

O impacto das decisões de Supply Chain nas empresas

Resultado da **pesquisa quantitativa**, com objetivo de apresentar **aprendizados** sobre cadeia e **logística de suprimentos**, a partir de profissionais com **altos cargos**.

Escopo da Pesquisa

OBJETIVO

A Exame está desenvolvendo um projeto de *branded content* em conjunto com a DP WORLD + EDELMAN. A MindMiners realizou uma pesquisa de mercado que servirá como conteúdo da matéria a ser publicada na edição de Março de 2024 da revista.

METODOLOGIA

Pesquisa Ad Hoc online quantitativa via painel MeSeems.

PERFIL

Masculino e Feminino | 18+ até 100 anos
Centro Oeste / Nordeste / Norte / Sudeste / Sul
Classes ABC

Pessoas que ocupem cargos de decisão em empresas que usam serviços de logística, contemplando C-level.

AMOSTRA

204 respondentes
180 base MindMiners + 24 via link disparado Exame

CAMPO

17-20 de Fevereiro de 2024



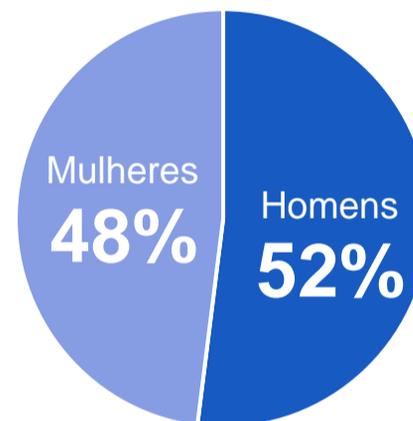
PERFIL | Amostra dos respondentes

A pesquisa obteve 204 participantes, equilibrados por gênero e predominantes entre 25-40 anos (45%). A média de idade é 38 anos. A classe B (B1+B2) representa 39% da amostra e junto com os 37% da classe A, sugerem um nível de renda mais alto. Metade dos respondentes é da região Sudeste, refletindo a influência dos principais centros logísticos do país.

