دولار، وتنتج عن ذلك صافي دين معدل بقيمة 12.9 مليار دولار. وقمنّا خلال العام بتطبيق تمرين خاص بإدارة الالتزامات على سنداتنا القابلة للتحويل لعام 2024 وتمكنّا من استرداد 746 مليون دولار. وبلغت قيمة الأموال في الميزانية

المراجعة الإقليمية الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا

الناتج قبل الإفصاح عن البنود بشكل منفصل	2019	2018	نسبة التغيير	نسبة التغيير على أساس المقارنة المثلية بعملة ثابتة
مليون دولار أمريكي				
الطاقة الإنتاجية الموحدة (بألف حاوية نمطية)	23,246	23,794	-2.3%	-1.9%
الإيرادات	5,669	4,007	+41.5%	+8.2%
حصة أرباح استثمارات حقوق الملكية	20	33	-40.8%	-34.1%
الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك	2,726	2,104	+29.6%	+12.2%
هامش الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك	48.1%	52.5%	-	-57.4%

كانت ظروف السوق في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا، باستثناء دولة الإمارات، إيجابية، حيث شهد حجم الأعمال نمواً بدعم من لندن غيتواي (المملكة المتحدة) وباريكا (تركيا)، كما حقق ميناء بربرة (أرض الصومال) وميناء جدة (السعودية) أداءً قوياً أيضاً. وشهد حجم الأعمال في دولة الإمارات تراجعاً نتيجة الاستغناء عن العمليات ذات هامش الربح المنخفض، مع تركيزنا الرئيسي على شحن البضائع المدرة للأرباح.

بشكل عام، ارتفعت الإيرادات في المنطقة بنسبة 41.5% لتصل إلى 5,669 مليون دولار على أساس التقارير المحاسبية، مدعومة بصفقات الاستحواذ وبيع الأراضي. وبلغت الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 2,726 مليون دولار، بزيادة 29.6% مقارنةً بعام 2018. وحققت الإيرادات على أساس المقارنة المثلية نمواً بنسبة 8.2%. فيما ارتفعت الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 12.2%.

في عام 2019، قمنّا باستثمار 731 مليون دولار كنفقات رأسمالية في المنطقة تركزت بشكل أساسي في دولة الإمارات، ولندن غيتواي (المملكة المتحدة)، والسخنة (مصر)، وبربرة (أرض الصومال)، و«بي أند أو فيريز» (المملكة المتحدة).

آسيا والمحيط الهادئ والهند

الناتج قبل الإفصاح عن البنود بشكل منفصل	2019	2018	نسبة التغيير	نسبة التغيير على أساس المقارنة المثلية بعملة ثابتة
مليون دولار أمريكي				
الطاقة الإنتاجية الموحدة (بألف حاوية نمطية)	9,316	8,810	+5.7%	+5.7%
الإيرادات	616	678	-9.3%	-14.7%
حصة أرباح استثمارات حقوق الملكية	108	129	-16.1%	-10.1%
الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك	348	502	-30.7%	-25.1%
هامش الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك	56.5%	73.9%	-	-61.1%

كانت ظروف السوق في منطقة آسيا والمحيط الهادئ والهند إيجابية بشكل عام على الرغم من النزاعات التجارية. ولا تزال أحجام الحاويات في الهند تحقق أداءً جيداً مدعومة بالبيئة العامة الإيجابية، كما تحقق استثمارنا اللوجستية نمواً في الإيرادات. ويواصل ميناء بوسان (كوريا الجنوبية) تحقيق نمو قوي.

على أساس المقارنة المثلية، انخفضت الأرباح قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 14.7% و 25.1% على التوالي، ويعود ذلك بشكل أساسي لعدم تكرار إصدار المخصصات التي عززت الأرباح قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في عام 2018. وانخفضت حصة أرباح استثمارات حقوق الملكية (المشاريع المشتركة) بنسبة 16.1% لتصل إلى 108 مليون دولار في عام 2019، ويرجع ذلك أساساً إلى انتهاء عقد الامتياز في سورابايا (إندونيسيا) في أبريل 2019.

بلغت النفقات الرأسمالية في هذه المنطقة خلال العام 69.4 مليون دولار، وجرى استثمارها في بوسان (كوريا الجنوبية) ونهافا شيفا (الهند).

أستراليا والأمريكتين

الناتج المعدل قبل الإفصاح عن البنود بشكل منفصل	2019	2018	نسبة التغيير	نسبة التغيير على أساس المقارنة المثلية بعملة ثابتة
مليون دولار أمريكي				
الطاقة الإنتاجية الموحدة (بألف حاوية نمطية)	7,368	4,157	+77.3%	+3.7%
الإيرادات	1,402	961	+45.8%	+6.8%
حصة أرباح استثمارات حقوق الملكية	26	3	غير متوفرة	-10.6%
الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك	437	340	+28.5%	+14.3%
هامش الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك	31.2%	35.4%	-	-33.8%

كانت ظروف السوق متباينة في منطقة أستراليا والأمريكتين، حيث قوبل النمو القوي في حجم الإنتاج في بنس روبيرت (كندا) وكالو (بيرو) بضعف في بوينس آيرس (الأرجنتين) وسيدني (أستراليا).

ارتفعت الإيرادات بنسبة 45.8% لتصل إلى 1,402 مليون دولار وازدادت الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 28.5% لتصل إلى 437 مليون دولار بسبب دمج عمليات أستراليا في محفظة المجموعة والاستحواذ على ميناءين في تشيلي. وانخفضت الإيرادات على أساس المقارنة المثلية بنسبة 6.8% وتراجعت الأرباح المعدلة قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 14.3% على أساس سنوي بسبب ضعف الأداء في الأرجنتين.

بلغت الأرباح من الاستثمارات بطريقة حقوق الملكية 26 مليون دولار مقارنةً بـ 3.0 مليون دولار في عام 2018، مدفوعة بدمج عمليات أستراليا التي سجلت خسارة صافية في الفترة السابقة.

قمنّا باستثمار 301 مليون دولار كنفقات رأسمالية في المنطقة، ولا سيما في محطتنا في بوسورجا (الإكوادور).

يوفراج نارايان

الرئيس التنفيذي للأعمال والاستراتيجية والشؤون المالية للمجموعة
19 مارس 2020

التفاعل مع أصحاب المصلحة

تلتزم «موازيء دبي العالمية» بممارسة أعمالها بطرق مسؤولة ومستدامة، من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

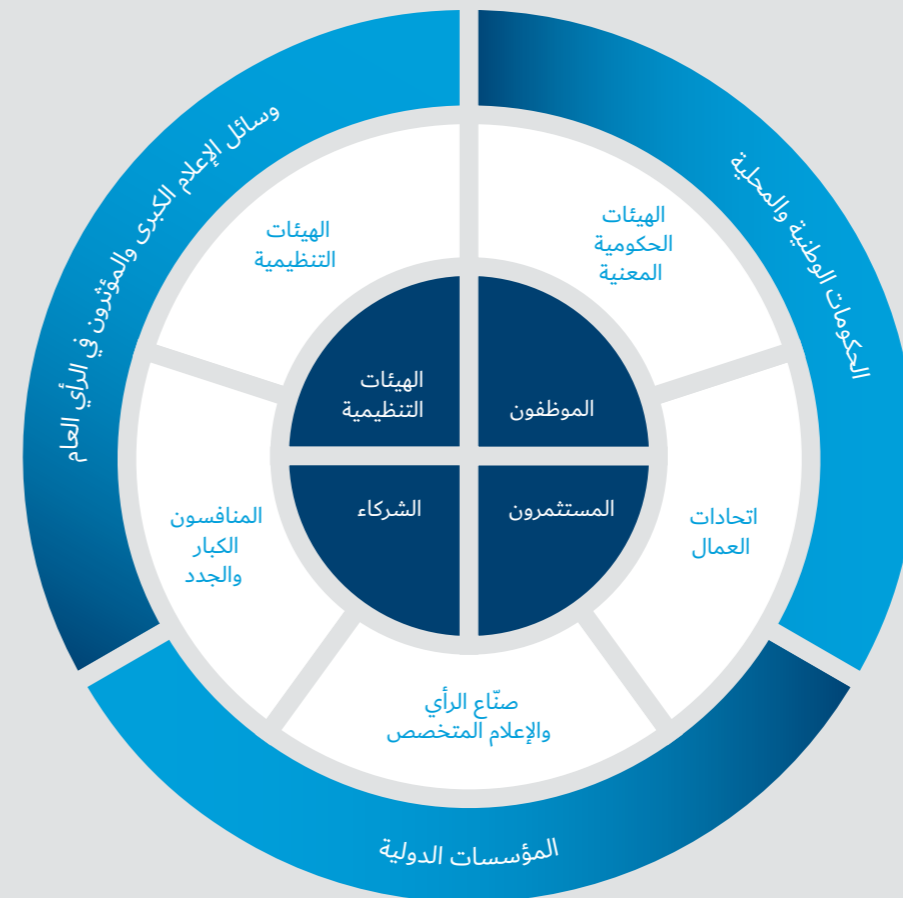
ويتطلب الالتزام المستدام بهذا التعهد سياسات وإجراءات فعالة للتفاعل مع مجموعة متكاملة من أصحاب المصلحة الذين يؤثرون على أعمالنا ويتأثرون بها.

ونعني بـ «التفاعل» الحوار المتبادل الذي يمكّننا من الاستماع إلى آراء أصحاب المصلحة واهتماماتهم والرد على القضايا التي تهمهم. ويتمثل الهدف الرئيسي لاستراتيجية التفاعل مع أصحاب المصلحة والأنشطة المصاحبة لها في إيجاد

مناخ إيجابي يتيح لأصحاب المصلحة التفاعل والتعبير على آرائهم، بناءً على حس المشاركة والقناعة المشتركة بتحقيق نتائج مفيدة للطرفين.

كشركة عالمية متنامية تعمل في سوق يشهد تغيرات متسارعة، تواجه تحديات ترتبط بمجموعات متنوعة من أصحاب المصلحة:

مجموعات أصحاب المصلحة



والأهم من ذلك، أننا كشركة تمارس أعمالها حول العالم، لا نعتمد على نهج واحد لكافة الحالات. على الرغم من اعتمادنا استراتيجية طموحة تماشياً مع السياسة العالمية، فإننا نسعى جاهدين للتجاوب مع الاحتياجات والمصالح وأنماط التفاعل المتنوعة لمجموعات أصحاب المصلحة، مع مراعاة التقاليد والممارسات والثقافة المحلية. ويضمن لنا هذا النهج أن نكيّف أسلوبنا وطريقة تعاملنا لتلائم جمهوراً بعينه.

ويعكس تركيز المجموعة على السياسة وجميع الأنشطة المرتبطة بها أهمية التفاعل مع أصحاب المصلحة بالنسبة للشركة. ويعتبر الرئيس التنفيذي للاتصال المؤسسي مسؤولاً بشكل مباشر أمام رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي عن التفاعل مع أصحاب المصلحة.

باختصار، إننا ملتزمون بالتواصل بشكل أكبر مع عملائنا؛ بالاستفادة من ابتكارات وطاقات موظفينا وشركائنا؛ للاستجابة لاحتياجات ورغبات وتوقعات المجتمعات التي نعمل فيها؛ بالتعاون البناء مع كل من تتشارك معهم مسؤولية العمل من أجل خير كوكبنا.

تسهم الاعتبارات الدولية والإقليمية والمحلية في إضافة مزيد من التعقيدات. ومن المهم القول إن ظهور وانتشار الوسائط الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي قد أدخل أبعاداً أكبر جديدة لتحديات بناء وترسيخ الحوار مع أصحاب المصلحة.

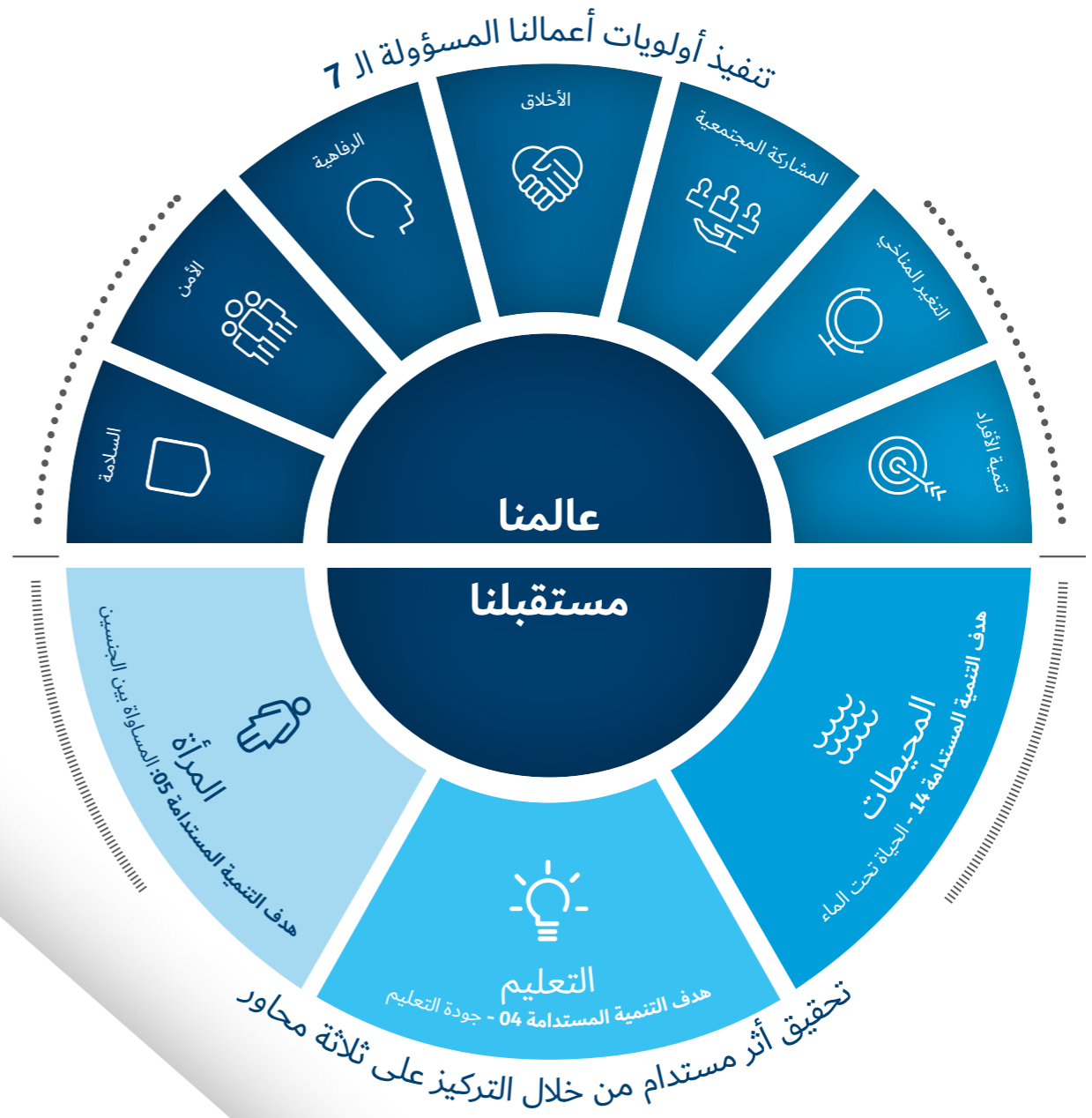
إن مواجهة هذه التحديات تتطلب الانضباط التنظيمي والابتكار في تبني أفضل الممارسات الموثوقة في التفاعل مع أصحاب المصلحة. وبلغ التعبير عن رسالة الهوية التجارية لـ «موازيء دبي العالمية» مرحلة حاسمة في تشجيع ودعم موظفينا للتحدث «بصوت واحد» وبث حس مشترك بالقيم التي تمثلها شركتنا. فقد قمنا بتصميم الإطار العالمي الناشئ لاستراتيجيات وهيكليات وعمليات الهوية التجارية والاتصال لتعزيز نجاحنا في بناء علاقات متينة مع أصحاب المصلحة الرئيسيين والحفاظ عليها.