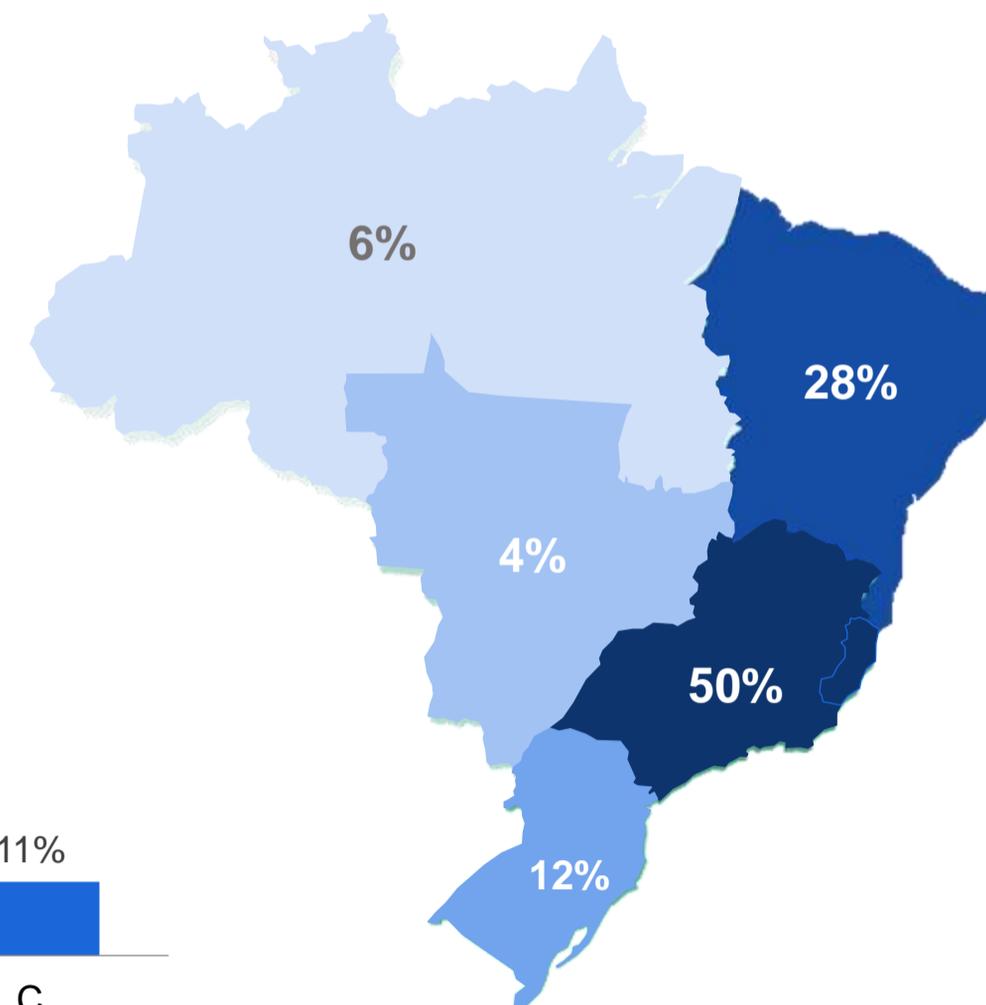
AMOSTRA

204
RESPONDENTES

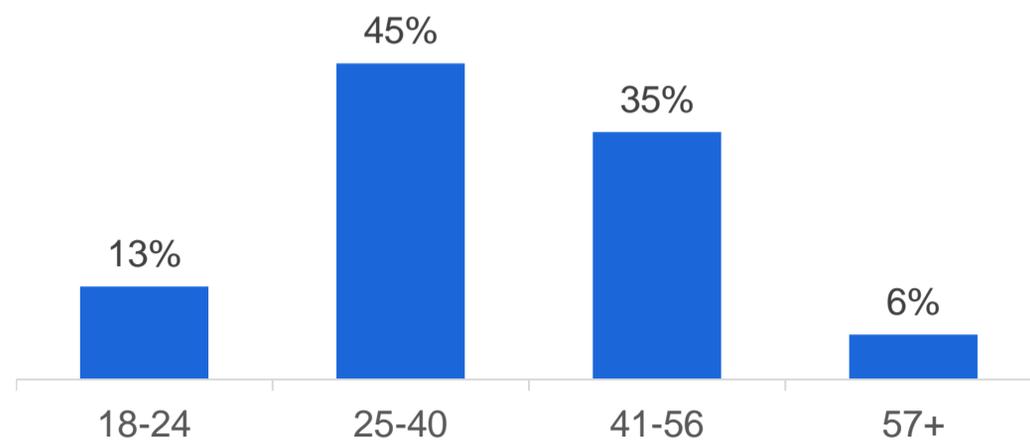
GÊNERO



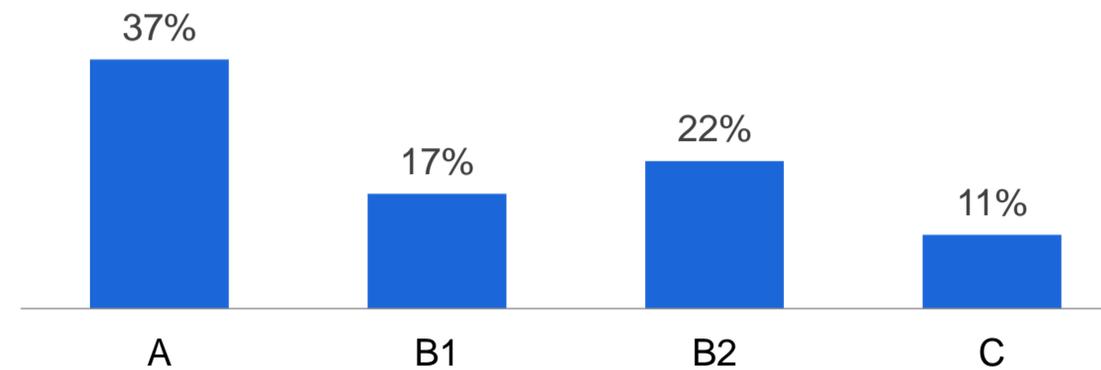
REGIÃO



FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL





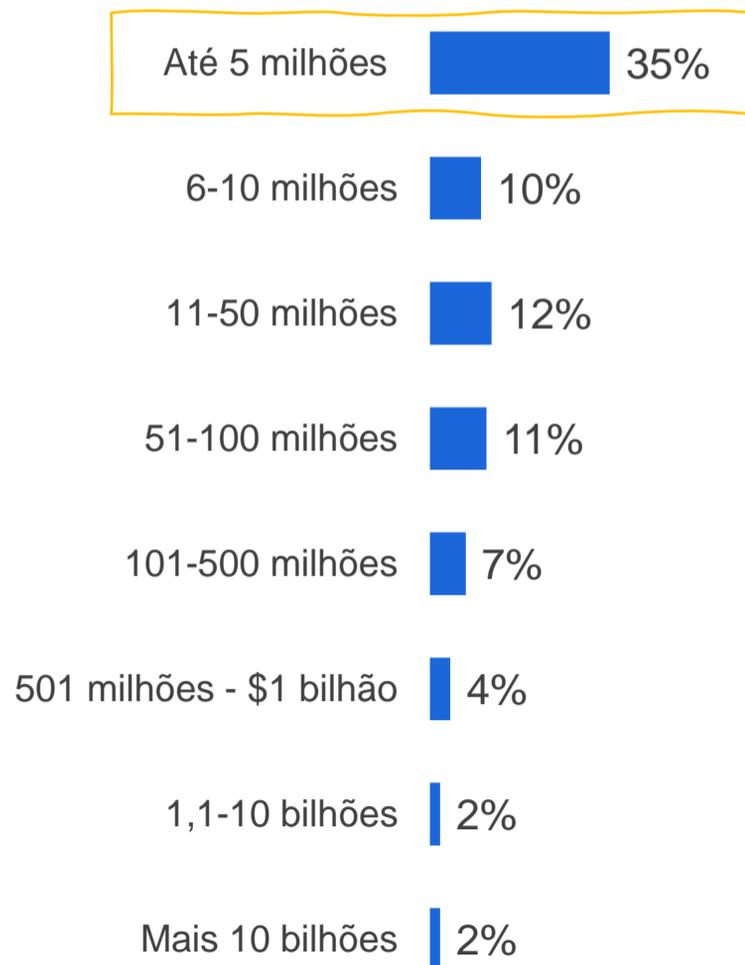
PERFIL | Os profissionais & as empresas que trabalham

Os profissionais são 38% Gerentes – a pesquisa alcançou o público que ocupa cargos mais altos na hierarquia das empresas e mais decisórios. Os setores mais representados são Tecnologia da Informação (25%) e Vareja/Atacado (19%). Os profissionais com atuação em TI são 28%, e em segundo lugar os de Vendas/MKT (21%). Empresas com faturamento de até R\$5 milhões anual são 35%, ficando em primeiro lugar – depois, 12% de 11-50 milhões e 11% de 51-100 milhões.