لقد تم تحديد نهجنا ضمن إطار أصحاب المصلحة. ويعتمد هذا النهج على التفاعل المنتظم مع مجموعات أصحاب المصلحة الأساسيين لفهم الاهتمامات والملاحظات المشروعة والتجاوب معها. وهو مصمّم لضمان الفعل الاستباقي بدلاً من رد الفعل. كما أنه يقوم على التعلم لمواكبة الوتيرة المتسارعة للتجارة بشكل عام وقطاعنا بشكل خاص والاستفادة من المنهجيات المهنية والمهارات المتخصصة. وأخيراً، يتطلب الأمر وضع مقاييس موضوعية لتعزيز القوة والمصداقية، باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية لوضع معيار لتقييم تطورنا.



الاستدامة والتأثير

كشركة رائدة في مجال الخدمات اللوجستية العالمية، تعزز «موانئ دبي العالمية» التجارة الأذكى لبناء مستقبل أفضل للجميع. وتسهم استراتيجية «موانئ دبي العالمية» للاستدامة «عالمنا، مستقبنا» في تعزيز هذا النهج، حيث تساعدنا على العمل بطريقة مسؤولة تعطي الأولوية للاستدامة وتأثيرها على الأفراد والمجتمعات والبيئة التي نعمل فيها.



خلال تحليلنا للأهمية النسبية، حددنا قائمة مبدئية تضم أكثر من 500 قضية متعلقة بالاستدامة، تم تنقيحها من خلال مشاركة أصحاب المصلحة في 10 مجالات رئيسية. ويتم عرضها الآن ضمن منظومة الأهمية النسبية والاستراتيجية الجديدة «عالمنا مستقبنا».

تنقسم الاستراتيجية إلى مكونين، يركز الأول، «عالمنا»، على الجهود التي نبذلها اليوم للعمل كمؤسسة مسؤولة في سبعة مجالات ذات أولوية. ويتم تحقيقها من خلال التزامات طموحة ستتم تليتها بحلول عام 2030.

يتناول الجزء الثاني من الاستراتيجية، «مستقبنا»، الأثر المستدام الذي سنحققه في قطاعنا ومجتمعنا، ويركز على ثلاثة محاور يمكننا فيها إحداث تغيير إيجابي للأجيال القادمة: التعليم والمرأة والمحيطات. لقد قدمنا سلسلة من التعهدات التي سيتم الوفاء بها بحلول عام 2030، وهي تتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

الشركاء

لتحقيق استراتيجيتنا الجديدة، سنتعاون مع المنظمات الرائدة والشركاء والأفراد والمؤسسات، إننا ندرك أنه مع كوننا خبراء في الخدمات اللوجستية والتجارة العالمية، فإننا عندما نتصدى لقضايا الاستدامة، نكون أقوى معاً في العام 2019. تشرفنا بالانضمام إلى الميثاق العالمي للأمم المتحدة كما التزمنا في منصات خلال المنتدى الاقتصادي العالمي بدعم إجراءات تعاونية لتحقيق النمو والتطوير. وأنشأنا مبادرات جديدة مع شركائنا الحاليين منظمة «بلو مارين»، وفريق الطوارئ للخدمات اللوجستية، ومبادرة «إمباكت 2030».

عقد جديد، استراتيجية جديدة للاستدامة

في عام 2014، قمنا بإعداد النسخة الأولى من استراتيجية الاستدامة «عالمنا، مستقبنا». ورغم كونها تناسب الغرض منها في ذلك الوقت، إلا أن التطورات والتغيرات التي طرأت على نموذج أعمالنا والتموضع الاستراتيجي وتغير المشهد العالمي يعني أننا نحتاج إلى بناء استراتيجية أكثر طموحاً وأبعد مدى.

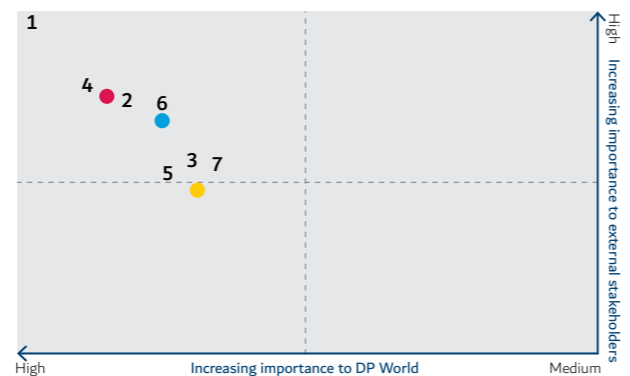
خلال العام الماضي، قمنا بتطوير إطار استراتيجي متين ومحدث لأنشطتنا في مجال الاستدامة. وستتيح لنا الاستراتيجية المعدلة أن نعمل خلال العقد المقبل على تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة وتوظيف أنشطتنا للدفع قديماً بالتغيير الإيجابي لخير الإنسان وكوكب الأرض. واستجابة لملاحظات أصحاب المصلحة، سنكون أكثر شفافية حول المواضيع التي يرغب العملاء والموظفون والموردون والمجتمعات في معرفتها.

كانت التجارة العالمية قوة إيجابية هائلة خلال العقود الأخيرة، ولكن يتضح بشكل متزايد أن هذا النمو لم يكن دون تبعات، بدءاً من حجم الطاقة اللازمة لصنع ونقل واستخدام البضائع وصولاً إلى كثافة موارد الخدمات اللوجستية ومخاطر تحديات حقوق الإنسان في سلاسل التوريد العالمية.

بصفتنا قوة فاعلة في التجارة العالمية، نؤمن بأن لدينا الأدوات والقدرة والدافع لقيادة ثورة في قطاع الخدمات اللوجستية. وسنعمل ذلك باستخدام تقنيات ذكية جديدة لجعل عملياتنا أكثر استدامة. من خلال القيام بذلك، سنقلل استخدام الطاقة والموارد، وننشئ كوكباً أكثر نقاءً وترابطاً.

استراتيجية «عالمنا، مستقبنا» مصممة لتوفير عمليات مسؤولة. كما أنها في الوقت ذاته تمكننا من الاستعداد لتحول جذري في كيفية استجابة الأعمال بشكل عام، والخدمات اللوجستية بشكل خاص، للتحديات الكبيرة المتمثلة بالتغير المناخي، والتعليم، وعدم المساواة الاجتماعية.

منظومة الأهمية النسبية



- موانئ دبي العالمية**
1. السلامة
 2. الأمن
 3. الرفاهية
 4. الأخلاق
 5. تنمية الأفراد
 6. التغير المناخي
 7. المشاركة المجتمعية
- مستقبنا**
- التعليم
 - المرأة
 - المحيطات



عالمنا أولويات الأعمال المسؤولة

كشركة عالمية، نعتبر أن وجود ركائز قوية تضمن عملنا بطريقة مسؤولة هو أساسي لنجاحنا على المدى البعيد. لتحقيق ذلك، ويركز محور «عالمنا» على جهودنا لممارسة العمل كشركة مسؤولة ضمن أولويات الأعمال السبع الموضحة أدناه.