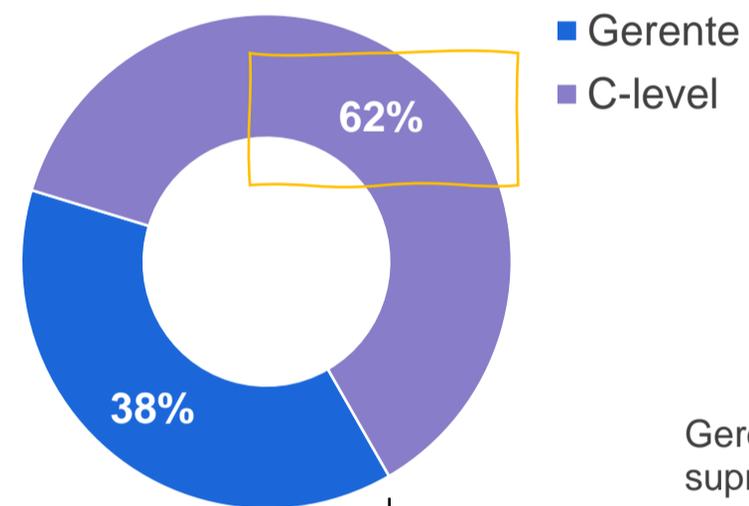
SETOR DA EMPRESA



FATURAMENTO ANUAL DA EMPRESA

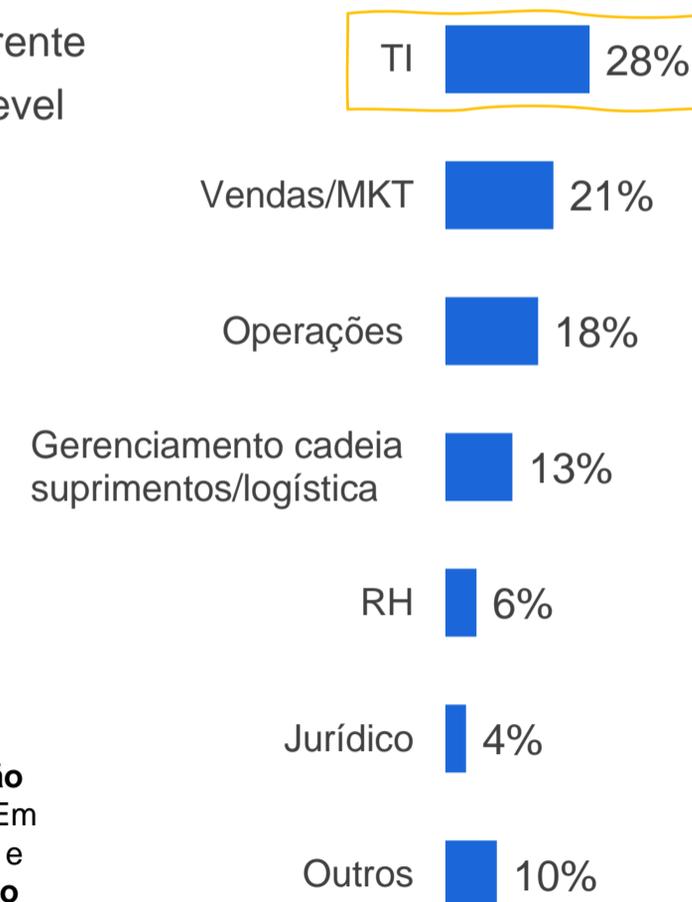


POSIÇÃO ATUAL NA EMPRESA



Os **Gerentes**, embora em menor percentual respondentes, são os **principais responsáveis pela gestão da cadeia/logística** de suprimentos. Em **C-level**, a média de idade é **49 anos** e são quem tem **menos conhecimento específico de Supply Chain**.

ÁREA DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL



Logística de Suprimentos

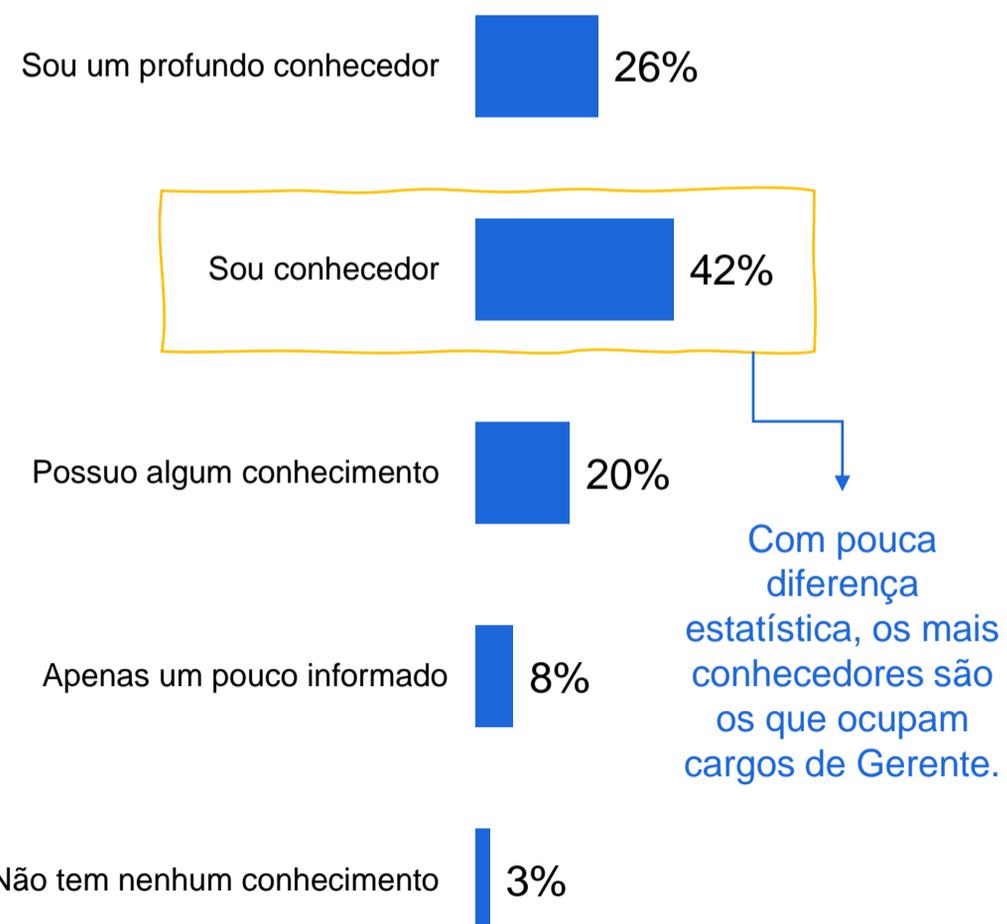
O que os profissionais que cuidam da cadeia de suprimentos nas empresas esperam dos fornecedores? E qual o impacto que estão buscando?



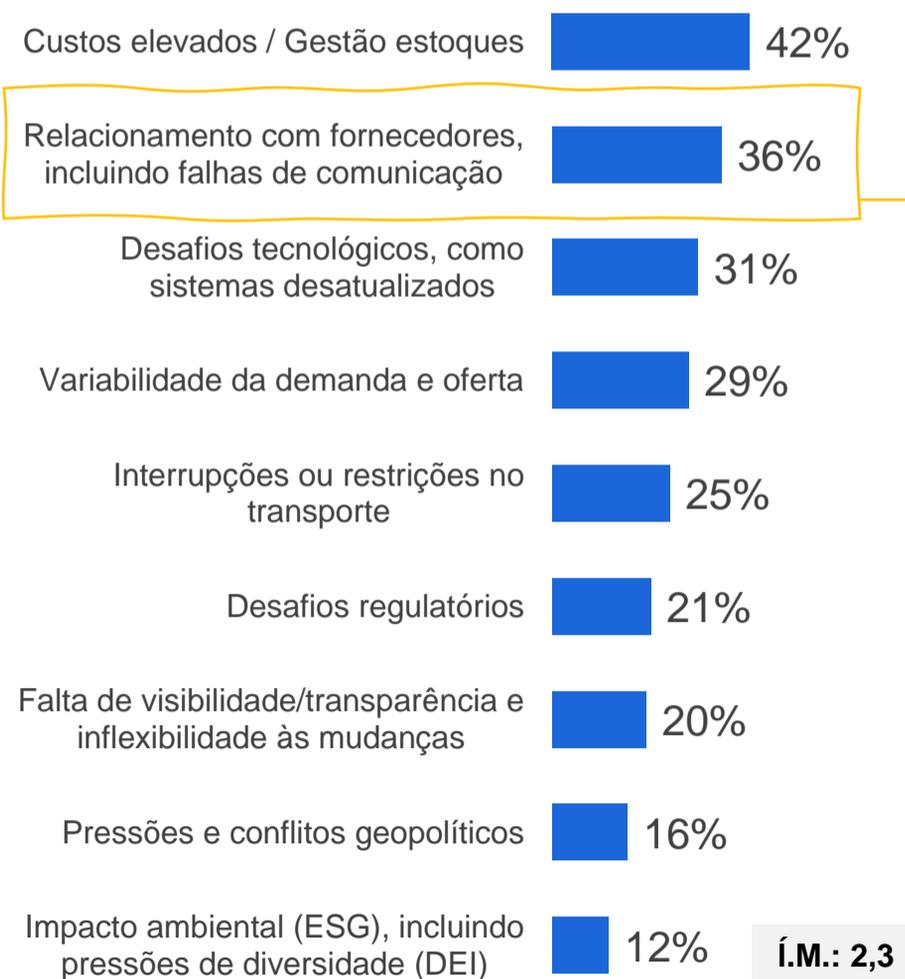
Conhecimento, problemas e melhorarias

68% dos respondentes têm conhecimento considerável sobre a cadeia de suprimentos de suas empresas, o que indica **uma base sólida para enfrentar desafios internos**. O segundo problema mais citado é o relacionamento com fornecedores e falhas na comunicação (36%), conectado ao que 55% das empresas está fazendo para melhorar a logística de suprimentos: **consolidar fornecedores**. As empresas estão buscando a **otimização, automação e digitalização**, no geral. Esforço para melhorar a eficiência operacional e reduzir os custos destacados como problema principal. Aqui, **destaque para ESG e pressões de DEI em último lugar como problemas que preocupam as empresas**.