المهدرة للوقت: معدل تواتر الإصابات المهذرة للوقت؛ الإصابات القابلة للإبلاغ ومعدل تواتر الإصابات المبلغ عنها.

على الرغم من النهج الذي نتبعه، والتقدم المحرز في الحد من المخاطر والتحسينات في قياس الأداء، فقد شهدنا أربع حالات وفاة على امتداد أعمالنا في عام 2019. وتُعتبر أي خسارة في الأرواح أمراً غير مقبول، وقد حرصنا على الإحاطة بجميع المخاطر في إطار ضمان تبادل الدروس الرئيسية المستخلصة من هذه الحوادث في المجموعة، وذلك لخفض عدد الوفيات إلى صفر.

في عام 2019، ازدادت الإصابات المهذرة للوقت بنسبة 24%، وارتفع معدل تواتر الإصابات المهذرة للوقت بنسبة 15% من 2.9 في عام 2018 إلى 3.4 في عام 2019.

في عام 2019، ازدادت الإصابات المبلغ عنها بنسبة 4%، بينما انخفض معدل الإصابات القابلة للإبلاغ بنسبة 4%، من 5.1 في عام 2018 إلى 4.9 في عام 2019.

الأمن



كمزود عالمي رائد للخدمات اللوجستية، يعد تأمين سلسلة التوريد أمراً حيوياً للحفاظ على سلامة وأمن موظفينا وعملياتنا التجارية. ويضمن نهجنا الفعال والاستباقي للأمن قدرتنا على إدارة ومراجعة وتحديث حلولنا الخاصة بالأمن المادي والرقمي مما يتيح تخفيف المخاطر ويوفر المرونة على المدى الطويل. ويظل تركيزنا منصّباً على الالتزام بالأمن وإدارة المخاطر وتعزيز التوعية بالأمن، وهو ما برز في سياسة أمن المجموعة التي أقرتها الإدارة العليا.

نحن ملتزمون بجميع متطلبات الامتثال الأمنية دولياً ومحلياً. بالإضافة لذلك، وضمن جهودنا لبلوغ أعلى المستويات في الامتثال لمتطلبات الأمن، قمنا بتطبيق نظام إدارة للأمن معتمد من أيزو 28000:2007 (معيّار أمن سلسلة التوريد)، والذي يركز على إدارة المخاطر والتحسين المستمر لعملياتنا الأمنية. كما أننا جزء من العديد من مبادرات الأمن العالمية، بما في ذلك شراكة الجمارك-التجارة ضد الإرهاب، ومبادرة المشغل الاقتصادي المعتمد، ومبادرة أمن الحاويات والموانئ الكبرى، وجميعها تعزز أمن عملياتنا وسلسلة التوريد بشكل عام.

تضمن برامجننا المستمرة لإدارة المخاطر القدرة على تقييم المخاطر بشكل استباقي، فضلاً عن توافر جميع الاستراتيجيات اللازمة للحد منها. كما أن برامج المشاركة المستمرة مع وكالات الأمن العالمية والمحلية وشركائنا تتيح لنا التعاون والمساهمة على مختلف المستويات في الحفاظ على أمن سلسلة التوريد. وتتميز استراتيجياتنا لتخفيف المخاطر بالديناميكية والقدرة على التكيف مع بيئة المخاطر الصعبة التي نعمل فيها. إننا نقوم برفع أو خفض إجراءات الأمان، بناءً على متطلبات المخاطرة والامتثال، ولا نتنازل مطلقاً عن معايير الأمان الراسخة التي نعتمدها. وينعكس نجاح نهجنا في استمرارنا بالإبلاغ عن نسبة قليلة أو معدومة من الحوادث الأمنية المتعلقة بالتجار بالمخدرات أو الخروقات الأمنية الكبرى، والتي يتم قياسها بالمقارنة مع منافسينا والاتجاهات العالمية.

إضافة إلى ذلك، يتطلب منا التركيز على الرقمنة والتجارة الذكية اعتماد نهج دقيق للأمن السيبراني وحماية البيانات. ويتم تحديث بنيتنا التحتية لأمن المعلومات بشكل منتظم مع استخدام مستويات دفاع متعددة، فضلاً عن تحديث سياساتنا وأدوات البنية التحتية واستبدالها بانتظام لمواكبة التهديدات المتغيرة والمتنامية.

الرفاهية



إننا نؤمن بتعزيز الرفاهية والراحة العاطفية والمالية والاجتماعية والبدنية لموظفينا لمساعدتهم على تحقيق النجاح وتقديم وحدات أعمالنا برامج محلية فعالة للرفاهية. إلا أن مراجعة استراتيجية «عالمنا، مستقبلينا» شكّلت الوقت المثالي للتركيز على هذا المجال من خلال تطوير نهج عالمي للرفاهية. وفي عام 2019، بدأنا بتأسيس هذا النهج العالمي مع مجموعة من مختلف الإدارات تضم فرقاً للأفراد والسلامة والاستدامة والتأثير. واستند العمل إلى آراء الموظفين ووجهات نظر القيادة.

من منظور مادي، نحن نمارس أنشطتنا وفقاً لأعلى معايير الصحة والسلامة. ويتمحور ذلك حول برنامج (SafeTogether). كما نوفر فرصاً للقيام بأنشطة بدنية، وتعزيز التوعية الغذائية، ونقدم لموظفينا فحصاً صحياً وفحوصات طبية منتظمة. كما ندرك أيضاً أن إعطاء الأولوية للصحة العقلية يعتبر أساسياً لتحقيق الرفاهية. وللمساعدة في تحقيق ذلك، نقوم بإدارة مبادرات تركز على منع التوتر والإرهاق.

من الناحية الاجتماعية، نشجع أفرادنا على التفاعل وممارسة هواياتهم التي تشمل المشاريع الجماعية والأندية وفرص التطوع المؤسسية والسياسات الصديقة للأسرة، بحيث تضمن أن يشعر موظفونا بالتواصل والتوازن. كما نركز على مساعدة موظفينا في التخطيط المالي من خلال تقديم مزايا مثل التأمين على الحياة والتأمين الصحي.

في العام المقبل، سيكون هناك برنامج مخصص لمواصلة تطوير استراتيجيتنا ومعايير عالمية سنقوم بقياسها وإصدار تقارير بشأنها على نحو منتظم. والهدف من ذلك هو تطوير ثقافة تعطي الأولوية للعافية في كافة جوانب العمل والحياة.

الأخلاق



نحن شركة متعددة الجنسيات يعمل فيها أكثر من 53,000 موظف في مناطق متعددة حول العالم. ونعتبر أن تصنيفنا كمؤسسة مسؤولة يعتمد على الأسس والبادئ الراسخة للمؤسس التي قامت عليها شركتنا، ونركز على نشر ثقافة الصدق والانفتاح لبناء الثقة وتعزيز العلاقات المتينة.

يستلهم النهج الذي تتبعه مبادئ السلوك المهني لموانئ دبي العالمية. ويحدد ذلك كيفية حفاظنا على أفضل الممارسات الدولية في منع تضارب المصالح والاحتيايل والتداول غير المشروع وإساءة استخدام المعلومات والعبودية الحديثة. ولضمان الالتزام والمواظمة، نقدم دورات تدريبية متخصصة لموظفينا، وتشمل المجالات المغطاة مكافحة الرشوة والفساد. ولدينا أيضاً ضوابط داخلية فعالة، تشمل برنامجاً مخصصاً للمبلغين عن المخالفات، وسياسات وإجراءات واضحة، وإعداد التقارير الإدارية، وإصدار الشهادات الذاتية، وآليات إدارة المخاطر.