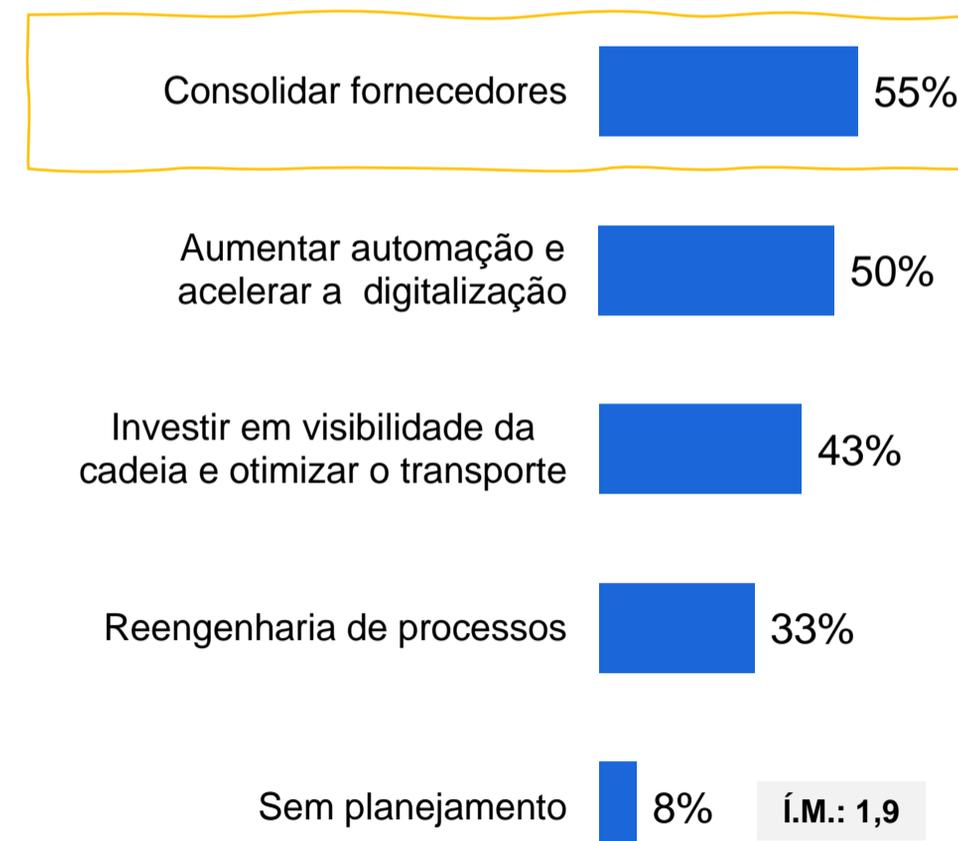
NÍVEL DE CONHECIMENTO SOBRE SUPPLY CHAIN NA EMPRESA



PRINCIPAIS PROBLEMAS DA EMPRESA EM SUPPLY CHAIN



FAZENDO OU PLANEJANDO PARA MELHORAR CADEIA DE SUPRIMENTOS



Q12. Qual é o seu nível de conhecimento sobre a estratégia logística, bem como os fornecedores que integram a cadeia de suprimentos que abastece a sua organização?

Q13. Falando em logística, quais são os principais problemas que sua organização está enfrentando no que se refere a logística da cadeia de suprimentos

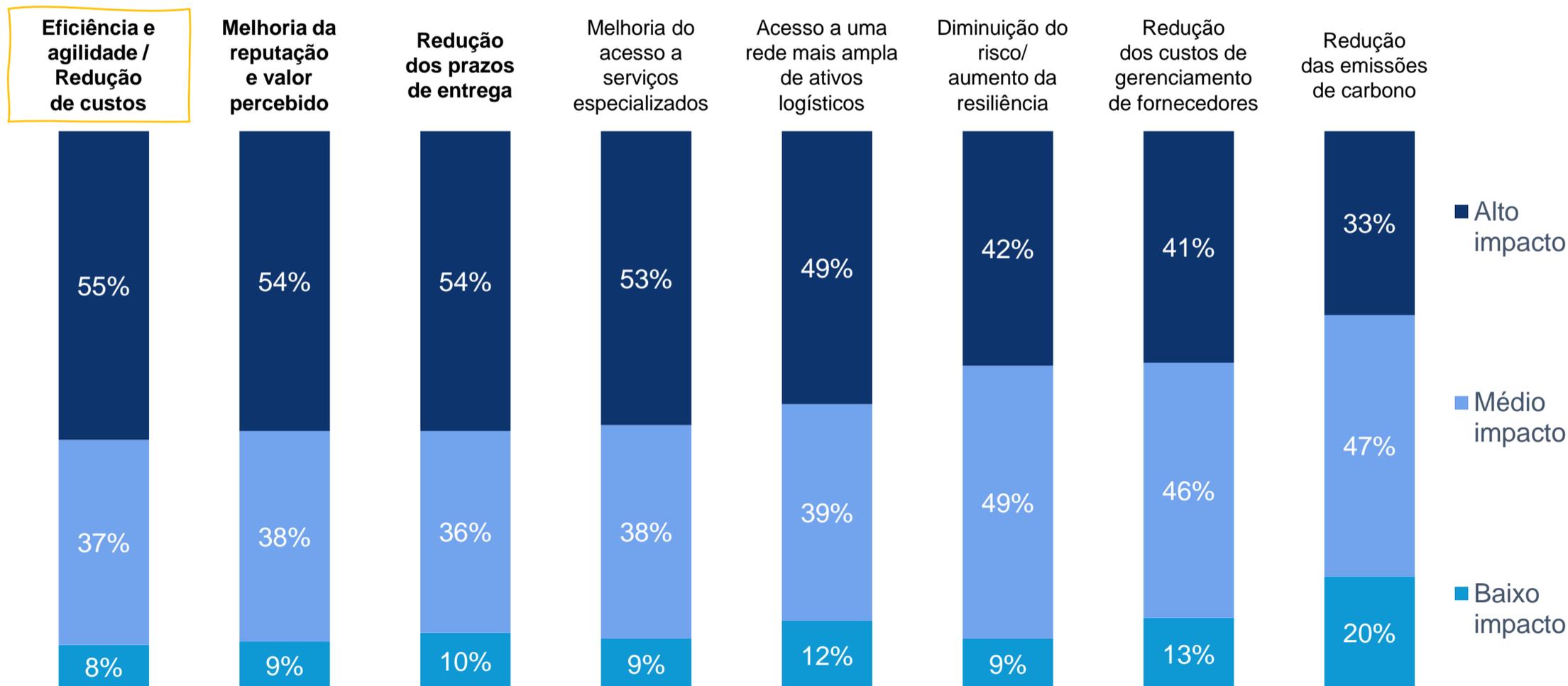
Q14. E quais dos itens a seguir sua organização está fazendo ou planeja fazer para melhorar sua cadeia de suprimentos geral? | BASE: 204



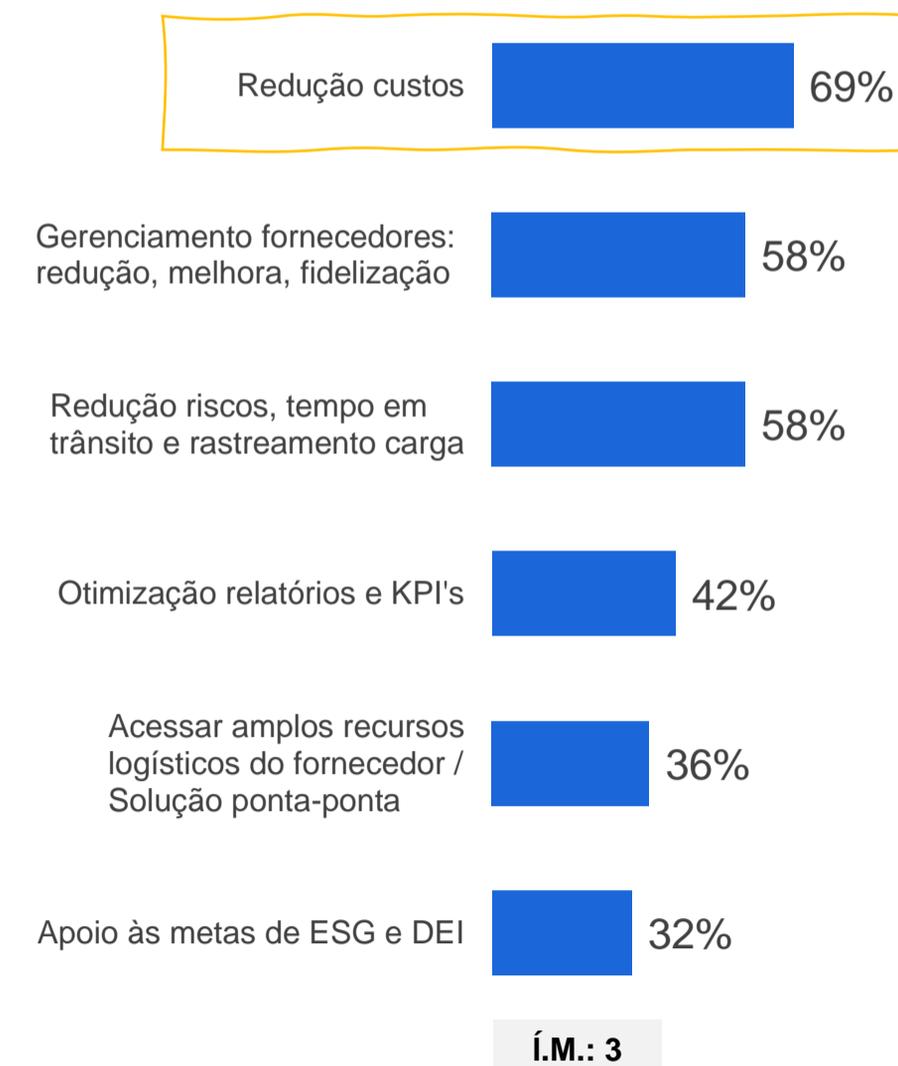
Impacto das mudanças & Vantagens de fornecedor end-to-end

Os respondentes analisam que a eficiência e a redução de custos (55%) é o principal impacto das mudanças na logística de suprimentos, consistente com o benefício mais valorizado da contratação end-to-end: redução de custos (69%). **O cruzamento apresenta grande correlação entre a busca por eficiência operacional e a preferência por soluções integradas** (com foco na visão sistêmica dos problemas de cada empresa), que simplifiquem a gestão da cadeia de suprimentos. Os respondentes que estão buscando consolidação de fornecedores (gráfico da direita), acreditam que **apoiar metas de ESG e DEI é a vantagem menos importante que a empresa pode obter da estratégia end-to-end**.

IMPACTO DAS MUDANÇAS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS



PRINCIPAIS VANTAGEM END-TO-END



Q15. Se sua organização implementar as mudanças que você selecionou na pergunta anterior, qual será o impacto delas em cada um dos itens a seguir? | Base 188

Q16. Você mencionou anteriormente que sua organização está buscando a consolidação de fornecedores ou planejando fazê-lo. Na sua opinião, quais são as principais vantagens que sua organização obterá com a contratação de um único fornecedor que forneça o serviço logístico integrado (end-to-end)? | BASE: 113