في عام 2019، انضمنا إلى الميثاق العالمي للأمم المتحدة. وأظهر ذلك التزامنا الراسخ بالعمل بشكل مسؤول وبصورة تعاونية. وأشارت توقعات أصحاب المصلحة ضمن تحليلنا للأهمية النسبية، إلى أن أخلاقيات العمل والنزاهة هما ثاني أكثر القضايا أهمية. واستجابة لذلك، أنشأنا مجموعة عمل لحقوق الإنسان من مختلف الإدارات، وهي تقوم بتطوير بيان حول سياسة حقوق الإنسان والعناية الواجبة، بما يتماشى مع الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، وسيتم إطلاقها على امتداد عملياتنا العالمية في عام 2020.



السلامة

يعرضنا قطاع الخدمات اللوجستية لمجموعة واسعة من مخاطر الصحة والسلامة. وتشمل هذه المخاطر التعامل بين الأفراد والأحمال الثقيلة، وكذلك المعدات المتحركة. إن هدفنا هو التأكد من عودة الجميع إلى بيوتهم سالمين من خلال تبني نهج «صفر أضرار». ويمثل ذلك جزءاً من التحول في ثقافة المجموعة حيث يتم غرس مبادئ السلامة في أنشطتنا اليومية وذهنيتنا. لذلك نهتم بالسلامة وندفع أنفسنا باستمرار نحو تحقيق الأفضل.

ينعكس ذلك في سياستنا الجديدة الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة، والتي أقرها رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في أغسطس 2019. وترسي سياساتنا الجديدة ركائز الصحة والسلامة والبيئة، وتشكل طريقاً جديداً، ولكنه موازاً لمعايير وأنظمة إدارة الصحة والسلامة التقليدية. وقد تم تصميم ركائز سياسة الصحة والسلامة والبيئة لإحداث تغيير على مستوى الشركة في كيفية تعاملنا مع سياسة الصحة والسلامة والبيئة. وهي تعطي:

- 1. القيادة والمشاركة:** تقود إدارتنا عملية نشر ثقافة على مستوى الشركة تعلي من شأن الصحة والسلامة والبيئة كجزء محوري في أعمالنا. ونشارك موظفينا في قضايا الصحة والسلامة والبيئة وحلولها. وعلينا أن نخلق ثقافة تمكّن الجميع من معالجة مسائل الصحة والسلامة والبيئة.
- 2. الحد من المخاطر وتحسينها:** من خلال التحديد الاستباقي والتخطيط والضوابط المتكثرة، نقوم بإزالة و/أو تقليل كل ما من شأنه أن يجعل مكان عملنا غير آمن أو يعرض البيئة للخطر.
- 3. الالتزامات التي نعمل وفقاً لها:** نحن جميعاً نتحمل المسؤولية الشخصية عن الصحة والسلامة والبيئة كقيمة أساسية في مكان عملنا. وعلينا جميعاً اتباع سلوكيات أساسية نلتزم بها يومياً لخفض و/أو تقليل المخاطر الشديدة التي نتعرض لها.

(SafeTogether) هو شعارنا المتوافق مع سياستنا الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة. إننا ندرك أننا نصبح أقوى عندما نعمل معاً. وهذا هو ما يمثله شعار (SafeTogether).

تواصلت الإجراءات الخاصة بخطر الأساس للمخاطر والذي يحدد المخاطر غير المنتظمة ذات العواقب الوخيمة في عام 2019. وتم إجراء ما مجموعه 18 تقييماً أساسياً للمخاطر وفقاً للضوابط التشغيلية لموانئ دبي العالمية. وتم الانتهاء من تقييمات خط الأساس للمخاطر باستخدام المعايير التي تركز على مستويات المخاطر وأداء القيادة.

تتكون اللجنة التنفيذية العالمية للسلامة والبيئة من الإدارة العليا التي تتولى مسؤولية مباشرة عن إدارة العمليات. ويمثل الهدف الأساسي للجنة في ضمان المساءلة والفاعلية والتطوير الدائم لبرامج الصحة والسلامة والبيئة في الشركة للتأكد من نشر ثقافة «صفر أضرار». ولا يمكن للجنة أن تحل محل مسؤوليات وواجبات قسم الصحة والسلامة في الشركة ولا أن تلغيها. وتعمل اللجنة التنفيذية العالمية للسلامة والبيئة وفقاً لميثاقها الخاص، وتم عقد الاجتماع الأول لها عام 2019 في شهر نوفمبر.

نقوم بإجراءات التسجيل والإبلاغ والمراقبة لجميع الحوادث المتعلقة بالسلامة ضمن المجموعة وحيثما نملك رقابة تشغيلية. ويشمل ذلك قياس الإصابات

عالمنا أولويات الأعمال المسؤولة تتمة



المشاركة المجتمعية

نستخدم علاقتنا القوية مع المجتمعات لتعزيز الأثر الاجتماعي. نستثمر في المجتمعات التي نعمل فيها ونسهم بتحسينها، من الاستثمار المجتمعي المباشر إلى تطوع الموظفين والأنشطة الإنسانية.

منذ عام 2014، قمنا بتطوير نطاق استثماراتنا في المجتمعات المحلية حول العالم. لقد استخدمنا إطار عمل «إل بي جي» لقياس مدخلاتنا ومخرجاتنا وتأثيرنا. ويعتبر «إل بي جي» معياراً عالمياً فعّالاً لقياس الاستثمارات والأعمال الخيرية للشركات، ويتم استخدامه من قبل المؤسسات حول العالم لقياس مساهماتها واستثماراتها الاجتماعية وإصدار تقارير عنها.

في عام 2019، قمنا بتطوير استثمارنا وتأثيرنا المجتمعي على امتداد مجتمعاتنا المحلية حول العالم.

لقد واصلنا التركيز على تعزيز التكامل في عمليات القياس الخاصة بنا من خلال تدريب 23 من رواد الاستدامة حول العالم باستخدام إطار عمل «إل بي جي». وكنا أول شركة تقدم تدريباً معتمداً على الاستثمار المجتمعي للموظفين على امتداد عملياتها العالمية. ولدينا الآن 31 موظفاً تم تدريبهم كمارسرين معتمدين في مجال الاستثمار المجتمعي.



«من الرائع أن ندعم أكثر من 30 شخصاً على امتداد مجموعة «موانئ دبي العالمية» وإعدادهم لقياس أنشطتنا في الاستثمار المجتمعي بشكل أفضل، باستخدام إطار عمل «إل بي جي». هذا التدريب هو الأكبر الذي قمنا به على نطاق شركة واحدة حتى الآن. ونرى تزايداً في عدد الشركات التي ترغب بفهم مكانها في العالم، و«موانئ دبي العالمية» لديها كل الطموح والالتزام لتعزيز تأثيرها على نطاق أوسع».

كلودا كونولي
المدير التنفيذي للمواطنة المؤسسية والرئيس العالمي
في مجموعة لندن للمعايير

في عام 2019، قمنا بتحديث استراتيجيتنا للاستثمار المجتمعي لتتوافق بشكل أفضل مع استراتيجيتنا الجديدة للاستدامة. وحددنا نهجنا الجديد في الاستثمار المجتمعي مجالات جديدة سنقوم بالتركيز عليها: المحيطات، التعليم، الصحة، الإغاثة في حالات الطوارئ، وحماية الحياة البرية.

لقد قررنا ألا تكون المساواة بين الجنسين موضوعاً مستقلاً، بل سيتم دمجها في الاستراتيجية بشكل كامل. وسيتم تدريب الرواد على تطبيق منظور داعم للمرأة في كافة المشاريع الجاري دعمها لضمان استفادة الذكور والإناث من برامجنا بالتساوي. لقد قمنا بتحديث أنظمة القياس لتتمكن من قياس المستفيدين حسب الجنس. وحددنا الأهداف التالية لعام 2030 لضمان استفادة السيدات بشكل رئيسي من استراتيجيتنا المجتمعية:

- مليون فتاة وامرأة تدعمها برامجنا الاستثمارية المجتمعية.
- إجمالي 100,000 ساعة تطوعية من الموظفين في مبادرات تمكين المرأة.