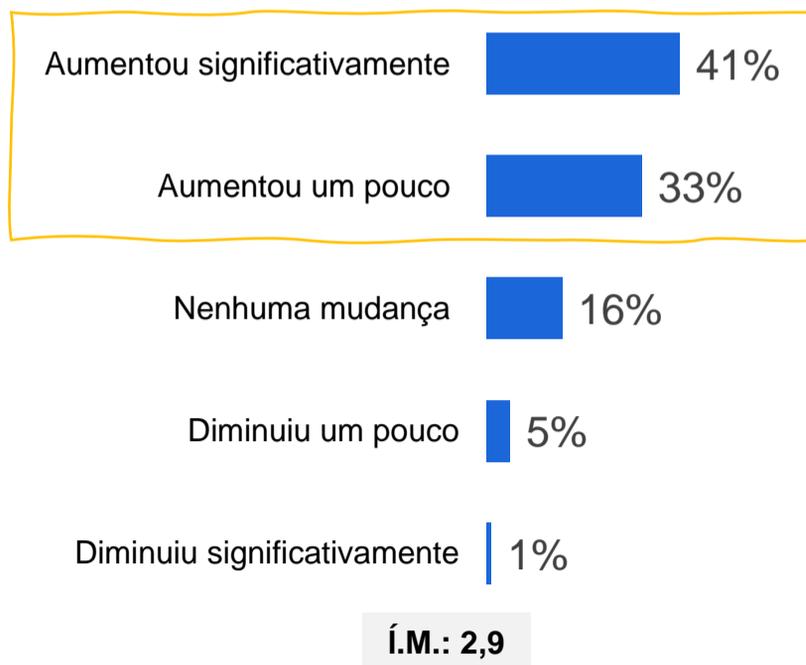


Cenário 3 anos atrás & Medidas atuais

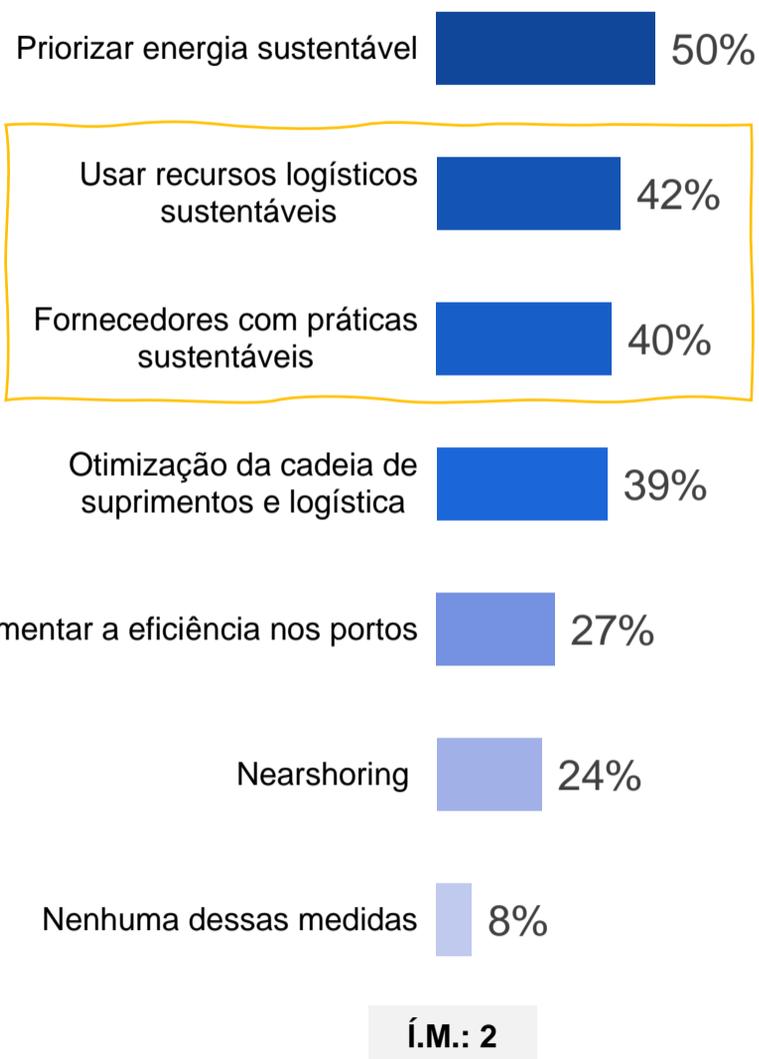
Com **74%** dos respondentes, ao comparar com 3 anos atrás, alegando aumento na priorização de práticas de sustentabilidade, as empresas estão alinhadas com a necessidade de terem reputação ESG perante governança e público. Em primeiro lugar, a prioridade em energia sustentável (50%), seguida de atributos conectados diretamente: **conseguir recursos logísticos sustentáveis e parceiros comerciais com práticas sustentáveis**.

A preocupação predominante é **aumento dos custos de gerenciamento de fornecedores** (40%). Indicador que a ESG ainda tem a lente da viabilidade financeira - limitando a escolha aos fornecedores com soluções mais econômicas.