التغير المناخي

نركز على قياس وإدارة الآثار البيئية المباشرة، من نطاق الطاقة اللازم لصنع ونقل البضائع إلى كثافة الموارد اللوجستية. إن هدفنا هو الإسهام بشكل استباقي في القضية الملحة المتعلقة بالتغير المناخي حول العالم.

ونعتبر أن الأولوية هي للحد من اعتماد القطاع على الوقود الأحفوري عالي الكربون. وللمساهمة في ذلك، نقوم بإعداد خطة للانتقال إلى الكربون المنخفض. كما استثمرنا بقوة في مشاريع الوقود منخفض الكربون والحلول الرقمية للإمداد بالطاقة في القرن الحادي والعشرين. وترتبط هذه الجهود بتركيزنا على تشجيع استخدام الطاقة المتجددة، بدءاً من تنفيذ حلول التكنولوجيا الخضراء (مثل برنامجنا للطاقة الشمسية) وصولاً إلى حلول «صفر نفايات»، ومبادرات إعادة التدوير وإبتكارات الكربون المنخفض، لنحكم السيطرة على الخدمات اللوجستية.

تواصل وحدات أعمالنا تقليل استهلاكها للطاقة، والحفاظ عليها وزيادة كفاءتها إلى الحد الأقصى عن طريق:

- شراء معدات صديقة للبيئة؛
- التخلص من الهدر (مثل المعدات غير الضرورية أو إنارة المناطق التي لا تشهد أي نشاط)؛
- تحسين مشتريات الطاقة الخضراء (مثل الكهرباء عديمة الانبعاثات)؛ و
- شراء و/أو تعديل المعدات ذات التكنولوجيا الأقل استهلاكاً للكربون.

لقد ركزنا على تقليل مخرجات الطاقة لكل وحدة حركة على امتداد عملياتنا. وحققتنا ذلك من خلال زيادة الكفاءة وتعزيز الطاقة النظيفة. ويتمثل هدفنا في إنشاء سلسلة توريد خالية من الانبعاثات عبر شبكاتنا. وسيساعد ذلك المجتمعات التي نوفر لها خدماتنا كما يساهم في بناء مجتمعات أكثر نظافة. وفي عام 2019، تمكنا من تعويض أكثر من 65,909 طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. وحققتنا ذلك من خلال تعزيز مصادر الطاقة المتجددة والاستثمار في حلول ذات انبعاثات منخفضة.

إن التزامنا بعيد الأمد هو مواصلة جهودنا للحد من انبعاثات الكربون واستخدام الطاقة من خلال مبرمجين ومبادرات جديدة. وسوف يشمل ذلك تطوير استراتيجيات الطاقة المتجددة، مثل مشاريع الطاقة المتجددة في المواقع، ومشتريات الطاقة الخضراء. كما نراجع باستمرار مخاطرتنا التنظيمية وتفاعل مع صناعات السياسات والحكومات للمساعدة في إدارة وتخفيف المخاطر المرتبطة بالتغيرات التنظيمية.

إن الابتكار وتطوير التقنيات المتقدمة يعدان من الأمور الأساسية لاستراتيجيتنا. وستكون التقنيات الأنظف والأكثر فاعلية أساسية فيما نقوم باستكشاف وتطوير الموارد في بيئات أكثر صعوبة. وتماشياً مع ذلك، كان الاستثمار في المحطات الجديدة القائمة على تكنولوجيا الانبعاثات منخفضة الكربون أهم القرارات التي اتخذناها. إن الاستثمار في التكنولوجيا يعتبر محورياً في نهجنا الحيوي والمبتكر لأنشطتنا حول العالم.

في عام 2019، قمنا بإنشاء وإصدار معايير الإدارة البيئية للمجموعة، وهي تعتمد وتقاس على أساس مبادئ الأيزو 14001: نظم الإدارة البيئية، التي تشير إلى أعلى المخاطر البيئية. وتصف المعايير بوضوح المهام والتدابير والإجراءات الرئيسية التي يتعين على فرقنا في وحدات الأعمال والمرافق تنفيذها فيما يتعلق بالإدارة البيئية.

انبعاثات الكربون

نورد فيما يلي مجموع انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون الخاصة بمجموعة «موانئ دبي العالمية» مقدّرةً بالطن، بحسب النطاق:

نطاق الانبعاثات	2018	2019
النطاق 1	563,112	621,725
النطاق 2	541,362	617,302
وقود الديزل الحيوي	1,745	21,646
إجمالي الانبعاثات	1,106,229	1,260,673

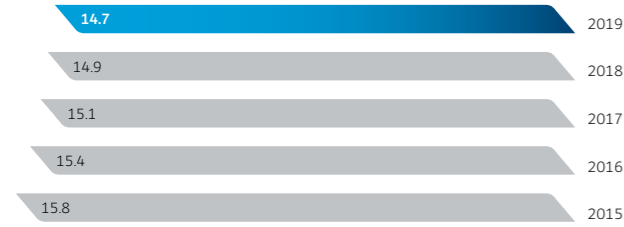
استهلاك الطاقة

استهلاك الطاقة لمجموعة «موانئ دبي العالمية» مقدّراً بالغيغا جولز بحسب التصنيف والمصدر:

مصدر الطاقة	2018	2019
الديزل	6,204,581	6,618,120
الكهرباء	3,345,730	3,774,937
الطاقة الإجمالية	9,550,311	10,393,057

أداء الموانئ والمحطات

كثافة الانبعاثات



بين العامين 2015-2019، انخفضت كثافة انبعاثات الكربون لكل حاوية نمطية معدلة (كيلوجرام من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل حاوية نمطية قياس عشرين قدم) بنسبة 7%.



مصادر الطاقة الخضراء، لندن وكوسيدو

في عام 2019، انتقلت محطة لندن غيتواي إلى استخدام مصدر أخضر للطاقة لإمداد أعمالها بالطاقة، وهذا يعادل توفير 10,574,140 كغم من انبعاثات الكربون. وفي كوسيدو، ضاعفنا توليد الطاقة الشمسية في الموقع لتصل إلى حوالي 2.7 مليون كيلوواط في الساعة سنوياً. وسنقوم أيضاً بتركيب 300-400 كيلو واط إضافية في العام المقبل على شكل مواقف للسيارات تعمل بالطاقة الشمسية.

عالمنا أولويات الأعمال المسؤولة تتمة



تنمية الأفراد

يتمثل هدفنا في استقطاب أفضل الكوادر البشرية وتطويرها والمحافظة عليها. ويتيح توفير فرص التطوير المستمر لزملائنا تحقيق نجاح متميز في العمل والنمو على المستوى الشخصي. لذلك نقدم تجارب متخصصة للتعليم والتطوير لتوفر لنا ميزة تنافسية في قطاع التجارة الذكية.

ومن أجل تنمية وتطوير موظفينا، يجمع «مركز موانئ دبي العالمية» بين المهام الأساسية لتعليم ممارسة الأعمال وتطوير القيادات وإدارة المواهب. ونشجع التعليم التشغيلي والوظيفي الرقمي بالتعاون مع عملياتنا التشغيلية. ويواصل فريق تعليم ممارسة الأعمال تصميم وتطوير برامج تطوير مهارات ممارسة الأعمال مع الخبرة على امتداد الشركة، بالإضافة للجامعات والمدارس الفنية. فتطوير القيادات يعتمد على تحفيز مبادراتنا للتحويل الثقافي «Ignite». وتقوم برامج (Lead@DPWorld) الرائدة بتزويد القادة على كافة المستويات بالمعرفة والمهارات اللازمة لتبني مبادئ المؤسس والتصرف كنماذج يُحتذى بها. علاوة على ذلك، يركز نهجنا في تنمية المواهب على تحديد الكوادر المميزة والاستثمار فيها، مما يضمن لها القدرة على التأثير إيجاباً على الأعمال. ومن خلال مبادرة «Evolve»، نقوم بتطوير قدراتنا التنظيمية لقيادة وحدات الأعمال ومهام القيادة الوظيفية الإقليمية، بينما تدعم مبادرة Grow تدفق الطلاب الخريجين إلى شركتنا.

يمثل «مركز موانئ دبي العالمية» محور استراتيجيتنا العالمية لموظفينا، عبر تقديم أفضل الفرص الممكنة لتطوير أعمالنا وموظفينا.

مبادرة Ignite

في عام 2019، أطلقنا مبادرة للتحويل الثقافي تهدف لتطوير قدراتنا القيادية وتعزيز ثقافتنا القيادية حول العالم.

تهتم مبادرة Ignite بغرس مبادئ مؤسسنا في سلوكيات «موانئ دبي العالمية» القيادية واستراتيجية أعمالنا. قام «مركز موانئ دبي العالمية» بتطوير مبادرة رائدة للتعليم المتخصص (Lead@DPWorld) وتجارب تطوير القدرات لقادتنا على كافة المستويات، وساهمت الشراكة القوية مع فرق العمل الإقليمية ووحدات الأعمال والمكتب الرئيسي في تنفيذ مبادرة Ignite على مدار عام 2019 وما بعده.

يجري حالياً تقييم فرق القيادة الإقليمية، بحيث يمكن توفير برامج تطوير متخصصة. وستشمل مبادرة Ignite أيضاً محفظة قوية لتطوير المسؤولين التنفيذيين ورحلات تعليمية للقيادات العليا والمتوسطة والصغيرة.

مع استمرارنا في التوسع وإدخال شركات جديدة إلى محفظتنا، ستساعد مبادرة Ignite في إنشاء لغة مشتركة توضح ماهية المزايا التي ترضع القائد المتميز في «موانئ دبي العالمية».



مستقبلنا تحقيق أثر مستدام

نظرتنا للمستقبل تتجاوز أعمالنا لتحديد الأثر المستدام الذي يمكن أن نقدمه لقطاعنا ومجتمعنا. رؤيتنا لعالم أفضل وأكثر إنصافاً تركز على إحداث تغيير إيجابي على امتداد المحاور الرئيسية الثلاث: التعليم والمرأة والمحيطات.

الإنجازات الرئيسية

تحديث استراتيجية التعليم

لقد قمنا بإجراء بحث مكثف وطوّرتنا استراتيجية جديدة تركز على البنية التحتية للتعليم، والمخاطر التي يتعرض لها قطاعنا والفرص المتاحة للخدمات اللوجستية. وهي تهدف لإلهام وإعداد القوى العاملة في المستقبل للعمل في مجال الخدمات اللوجستية. سنستهدف الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 25 عاماً وننظر التواصل مع الجامعات لدعم طاقات المستقبل. سنركز أيضاً على ثلاث مهارات أساسية مطلوبة للقوى العاملة في المستقبل: الإلمام بالبيانات ومهارات سلسلة التوريد ومهارات التصميم الموجه للعملاء. وقد تم وضع الأهداف التالية لعام 2030:

- استثمار بقيمة 40 مليون دولار في البنية التحتية للتعليم (أهداف التنمية المستدامة 4 و 4ج).
- 2 مليون طالب يستفيدون من مشاريعنا التعليمية.
- 90% من الطلاب يحسنون مهاراتهم البشرية والرقمية.

تطوير برنامج تعليمي لإكسبو 2020

قمنا بتطوير برنامج تعليمي متعدد الجوانب ضمن جهودنا لدعم إكسبو 2020 كشريك رئيسي. خلال عام 2020، سنستضيف ورش عمل تعليمية في «مركز زوار إكسبو»، وسنطلق أيضاً التحدي التعليمي العالمي لإشراك الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 18 عاماً على مستوى العالم في التجارة، وسنقدم للشباب فرصة حضور إكسبو 2020 بدي ضمن فريق للمشاركة في الجولة النهائية من التحدي العالمي في أبريل 2021. كما قمنا بإعداد جولات وورش عمل تفاعلية لجنح «موانئ دبي العالمية». ونحن نتطلع لمشاركة أكثر من 100,000 طالب.

التعليم الرقمي، الهند

اختتمنا في عام 2019 برنامج Kal ki Kaksha (صفوف الغد)، وهو برنامج للتعليم الرقمي في الهند، حيث حققنا إنجازاً كبيراً بالتحاق 8,313 طالباً من 54 مدرسة في جميع أنحاء البلاد بالبرنامج. وقد بلغ المتوسط السنوي للتسجيل 8,451 طالباً في السنة منذ إطلاق البرنامج في عام 2017.

تم تطوير برنامج Kal ki Kaksha بالتعاون مع «مؤسسة براتام إنفوتك»، وهو مبادرة توفر التعليم عبر الكمبيوتر لطلاب المدارس الابتدائية والمتوسطة. ويهدف البرنامج إلى تعزيز محو الأمية الرقمية وتزويد الطلاب بمنصة تشجع التعلم التعاوني الذي يمكن أن يقود إلى مسارات مستدامة لتجارب تعليمية أفضل.

وأظهرت دراسة لتقييم الأثر جرت في نوفمبر 2019 وشملت 20 مدرسة، وجود تحسن في أداء الطلاب، ولا سيما في الرياضيات والعلوم. كما أظهرت الدراسة زيادة في اهتمام الطلاب بالتعلم باستخدام الكمبيوتر بالمقارنة مع الطرق التقليدية.



التعليم

يوصل برنامجنا التعليمي العالمي إشراك الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 8 و 14 عاماً في جميع المناطق التي نمارس فيها أنشطتنا. فهو يوفر لهم التعليم والإلهام حول موضوع التجارة العالمية والخدمات اللوجستية. ويعمل البرنامج منذ خمس سنوات وقد حقق نجاحاً كبيراً:

- أكثر من 26,500 طالب شاركوا في البرنامج.
- 98% من المعلمين قالوا إن البرنامج قدّم ما لم تستطع المدارس تقديمه.
- 97% من الطلاب قالوا إنهم تعلموا شيئاً جديداً.
- أكثر من 850 متطوعاً في 25 دولة أكملوا هذه الدورات.
- 87% من الموظفين قالوا إن رضاهم الوظيفي قد ازداد بعد المشاركة.

مع وصولنا إلى نهاية السنوات الخمس المستهدفة لبرنامجنا التعليمي، انتهزنا الفرصة لإعادة النظر في استراتيجيتنا التعليمية الحالية. لقد أردنا أن نرى ما يمكننا فعله أكثر لدعم توجهات التطوير في قطاع الخدمات اللوجستية والتجارة، وخلق منبع للمواهب في هذا القطاع. فأماكن العمل تتغير مع تزايد الحاجة إلى المهارات الرقمية والتكنولوجية.

من المتوقع أن يكون هناك نمو بنسبة 55% في الطلب على المهارات التكنولوجية بحلول عام 2030؛ بينما سيمارس 65% من الأطفال اليوم وظائف غير موجودة حالياً في ضوء ذلك، ينبغي علينا الاستثمار في التعليم، ونحن بحاجة لتزويد العقول الشابة بالمعرفة والمهارات اللازمة لأماكن العمل في المستقبل.



تحقيقاً لهذه الغاية، قمنا بإجراء مراجعة استراتيجية لاستشراف سوق العمل. وكان هدفنا تحديد المهارات والسلوكيات والذهنيات الرئيسية التي تحتاجها قوتنا العاملة في المستقبل. وشملت هذه المراجعة تحليل الدراسات والمستندات الواردة من مؤسسات الفكر والابتكار وتقارير الأعمال والأبحاث في مجال التعليم وعلم النفس وتوجيه السياسات والممارسة الحالية في هذا القطاع. كما أجرينا مقابلات مع فرقنا العالمية الرئيسية. وسيتم نشر استراتيجيتنا التعليمية الجديدة في عام 2020.