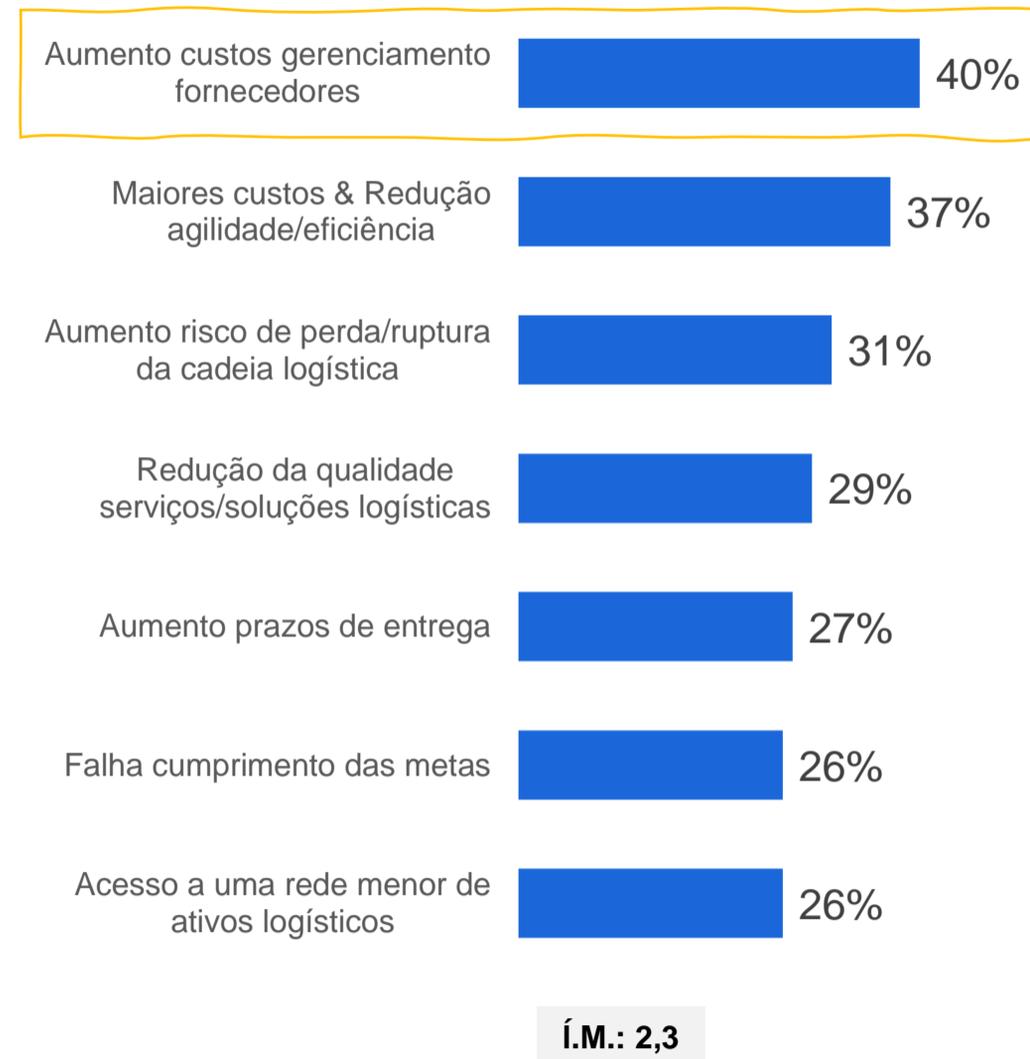
COMPARAÇÃO 3 ANOS ATRÁS



MEDIDAS PARA APOIAR ESG EM ADOÇÃO NA EMPRESA



MAIORES PREOCUPAÇÕES AO ESCOLHER PRÁTICAS ESG

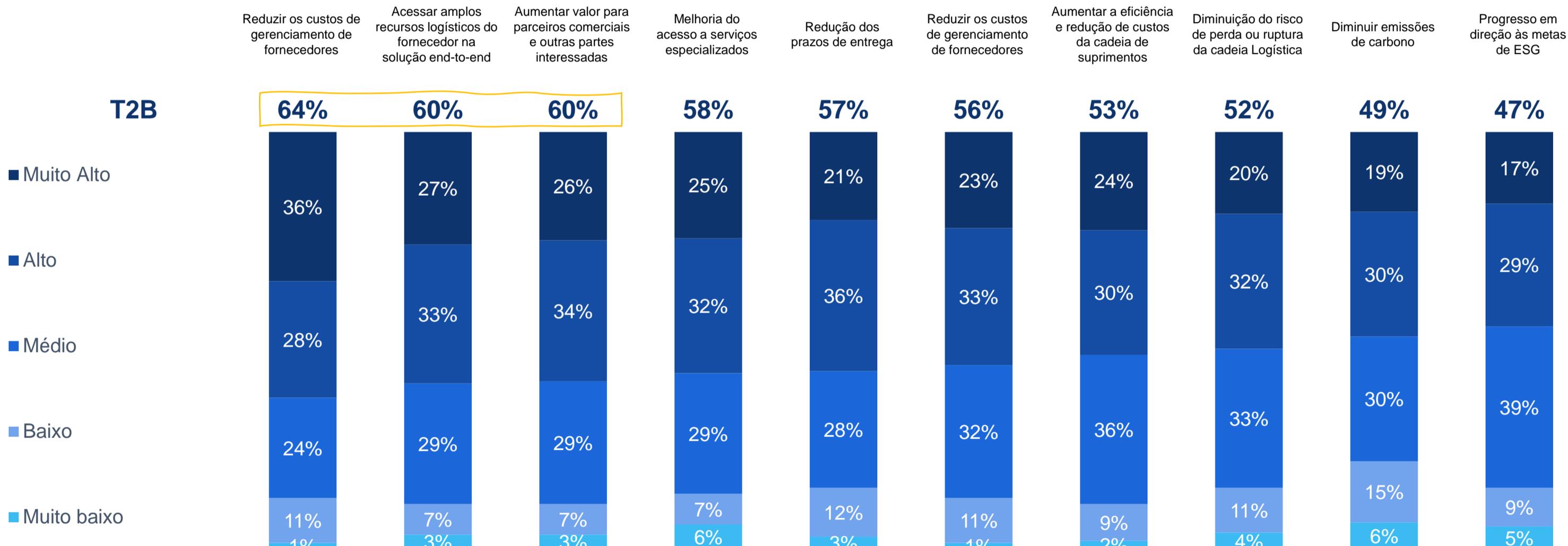


Q18. Em comparação com três anos atrás, como mudou a prioridade que sua organização dá à sustentabilidade/descarbonização da cadeia de suprimentos? | BASE 204
 Q19. Quais das seguintes medidas sua organização está tomando ou planeja tomar para apoiar suas metas ambientais, sociais e de governança (ESG)? | BASE 204
 Q21. Quais são as maiores preocupações de sua organização quanto à adoção das medidas mencionadas anteriormente para apoiar suas metas de ESG? | BASE 204



Impacto previsto para cada medida ESG

Os respondentes valorizam a **redução de custos** (64% avaliam o impacto como Alto ou Muito alto), como é o natural dos negócios; e **acesso a recursos logísticos abrangentes, com possibilidade de fornecedores end-to-end** (60% alto impacto). A eficiência e integração na cadeia de suprimentos, priorizando a economia e a otimização, aparecem novamente como impactos desejados e previstos para ações ESG se consolidarem nas empresas. O valor percebido para parceiros comerciais e a **melhoria em serviços especializados** são também considerados de alto impacto (60% e 58%, respectivamente), evidenciando a **busca por benefícios que justifiquem o custo** - como qualidade e colaboração estratégica.

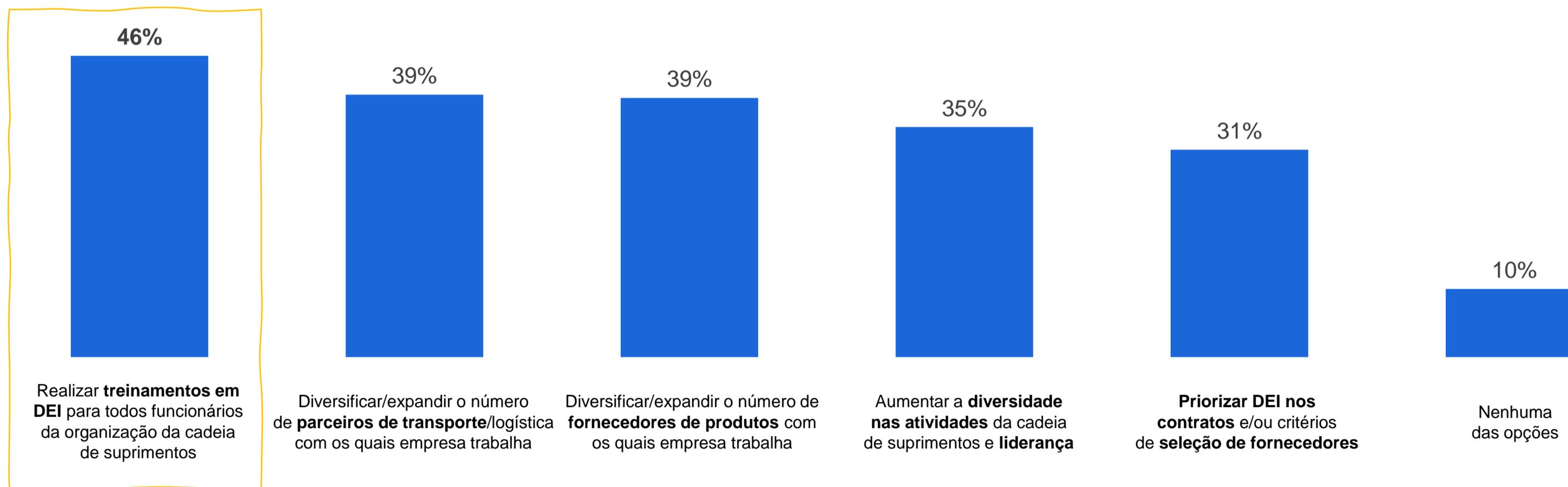




Diversidade, Equidade & Inclusão | Fazendo ou planejando fazer

A medida mais votada para DEI é o treinamento sobre Diversidade, Equidade & Inclusão para todos os funcionários da cadeia de suprimentos (46%). Os respondentes escolheram, em média, duas ações que estão fazendo ou planejando fazer. Os respondentes mostram um cenário das empresas ativamente buscando **diversificar fornecedores de transporte e logística e também fornecedores de produtos** (39% para ambos, empate), o que sugere um esforço para garantir uma **cadeia de suprimentos mais inclusiva**.

Menos prevalente, mas significativo, é o **aumento da diversidade nas atividades da cadeia de suprimentos e liderança** (35%) - priorização de DEI na seleção de **fornecedores** (31%), mostrando a incorporação das medidas em diferentes níveis de operação.



Í.M.: 2



Como escolhem fornecedores?

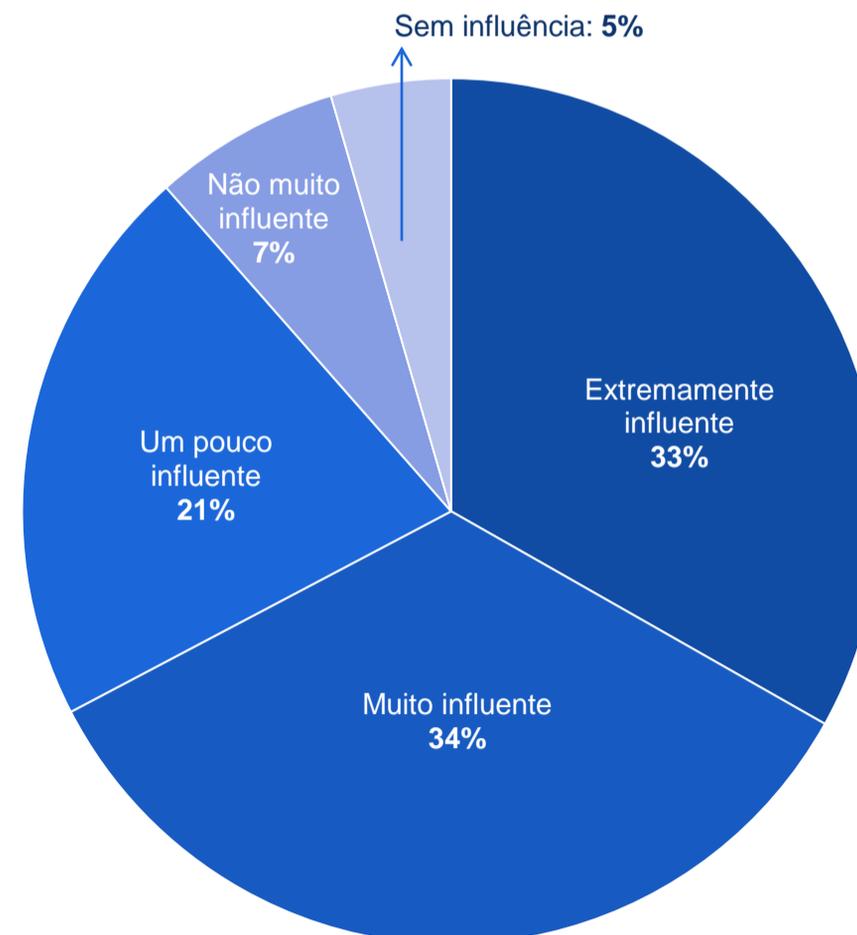
Para finalizar, a pesquisa analisa como as empresas estão escolhendo os fornecedores, atualmente, para a cadeia de suprimentos – e o quanto a sustentabilidade e a descarbonização dos fornecedores influencia na hora da escolha. Com **35% dos gestores priorizando a redução de custos**; e **67% considerando a sustentabilidade como influente**, parece estratégico alinhar economia e práticas sustentáveis na seleção de fornecedores (otimizando a cadeia de suprimentos).

FATORES MAIS IMPORTANTES



Í.M.: 2,4

INFLUÊNCIA DA DESCARBONIZAÇÃO & DA SUSTENTABILIDADE



Q23. E quais são os fatores mais importantes que influenciam a escolha de sua organização em relação aos fornecedores de soluções de cadeia de suprimentos? (Selecione até 3 opções)

Q24. Ao procurar futuras parcerias com fornecedores que compõem a cadeia de suprimentos de sua organização, qual é a influência dos recursos de descarbonização e sustentabilidade no processo de seleção? | BASE: 204

Principais Insights da Pesquisa

O que aprendemos com a pesquisa e quais os principais pontos identificados?

As empresas querem parceiros de negócio: fornecedores para consolidar um relacionamento comercial com boa comunicação, fluida, e que diminua o (re)trabalho em logística.

A maior cobrança é pela diminuição de custos e melhor gestão do estoque, e o impacto financeiro é um problema que acaba chegando aos cargos mais altos.

Mesmo que o CFO, por exemplo, de uma empresa não seja conhecedor da cadeia de logística de suprimentos, a baixa performance que as decisões de um gestor podem ter (resultados de uma estratégia ineficaz para o negócio), impactam em outras áreas da cadeia, como estoque.

Fornecedores fazem parte do funcionamento do negócio, e não apenas vendem uma solução. Se eficiência custa mais, deve vir com benefícios.

Para otimizar a cadeia de suprimentos, gestores buscam parceiros que aliam custo-benefício com práticas ESG, já que 67% consideram a sustentabilidade como um fator influente na escolha para fechar contratos e fazer transição de fornecedor. A necessidade de melhor comunicação com fornecedores (36%) indica a busca por relações mais colaborativas. Fornecedores que oferecem integração end-to-end estão em alta demanda (55%).

Fornecedores devem ir além de entregar soluções, agregando conhecimento e valor diante das expectativas. Quem toma decisões sobre a cadeia de suprimentos está olhando para ESG.

Os gestores estão sentindo o peso dos custos elevados e da complexidade na gestão de estoques.

Metade aponta para a automação e digitalização como o próximo passo, uma busca ativa por soluções que tragam alívio financeiro e operacional. O investimento em novas tecnologias não é apenas estratégia, é uma necessidade para acertar mais na agilidade do negócio, cortar os excessos e mapear um caminho de mais eficiência.

Diversidade, Equidade & Inclusão ganhando espaço nas ações internas das empresas e na escolha de fornecedores com práticas mais alinhadas ao mercado.

Há um foco emergente na diversidade e inclusão, com 46% dos respondentes implementando ou querendo implementar treinamentos em DEI. Fornecedores que apoiam metas DEI (21%) podem se destacar, alinhando-se aos valores corporativos e à demanda social. As empresas estão enxergando vantagem competitiva a longo prazo, mesmo que com baixo impacto (T2B) na visão atual.

Agradecemos a atenção!

Time Market Research
Caroline Baldasso | Coordenadora
Caique Oliveira | Estagiário

Você ficou satisfeito(a) com o
relatório da pesquisa?
Por favor, **nos avalie**.