عالمنا أولويات الأعمال المسؤولة تتمة

المرأة



في ظل الترابط بين زيادة التنوع في الشركات وتعزيز العائدات المالية، هناك حاجة تجارية وأخلاقية على حد سواء لتشجيع المزيد من التنوع بين الجنسين داخل القطاع. بالإضافة لذلك، يواجه قطاع التجارة والخدمات اللوجستية نقصاً سنوياً في المهارات، لا سيما في مواجهة التطور التكنولوجي المتسارع. ونظراً لأن النساء يمثلن 8% من قوانا العاملة، فهناك نسبة عالية من أصحاب المواهب والمهارات لا يتم الاستفادة منها بالكامل. إننا ملتزمون بزيادة حضور المرأة لاستقطاب مهارات ومواهب نحن بحاجة ماسة لها في قوانا العاملة.



الإنجازات الرئيسية

ضمان دعم القيادات العليا

قمنا بإنشاء مجلس للمرأة وهو يتكون من فريق القيادة العليا والإدارة، بما في ذلك الرئيس التنفيذي لإدارة الموظفين للمجموعة والرئيس التنفيذي لعمليات الموانئ والمحطات العالمية. ويدعم المجلس أجندة تمكين المرأة، وتشمل صياغة بيان التنوع بين الجنسين، الذي قام رئيس مجلس الإدارة بإرساله لجميع الموظفين حول العالم. ويحدد البيان رؤية واضحة لكل وحدة أعمال حول كيفية التعامل مع المساواة بين الجنسين ودعم هذا التوجه عالمياً.

تعزيز برنامج MentorHer

في عام 2018، أطلقنا برنامج إرشاد عالمي تحت عنوان #MentorHer. وكان الهدف منه إعطاء جميع الموظفين فرصة الحصول على التوجيه والإرشاد من موظف كبير في شركتنا. وقامت المجموعة 1 بتوفير التوجيه والإرشاد لـ 47 امرأة.

في عام 2019، تم إطلاق المجموعة 2؛ وتم توفير التوجيه والإرشاد لـ 121 امرأة، وهو ما مثل قفزة كبيرة في العدد. نحن نراقب عن كثب تأثير البرنامج من خلال الاستبيانات التي تجريها خلال الشهر الثالث والسادس من بدء أنشطة التوجيه والإرشاد، وتبدو ردود الفعل إيجابية للغاية. ونهدف لإشراك 1,000 موظفة في برنامج #MentorHer بحلول عام 2030.

94% قلن إن البرنامج عزز المعرفة والمهارات التي يمكن تطبيقها في مهام وظيفية حالية أو مستقبلية.

100% ينصحن زميلاتهن بالمشاركة في البرنامج.

التركيز على النساء كمحور لشهر التنوع والإدماج

كان الهدف الأساسي لشهر التنوع والإدماج في عام 2019 هو إنشاء مجموعات شبكات محلية للنساء في «موانئ دبي العالمية». وقامت 21 وحدة أعمال بإنشاء مجموعة نسائية على مستوى شبكتنا العالمية.

مراجعة تقييم القيادة وتحديد النساء الرائدات لدعمهن في الشركة

تم إشراك النساء المتميزات في البرامج العالمية. على سبيل المثال، برنامج (Lead@DPWorld) الذي يتم تنفيذه حالياً، وخلال عمليات مراجعة الكوادر المميزة في وحدات أعمال.

زيادة قصص نجاح النساء في «موانئ دبي العالمية»

في سبتمبر، قمنا بإطلاق حملة «يوم في حياة E» على شبكتنا الداخلية (الانترنيت). وكان الهدف عرض تجارب النساء في شركتنا وإعطاء القدوة للزميلات.

الإنجازات الرئيسية

تطوير نهج عالمي لتحسين المحيطات تماشياً مع عقد الأمم المتحدة لاستعادة النظم الإيكولوجية

في عام 2019، تم تطوير إطار عمل لتعزيز المحيطات لتوحيد جهودنا على المستوى العالمي حول هدف مشترك. وسوف يركز الإطار على جهود استعادة الكربون الأزرق. وسيساعد الإطار على موازنة استراتيجيات العمليات والتخفيف من آثار التغير المناخي وتقليل تبعاتها مواكبة لأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. كما سيوفر خطة تفصيلية لكي تتمكن جميع المواقع التي لنا فيها عمليات ونفوذ من البدء بالحفاظ على موارد المحيطات واستعادتها وتحسينها.

التركيز على المحيطات كمحور أسبوع الأهداف العالمية

يمثل أسبوع الأهداف العالمية مناسبة سنوية للعمل والتوعية والمساءلة حول أهداف التنمية المستدامة. وكان الهدف هذا العام هو إشراك الطلاب بهدف التنمية المستدامة 14 «الحياة تحت الماء».

وكان هدفنا تنفيذ دورة خاصة ببرنامج «حماية محيطاتنا» التعليمي العالمي واستقطاب 5,000 شاب حول العالم للتوقيع على بطاقة تعهد بحماية المحيطات.

لقد كان من دواعي سرورنا أن الحملة انطلقت في 22 وحدة أعمال ما ضاعف هدفنا تقريبا، حيث تم توقيع أكثر من 9,000 تعهد حول العالم.



المحيطات

من المهم ألا تقتصر حمايتنا على المحيطات، بل علينا أيضاً أن نعززها عبر حماية النظم الإيكولوجية للكربون الأزرق ومكافحة التغير المناخي من خلال احتجاز الكربون وحفظه وتعزيز القدرة على مقاومة التغير المناخي.

ويعتبر المحيط أكبر حوض طويل الأمد للكربون على كوكب الأرض، فهو يقوم بتخزين وإعادة تدوير 93% من ثاني أكسيد الكربون على الأرض. لكن معدل فقدان النظم الإيكولوجية للكربون الأزرق هو الأعلى بين جميع النظم الإيكولوجية. فعلى سبيل المثال، تم فقدان 50% من الشعاب المرجانية، كما يعتبر المحيط أساسياً لأعمالنا ومحركاً اقتصادياً هاماً، حيث يولد 3 تريليون دولار من القيمة الاقتصادية على مستوى العالم كل عام. ويعتمد أكثر من ثلاثة مليارات شخص على التنوع البيولوجي البحري والتقليدي في معيشتهم.

في ظل هذا الوضع، من المهم أن نعيد تأهيل محيطاتنا ونظمنا البيئية الطبيعية. ونحن ملتزمون بجعل تعزيز المحيط جزءاً من أترنا المستدام. سيكون تركيزنا على مبادرات الكربون الأزرق، ولا سيما زراعة غابات المانغروف. سيحمي ذلك محيطاتنا وكوكبنا عبر مكافحة التغير المناخي من خلال احتجاز الكربون والحفاظ عليه وتعزيز القدرة على مقاومة التغير المناخي.

أثناء قيامنا بتطوير استراتيجيتنا الجديدة للمحيطات خلال عام 2019، واصلنا أيضاً العمل مع شركائنا مثل المجلس العالمي للمحيطات ومؤسسة بلو مارين لدعم صحة المحيطات والمجتمعات حول العالم.



زراعة أشجار المانغروف الحمراء، بوسورجا

في ميناء بوسورجا التابع لموانئ دبي العالمية، تم غرس أكثر من 140,000 شجرة مانغروف حمراء (بين عامي 2017 و2019). وقد تم ذلك بدعم من الزملاء في ميناء بوسورجا التابع لموانئ دبي العالمية حيث قام فريق مكون من 100 شخص بغرس 1,000 شجرة مانغروف حمراء على مدى يومين في جزيرة بونا، أمام ميناء بوسورجا. وضمن خططنا للمستقبل، من المقرر غرس 40,000 شجرة في عامي 2020 و2021.

